

## **IMPROVEMENT OF COFFEE PRODUCTION, CULTIVATED ON A SMALL SCALE IN THE TOWNSHIP CHICONQUIACO, VERACRUZ, MÉXICO. PARTICIPATORY RESEARCH**

Aboites Montoya, María Cristina <sup>1</sup>; Hernández Romero, Oliverio <sup>2</sup>

<sup>1</sup> Academia de Economía Industrial en el Instituto Politécnico Nacional, <sup>2</sup> Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo

In economics discourse with the use of models in the free market, to explain the origin of capitalist profit without considering the scale of production involved, sales volume, structure and organization of the production units; as well as, the market rate, internal or external, in which we participate, it is staying at a level of assumptions for the determination of profit margins, that neither theory can be sustained, especially if the state participation has been reduced within the framework of globalization of supply and demand of goods and services.

The purpose of this paper is to identify the means to venture freely a market to the extent that a product meets the expectations of socially demanding customers and identify the means to achieve a free market, where production processes tend to be standardized according to a plan, standard or process that is geared to protect the environment and the development of the family and the persons composing it (especially the weakest: the old, the children or the pregnant woman), their nutrition, health, education or security.

**Keywords:** improvement of production; participatory research; alternative development

## **MEJORAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ CULTIVADO EN PEQUEÑA ESCALA EN UNA LOCALIDAD DEL MUNICIPIO DE CHICONQUIACO, VERACRUZ. INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA**

En la ciencia económica discurrir con el uso de modelos en el libre mercado, para explicar el origen del beneficio capitalista sin considerar la escala de producción de los que participan, el volumen de venta, la estructura y organización de las unidades productivas, así como el tipo de mercado, interno o externo, en el que se participa, es quedar en un nivel de supuestos para la determinación de los márgenes de ganancia, que ni teóricamente pueden ser sustentados, sobre todo si la participación del Estado se ha reducido en un marco de mundialización de la oferta y demanda de los bienes y servicios.

El propósito de este trabajo es identificar los medios para incursionar libremente por un mercado en la medida en que se tenga un producto que cubra las expectativas de clientes socialmente exigentes e identificar los medios para alcanzar un mercado libre, donde los procesos de producción tienden a estandarizarse de acuerdo a un plan o norma, o de procesos que se oriente a cuidar el medio ambiente y el desarrollo de la familia y de las personas que la integran (sobre todo los mas débiles: anciano, niño o mujer embarazada), su nutrición, salud, su educación o seguridad.

**Palabras clave:** mejoramiento de la producción; investigación participativa; desarrollo alternativo

Correspondencia: María Cristina Aboites Montoya - aboites.cristina@colpos.mx

Agradecimientos: Programa de Socioeconomía, Estadística e informática. Desarrollo Rural en el Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo

## 1. Introducción

El análisis de los fenómenos económicos, con fundamentos teóricos de un modelo de libre mercado o modelo económico neoliberal, sobre todo aquel que divulgan las universidades norteamericanas, es muy pobre, en tanto que magnifican las bondades del libre mercado con el perfil de “globalización” y que algunos suponen que es modernización. Este análisis se fortalecen de forma indirecta con las indagaciones y descubrimientos de los investigadores de las ciencias naturales y exactas, quienes al estudiar y profundizar en los procesos de las actividades productivas, al difundir sus hallazgos omiten los enfoques sociales y económicos sobre los que se impactan.

Actualmente las poblaciones de estados nacionales absorben los daños en forma de deterioro del medio ambiente y de la calidad de vida, combinado por las condiciones derivadas del cambio climático, plagas, enfermedades, desempleo y movimientos en los precios de los recursos y productos que son su identidad.

Por ello en entre las líneas de acción encaminadas a relacionar la realidad y el análisis teórico con el aprendizaje del cafecultor al enfrentar un libre mercado, esta la de fomentar las Asociaciones con la finalidad de que el productor aprenda a organizarse para producir, transformar y comercializar su café. Para ello en esta ponencia se rescatan estrategias y acciones que pueden llevar al productor a mejorar su conocimiento de los procesos de producción dentro de la cadena de valor, y con ello tomar decisiones de Asociarse para mejorar sus ingresos.

Las asociaciones son formaciones donde se expresan los intereses fundamentales de los que la componen, esto es, entes políticos para ejercer y detectar relaciones de poder con otras asociaciones.

## 2. Objetivos

El propósito de este trabajo es identificar los medios, estrategias y acciones, para que tanto el productor como por el consumidor incursionen por un mercado libre, en la medida en que se posea un producto que cubra expectativas de los clientes racionalmente conscientes de su consumo; esto es clientes socialmente exigentes y productores que se sientan parte de un enfoque basado en una sociedad equitativa para un futuro sostenible.

La participación en Asociaciones significa discutir sobre los medios necesarios para lograr metas o propósitos y, por el contrario, la Organización se forma para el trabajo y logro de lo planeado, es la administración de los recursos de los asociados para que en forma participativa se controle la cadena de valor, en cualquiera de sus puntos.

## 3. Metodología y/o Caso de estudio

El desarrollo de las personas en su entorno, manteniendo formas de Asociación específicas, responde a concebir una estructura económica social que condiciona, pero que con la influencia de desempeños singulares de las personas se puede provocar resultados también singulares, diferentes de los que se espera con una estructura económico social neoliberal o de libre mercado que define y condiciona por tendencias los desempeños y resultados, en general, de quienes participan, citando a de la Garza, 2001, quien expresa la notable disminución del gasto público por habitantes en términos reales de un 26% entre 1980 y 1994 y, como puntualizan, en contraste, los teóricos que pregonan las bondades de esta teoría, en el sentido de que se eleva la competitividad y la productividad entre los que compiten en dicho mercado, beneficiando al consumidor con productos de mayor calidad formulado en García, et al, 2012, cuando exponen sobre globalización y competitividad. A

diferencia de este modelo teórico se propone el uso del enfoque Estructura, Desempeño y Resultados de la economía industrial (E\_D\_R), con la conducta de los agentes (expuesto en primera instancia por Michael Porter, 1996 en Estrategias Competitivas y que actualmente es redefinido con autores como Casadesus-Masanell, Ramon, y Joan E. Ricart, 2007, y en la propuesta de Tirole y de la Nueva Economía Industrial), donde las variables de diseño organizativo forman parte del conjunto de elección de las variables a través de las cuales las organizaciones tratan de influir en el resultado competitivo, siendo especialmente destacables los modelos de elección estratégica del sistema de incentivos para los asociados, citados por Vicente Salas-Fumás, 2009, como funciones endógenas que resultan de una competencia entre empresas (*relaciones entre entes políticos para administrarse*) a través de variables que atienden a un mayor horizonte temporal. En la realidad del agricultor, él es el agente y su asociación es la base para administrar sus propios recursos con la finalidad de captar mayor valor, Beneficio para la empresa industrial en el mediano plazo, mejorando sus procesos productivos y en el largo plazo, mejorando su tecnología.

Conocer la realidad para apoyar a su mejora, es resultado de este enfoque que actualmente sustentan distintas universidades de las áreas de conocimiento de Economía, Sociología y Derecho con la idea de reformar, desde los actores, el sistema de producción liberal, en la búsqueda de obtener, en el mejor de los casos, productos saludables tanto para las personas involucradas como para el planeta en crecimiento.

Metodológicamente intervienen los análisis de la Socioeconomía (Economía, Sociología, Derecho, Estadística e Informática), a través de la apropiación por los productores de estos componentes teóricos, coparticipando con planes integrales de capacitación y mejora con los sujetos de desarrollo, esto es la investigación participativa entre quienes validan, en la práctica, dichos análisis.

En la cadena comercial de café, es fundamental para los pequeños productores la información o la comunicación sobre la importancia que tiene asociarse y organizarse.

Reconocer en sus asociaciones ¿cómo están? ¿cómo quieren estar?: son las plagas y enfermedades lo que minan la calidad y productividad del café o es su desconocimiento sobre ¿cómo comercializar competitivamente su producto?. Organizarse para producir, transformar y comercializar su café.

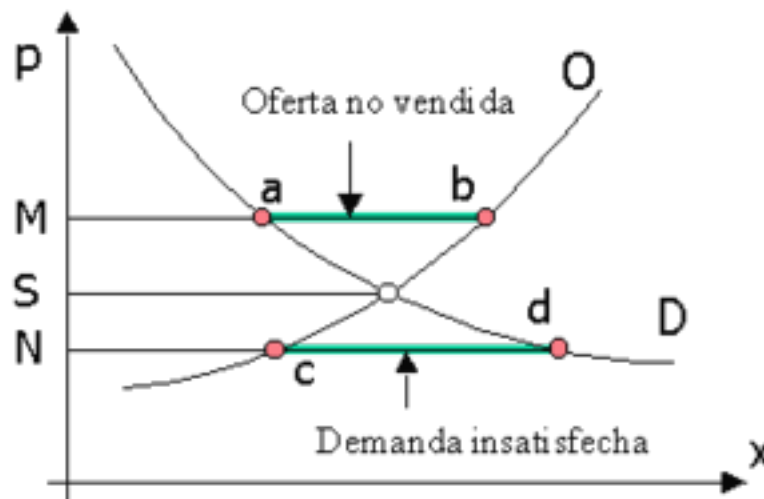
El estudio se realiza en una comunidad ejidal de 989 hectáreas con 228 productores y 2300 habitantes, en Chiconquiaco Veracruz, México.

Los productores, después de ser organizados, administrados para la producción de café cereza por el estado mexicano, mismo que recolectaba a través del Instituto Mexicano del Café (INMECAFE), quedan sin estrategias ni medios a seguir cuando desaparece, es decir, los productores no estaban asociados para producir café y comercializarlo en las mejores condiciones, sino que fue el estado quien se encargó de administrar esta actividad y que una vez al dismantelar totalmente este instituto, deja sin enlaces para continuar a las Unidades Productivas, fundamentalmente a los pequeños productores y sin conocimiento sobre la forma de comercializarlo.

De acuerdo con A. Gilly, 1986, la ola de fondo que rige este movimiento está en la economía mundial, nombrada con la palabra "crisis", que después de una larga fase expansiva del sistema hegemónico después de la Segunda Guerra Mundial, las relaciones entre las clases y entre las naciones se reforman. El capitalismo y el mercado mundial con una nueva cara: la modernización, revelando nuevas exigencias que requiere de una tremenda especialización tanto en el trabajo manual como en el intelectual; así, la otra cara de la modernización es una mayor ruralización, marginación, pobreza y, degradación del medio ambiente.

Contrario a los principios de libre competencia, donde la oferta y demanda definen Qué. Cuánto y Para Quién producir, donde el supuesto fundamental es que “si existe una sobre oferta no vendida, los precios bajan, o bien si existe una demanda no satisfecha los precios suben”, como se describe en la figura 1, hasta el punto en que mediante una competencia, el mercado tiende a definir un precio que tanto demandantes como oferentes están dispuestos a pagar por obtener una cantidad del producto, no sucede.

**FIGURA I. Esquema teórico de oferta y demanda en un modelo de libre competencia.**



Donde:

- P son los diferentes niveles de precio
- X son los diferentes niveles de producto comercializados en dicho mercado.
- O es la tendencia de la oferta
- D es la tendencia de la demanda
- M la oferta no vendida
- N la demanda insatisfecha y
- S el punto (precio convenido) donde convergen tanto oferentes como demandantes.

*Supuesto explicativo. si se reduce la producción nacional los precios suben y, si aumenta los precios bajan, sin embargo, esto no sucede en la economía nacional, por el contrario, desde la ruptura de las cláusulas económicas del comercio internacional de la Organización Internacional del Café (OIT) en julio de 1989, los precios bajan sin considerar la baja productividad de los cafeticultores.*

Los pequeños productores y sus familias en lugar de asociarse y tener buenas practicas, comunicación, información del mercado, contabilidad, valores internos se forjan dispersos, individualistas por la sobrevivencia diaria, menos participativos y excluidos de su propio desarrollo.

La asociatividad, trabajar unidos y conscientes de que así obtendrán mejores resultados es una de las mejores estrategias que algunos productores han adoptado en el tema del desarrollo rural, además de otras estrategias basadas en créditos y en apoyos financieros para los productores del campo. De acuerdo con Niño Velázquez (1987, [1991])<sup>1</sup> las personas se asocian para tener poder, poder para enfrentarse de manera informada y

<sup>1</sup> Coordinador del área de Asociatividad y Organizaciones Campesinas, del Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo, quien ha teorizado sobre el Desarrollo Social de las personas.

consciente a lo adverso del mercado de libre comercio, así mismo que se organizan para trabajar, para seguir un plan en el logro de sus propósitos, para administrarse y optimizar sus recursos, la profundidad de este principio consiste en insistir que las personas asociadas responden a su naturaleza humana con ingenio y resistencia, es la base con la que pueden sobrevivir a las condiciones que el entorno económico, político y cultural les implica.

El conocimiento entre los asociados, con base a valores, entre mas fuertes sean su relaciones en red, mejor preparados estarán para enfrentar, con ingenio, los descabros que puedan tener en el logro de sus propósitos como grupo de personas, así mismo es estrategia fundamental favorecer buenas prácticas en los procesos de cultivo relacionado sobre todo con el desarrollo de la familia y el cuidado del medio ambiente, comunicación, información del mercado, contabilidad, valores internos para el desarrollo de los procesos, de sus personas y del grupo.

En el estudio realizado mediante investigación participativa, este valor aun persiste entre los cafecultores.

Otra estrategia importante es la necesidad de asociarse no solo en este primer nivel, sino seguir y conseguir integrarse en un segundo nivel, en forma de red de asociaciones, de organizaciones con poder y avanzar en la cadena de valor para juntar sus fuerzas para tener volumen en calidad, en transporte y en venta de su producto , en nuestro caso del café.

Por ello, con base la investigación participativa, nuestros profesores e investigadores del Colegio de Postgraduados, han recomendado que seamos corresponsables, fomentando y favoreciendo en las capacitaciones integrales sobre tecnología cafetalera, la equidad, el respeto a la biodiversidad, la solidaridad, la justicia social y pertenencia; fortalecer prácticas y saberes de los productores, bajo principios que conduzca un desarrollo rural integral: sostenible, competitivo y basado en la gobernabilidad institucional.

La organización de segundo nivel surgidas hoy en día, en la región donde se realizó la investigación participativa, fue la fundación de una empresa integradora (Integradora de café de las altas Montañas (INCAFESAM, S.A. de C.V.), en el Municipio de Chocamán y el Centro Internacional de Capacitación en Cafecultura y Desarrollo Sustentable (CICADES, A.C.) en Ixhuatlán del café, ambos de Veracruz, organizados por los pequeños productores del área; que se parecen a una red de redes, de asociaciones y organizaciones con contactos en los mercados de acuerdo a un plan de desarrollo, normado por la Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos, S.C. (Certimex) en caso de México; están vigentes, además los principios que se orientan a cuidar el medio ambiente y el desarrollo de la familia y de las personas que la integran como es la normatividad del Comercio Justo Mexicano, todas estas iniciativas encuentran acomodo y aceptación por necesidad y, en algunos casos, para algunas organizaciones, es complementado con políticas públicas mexicanas, en nuestro caso por PROCAFE 2016 de la SAGARPA (Programa pequeños productores componente incentivos para la producción, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación en México).

La investigación participativa llevado a cabo en Chiconquiaco Veracruz, ha consistido en planear con los productores mediante un plan de desarrollo de capacidades humanas, para organizar productiva, tecnológica y comercialmente, los elementos mas importantes sobre la obtención y conservación de la calidad del café que producen y, paralelamente que le permita tomar decisiones en forma organizada en torno a mejorar sus formas de comercializarlo, con base a un intercambio de experiencias, de productor a productor, de distintos municipios, transferencia de tecnologías y experiencias de la organización de productores cafetaleros de los municipios de Chocamán, Ixhuatlán del Café, Huatusco, a la comunidad de La Sombra en el Municipio de Chiconquiaco; de la SSS Catuaí Amarillo, INCAFESAM, S.A. DE C.V., CICADES, A.C., al "Grupo de Tecnología Cafetalera" de La

Sombra, en Chiconquiaco. Así como, la demostración de los resultados de Investigación del Centro Regional Universitario de Oriente de la Universidad Autónoma Chapingo (CRUO - UACH) y el Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café (CENACAFE) relacionados con la producción, transformación, comercialización del aromático.

Las ventajas de los pequeños productores se caracterizan por la facilidad administrativa que puedan alcanzar, pero, sus desventajas se deben a razones de tipo económico, viven al día de sus ingresos, por lo tanto se les dificulta crecer, y estas mismas razones ponen en peligro su existencia.

Los productores de mayor escalas, padecen los mismos problemas que los pequeños productores, pero, a niveles más complicados, sus ventajas, son tener mejor calidad administrativa, pero, sus desventajas son altos costos de operación, falta de reinversión en el equipo y maquinaria, no obtiene ganancias extraordinarias, no pueden pagar altos salarios, no cuentan con personal especializado, no cuentan con controles de calidad óptimos.

Las organizaciones que se dedican a exportar, por el solo hecho de que exporten no cambia su entorno económico general, sólo cambia su entorno en los procesos productivos pues se les exigen ciertas normas para la exportación de sus productos, como lo es la calidad, las certificaciones, etc., pero en cuestión de características generales, las ventajas y desventajas son aplicables a todo tipo de emprendimiento.

#### **4. Resultados**

1. La asociatividad, trabajar unidos y conscientes de que así obtendrán mejores resultados es una de las mejores estrategias que los productores de los municipios de Chocamán e Ixhuatlán del café han adoptado en el tema del desarrollo rural, asociado con los resultados de investigación del CRUO-UACH y el CENACAFE y las experiencias de la SSS Catuái Amarillo, INCAFESAM, S.A. DE C.V., CICADES, A.C., mismas que se han transferido como tecnología a los pequeños productores del “Grupo de Tecnología Cafetalera”, además de otras estrategias basadas en autofinanciamiento, créditos y apoyos financieros para los productores del campo de la SAGARPA.

2. El conocimiento entre los asociados (en nuestro estudio de caso el “Grupo de Tecnología Cafetalera”), que con base a valores, generan relaciones más sólidas, que los motiva y prepara para enfrentarse con ingenio para descabros que puedan tener, en el logro de sus propósitos como grupo de personas recién formado, así mismo es una estrategia fundamental para favorecer buenas prácticas en los procesos de cultivo relacionado sobre todo con el desarrollo de la familia (genera interés en los niños por el cultivo de café) y el cuidado del medio ambiente.

3. Los medios para incursionar libremente por un mercado son alcanzables en la medida en que se planifique la obtención y procesamiento de cafés especializados y diferenciados, haciendo diseños de experimentos en los diferentes niveles.

#### **5. Conclusiones**

1. El avance exponencial de la hegemonía capitalista, en forma de globalización o modernización, la manipulación de la comunicación, de la mercadotecnia ha determinado por un lado el enriquecimiento de algunos y la pobreza de muchos; asimismo, esta pobreza esta impactada por el uso indiscriminado de los recursos naturales, de la tecnología y de las personas en aras de un consumo irracional contrario a la posibilidad de construir sociedades

(organizaciones) que se basen en la equidad, respeto de la biodiversidad, solidaridad, justicia social y pertenencia.

2. En la primera mitad de los ochenta, desde 1983 se reorientan los procesos productivo hacia las manufacturas y se abandonan a los pequeños productores, de los cultivos primarios de exportación, como es el café, a enfrentar sus propios riesgos y desconocimientos; la desaparición del INMECAFE quien fue el administrador en la cadena de valor del café en México, esto representó un desamparo por parte del estado mexicano, dejó de lado su responsabilidad de posicionar el producto en este nuevo orden económico y, en su lugar promueve programas (cada vez menos), como el Programa pequeños productores componente incentivos para la producción, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación en México (PROCAFE DE LA SAGARPA), ahora Plan Integral de Atención al Café (PIAC).

3. Insistir y fortalecer en la academia los análisis interdisciplinarios.

4. Acercar información a los productores en pequeña escala para que se Asocien y Organicen poniendo atención en la captura de valor de sus productos en los diferentes nichos de mercados.

5. Queda latente aun la pregunta ¿Existe realmente una lógica interna en el camino capitalista y de libre mercado?.

### **Literatura revisada**

De la Garza, 2001. La formación socioeconómica neoliberal. Debates teóricos de la reestructuración de la producción y evidencia empírica para América Latina, Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. ISVN: 970-654-915-3 (UAM-I); ISBN: 968-856-938-0 (Plaza y Valdés), México.

García Govea, et al, 2012. Globalización y competitividad, en Contribuciones a la Economía, julio 2012, [consultada 12 marzo 2016], disponible en <http://www.eumed.net/ce/2012/gshcss.html>

Gilly, A., 1986. México: Crisis y modernización del capitalismo, Nueva Sociedad núm. 82 marzo-abril 1986, pp. 14-22.

Jaffree, D., 2007. Brewing justice. Fair trade coffee, sustainability, and survival, University of California Press, Berkeley-Los Angeles-Lodon.

Niño V, Edilberto, 1987. Teoría del desarrollo social y de organización campesina. Seminario científico. Desarrollo Rural. Secretaria de Agricultura y Recursos Hidráulicos. Centro de investigaciones forestales y agropecuarias del estado de Guanajuato. Pág. 1-30.

Ortiz W, Arturo, 2008. El comercio exterior en la economía mexicana. Fundamentos teórico históricos, análisis de la situación actual: perspectivas y propuestas para el siglo xxi. Tesis doctoral [consultada 12 marzo 2016], disponible en: [http://www.obela.org/system/files/TESIS%2BPP%2B1-132%2Bcopia%2B3.6%2BOrtiz%2BMexico%2Btlc\\_0%5B1%5D\\_0.pdf](http://www.obela.org/system/files/TESIS%2BPP%2B1-132%2Bcopia%2B3.6%2BOrtiz%2BMexico%2Btlc_0%5B1%5D_0.pdf), Universidad Nacional Autónoma De México, Facultad de Economía, División de estudios de Postgrado.

Puga & Luna, Coord., 2008. Acción colectiva y organización. Estudio sobre desempeño asociativo. UNAM, instituto de Investigaciones Sociales, México.

Salas-Fumás, V., 2009. Modelos de negocio y nueva economía industrial. Business Models and the New Industrial Organization. *Universia Business Review*, tercer trimestre 2009 | ISSN: 1698-5117. [consultada 12 marzo 2016], disponible en: <https://ubr.universia.net/article/view/710/modelos-negocio-economia-industrial>.

Saltalamacchia, 2012. "Del proyecto al análisis. Aportes a una investigación cualitativa socialmente útil". Tomo I Sujetos, objetos y complejidad, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. ISBN 978-607-401-544-7, México.

Van Der H, F., 2011. "El manifiesto de los pobres". Las soluciones vienen desde abajo. Edición privada de comunidades indígenas de la región del Istmo. Traducida del francés por Ma. Odette Nicole Mercier Cleroux, Ixtepec, Oax.