

06-005

Impact of entrepreneurship seminars on the spirit of young people at Casa Don Bosco

Javier Antonio Carrera Jimenez¹; Pablo Perez Gosende²; Susana Lam Rodríguez³; Aurora Lozano Castillo²; Denisse Muñoz Colobon²

¹Universidad Autónoma de Madrid; ²Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador;

³Universidad Nacional Mayor de San Marcos;

The Don Bosco House is a Social Assistance Center for young people in urban-marginal sectors of Guayaquil, training courses are also held in various occupations, so that they have the opportunity to seek employment, entrepreneurship seminars give start topics Business, administration, marketing, taxation, leadership and motivation to have more opportunities, for two and a half months with role play, dynamics, group workshops, autonomous hours of work and conceptual evaluation. It is based on a quantitative and qualitative analysis with a total of 196 applicants, of which 45 participated, in addition emphasis was placed on motivation as a fundamental element of a business. The analysis confirms that at the beginning it was not clear how to undertake but at the end of the seminars the motivation and the enterprising spirit of the participants increased. This limited research expands upon the empirical basis that has focused on economic development through entrepreneurship with a lot of capital through, however the implementation of linking projects are a basis for research action and Good Practice plans, Which will continue to be developed each year, under this scheme

Keywords: Development; Entrepreneurship; Spirit; Impact

Impacto de los seminarios de emprendimiento en el espíritu de los jóvenes de la Casa Don Bosco

La casa Don Bosco es un Centro de ayuda social para los jóvenes en sectores urbano-marginales de Guayaquil, también se desarrollan cursos de capacitación en oficios varios, para que tengan la oportunidad de buscar empleo, en los seminarios de emprendimiento se imparten temas de inicio de negocio, administración, marketing, tributación, liderazgo y motivación para que tengan más oportunidades, durante dos meses y medio con juego de roles, dinámicas, talleres grupales, horas autónomas de trabajo y evaluación conceptual. Se basa en un análisis cuantitativo y cualitativo con un total de 196 aspirantes de los cuales 45 participaron, adicionalmente se hizo énfasis en la motivación como elemento fundamental de un negocio. El análisis constata que al inicio no se tenía claro cómo emprender pero al final de los seminarios se elevó la motivación y el espíritu emprendedor de los participantes. Esta investigación limitada amplía la base empírica que se ha enfocado en el desarrollo económico a través de los emprendimientos con mucho capital de por medio, sin embargo la puesta en marcha de proyectos de vinculación son una base para la investigación acción y planes de Buenas prácticas, que se continuarán desarrollando cada año, bajo este esquema.

Palabras clave: Desarrollo; Emprendimiento; Espíritu; Impacto

Correspondencia: Javier Carrera Jiménez jcarreraj@ups.edu.ec

Agradecimientos: Universidad Politecnica Salesiana



Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Introducción

La Casa Don Bosco es una institución la cual, inicialmente se dedicó a la acogida de muchachos de la calle, para reinsertarlos en la sociedad después de seguir cursos de oficios, enseñanza religiosa cristiana con la enseñanza heredada de Don Bosco, con el tiempo se amplió los servicios brindados, entre ellos, escuela primaria, escuela de fútbol, talleres de oficios con certificación académica, entre otros. Como parte de la enseñanza se introdujo los conceptos de emprendimiento y negocio, dada la situación del país y de los sectores urbano-marginales, los cuales tienen pocas posibilidades de empleo formal, dadas las exigencias de las empresas en cuanto a la preparación académica completa, sin embargo estos chicos a pesar de no haber seguido los estudios formales de primaria y secundaria completa, y de estudios superiores, tienen la necesidad de subsistir con algún tipo de trabajo sea en una empresa o de manera informal. Para complementar esta enseñanza en temas de negocios y emprendimiento la Universidad Politécnica Salesiana, organizó un proyecto para dictar seminarios para estos jóvenes en temas de administración, emprendimiento y motivación. Estos se desarrollaron desde septiembre hasta octubre de 2016, donde la cantidad de alumnos en los talleres de oficio fueron 196 y la asistencia promedio fue de 40 alumnos a los seminarios de Emprendimiento y motivación, en estos mostraron mucho interés en aprender lo que habían hecho bien o mal hasta ahora para iniciar un negocio, solo tres participantes tenían algún emprendimiento y sabían que algo más les faltaba para consolidar su trabajo. Según el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, <http://www.buenvivir.gob.ec>, se basa en la equidad de las oportunidades. Según el Reporte de Economía laboral 2016 del INEC, <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>, el empleo urbano en marzo del 2016 el 59,6% tiene empleo en el sector formal, aumentando un 4% desde el 2008 y mientras el 32,6% está en el sector informal, disminuyó un 4% desde el 2008.

Marco Teórico

Según un trabajo realizado para comprobar los efectos de entre las organizaciones que tiene un fin social y cómo estas buscan a través de la producción económica obtener fondos para mantenerse, (Battilana, 2015), aquí se concluye que las empresas deberían especializarse y buscar un nexo que les permita participar activamente en el desarrollo económico de una región.

Las diferencias entre países con distinto desarrollo económico y social, como España y Senegal, dan como resultado de un estudio que las personas con un desarrollo económico superior tienen mejor predisposición para emprender, y en Senegal la presión por la economía del hogar, hace que no se tenga claro qué hacer, sino simplemente aceptar lo que aparezca, (Garcia-Rodriguez, 2015).

Por su lado las empresas son criticadas por su orientación a la privilegiar al capital sobre el capital humano, provocando disfunciones en la persona, familia y el ambiente, en cambio las organizaciones de carácter social, cuidan de la persona sobre el capital, y en estos tiempos se habla del desarrollo de organizaciones híbridas que se desarrollen a la par del cuidado del ser humano y la sociedad y del medio ambiente, (McMullen, JS, 2016).

Las universidades se consideran parte del motor de desarrollo de un país y en cada región mucho más, el emprendimiento que puede enseñar o impulsar las universidades, van de la mano con los factores que más inciden en el logro de objetivos de emprendimiento, como: actitud y modelos de conducta, en vez de medidas de apoyo, educación y capacitación, es decir, el desarrollo del talento humano en vez del PIB per cápita, (Guerrero, Maribel, 2016).

El emprendimiento sostenible y el emprendimiento social, son temas aún no tan desarrollados, donde los objetivos ecológicos, sociales y económicos se integran en forma secuencial, no simultánea, hacia ese modelo van los emprendimientos actuales, para cumplir las exigencias de medio ambiente sostenible, desarrollo social y crecimiento económico, con lo cual se asegura la permanencia de la organización en un largo plazo dando cumplimiento a las sugerencias de las naciones unidas ONU, (Belz, Frank Martin, 2017).

Mientras que las mujeres tienen la propensión a las metas de valor social y ambiental, y los hombres tienen las metas de creación de valor económico, en la formación de empresas, el género influye generalmente en este sentido, la calidad de vida tiene más valor que las cosas materiales, lo social y lo ambiental permite que se tenga esperanza de vida para más años y que las nuevas generaciones conozcan lo que existe hoy, (Hechavarria, Diana M, 2017).

El emprendimiento social es menos atractivo que el emprendimiento comercial, donde influye la cultura de supervivencia en las sociedades, la parte comercial tiene más relevancia que lo social, para las actividades que se relacionan con el ser humano como centro del desarrollo sostenible, en los países con más desarrollo se da porque el capital que se genera llega a sobrepasar las necesidades básicas, por lo tanto, aparecen excedentes que conciben más riqueza, (Hechavarria, Diana, 2016)

La movilización institucional, social organización y los recursos económicos, estabilizar nuevos patrones que reflejen un orden social alternativo, tener metas que no se cumplen, es decir tener una organización que se pueda adaptar al entorno, la robustece ante situaciones adversas, parte de esta adaptación es la respuesta social ante eventos no anticipados, las organizaciones tratan de resolver internamente problemas sociales, para transformar los sistemas sociales, emprender es solo el inicio, después se toman las decisiones necesarias para perdurar en las sociedades, (Mair, Johanna, 2016)

Las oportunidades de trabajo son más altas para los del género masculino, y no para las mujeres, (Conroy, Tessa, 2016), sin tomar en cuenta a las minorías con identificación de género distinta de su nacimiento, por tanto, el emprendimiento va a ser constante de las mujeres puesto que deben sobrevivir buscando alternativas de ingresos en forma individual y no esperar a incorporarse a las empresas rápidamente, los sectores urbano marginales son los más afectados por la escasa preparación académica formal, es decir, llegar a obtener un título universitario, no solo por la falta de recursos sino por la voluntad de hacerlo, porque se cree que no va a servir un título universitario para lograr un puesto de trabajo.

Las mujeres por su naturaleza de estar preocupada por el bienestar de la familia sobretodo, tienen una motivación natural, sin embargo, otros factores ayudan a su emprendimiento empresarial, edad, número de hijos, educación, experiencia y tipo de empresa, etc. (Gandhi, Meenakshi, 2016), la necesidad es el factor de mayor motivación para el ser humano.

Las universidades cumplen un rol social fundamental en la creación de empresas y desarrollo de la capacidad innovadora de los emprendedores, (Calcagnini, 2016), ya sea generando nuevos bienes o servicios para proponer proyectos de inversión a empresas privadas o públicas apoyadas por gobiernos locales o el Estado, lo que una universidad desencadena como motor del desarrollo local y social, preparando profesionales para las empresas del país, de las ciudades, además crea fuentes de trabajos para profesionales altamente preparados en investigación, docencia y tecnología. En el área de influencia cercana también genera indirectamente oportunidades de empleo y emprendimiento, para restaurantes, librerías y servicios varios para los usuarios de la universidad. En la actualidad con la generación de proyectos de vinculación con la sociedad se brinda la oportunidad a miembros de la sociedad que no se pueden beneficiar directamente de la preparación académica, sino que participan en seminarios de preparación para interactuar con la comunidad que no tiene recursos.

En las regiones con mayores ingresos, como localidades de Gran Bretaña, en los países desarrollados la cultura del individualismo es visible, lo cual genera emprendimientos de forma natural, en cambio en regiones de menos ingresos económicos se muestran comportamientos culturales de comunidad, (Huggins, 2016), donde los emprendimientos son escasos porque no se siente la necesidad de crear una empresa para acumular capital, y son pocas las personas que tratan de sobresalir de esa manera, se sienten cómodos con tener para vivir cómodamente después de una rutina de trabajo en el día a día, sólo lo básico.

El desarrollo sostenible de las áreas rurales, son una base de economía de todos los países, porque son la fuente primaria de recursos que consume el ser humano y los habitantes de las áreas rurales representan parte de los consumidores y un factor de desarrollo importante, (Igaru, 2016), antes de pensar en emprendimientos innovadores que generen el crecimiento del capital en forma más acelerada, se debería pensar en robustecer el sector agrícola con la diversificación de todo su potencial según el área donde se encuentre para aprovechar el clima, estos emprendimientos que consolidan cualquier economía, por la seguridad alimentaria no va a desaparecer, ni tampoco sufrirá de crisis económica, salvo que ocurra un fenómeno climático adverso. Después de esto existirá la base de una sociedad que puede pensar en crecer de manera sostenible con muchas alternativas de negocio, pocos serían los factores que aumenten o disminuyan el grado de éxito para cualquier industria.

La generación de empleo puede ir de la mano con el emprendimiento social, (Rey-Martí, 2016), los factores como nivel de educación, experiencia, entre otras, son claves para

obtener empleo, así mismo, los emprendimientos que apoyan no solo al aumento del beneficio económico, sino a la generación de empleo y agreguen valor a la sociedad. La creación de negocios es arriesgarse, y el factor humano se considera importante como motor de progreso para una organización, educación, experiencia, cultura, entre otros, son componentes que se deben mejorar, con lo cual, se obtiene un nivel más alto de competitividad.

El ingreso familiar, el conocer un emprendedor y el país de origen son factores que pueden ayudar a consolidar el éxito de un emprendimiento para las mujeres, en los países en desarrollo, (Sequeira, 2016), por ser mujer se considera un factor para el emprendimiento, es más elevado el nivel de compromiso para una organización, de allí, las circunstancias que rodean el inicio de una empresa van a sentar las bases para su conformación y trascendencia, aprovechar las oportunidades, superar las crisis, con la identificación de sus fortalezas y limitaciones, llevarán por el camino de la buena consecución de un proyecto.

Elementos tales como la creatividad y la innovación para la autoeficacia empresarial de éxito, se considera de buen aporte, (Ahlin, 2014), la creatividad desarrolla la parte imaginativa del ser humano, y la innovación busca algo mucho mejor, nuevo, mejorado, estas características para un emprendimiento son necesarias, porque después se van a enfocar para perfeccionarlas, la supervivencia de una organización establecida depende de su excelente aplicación, como parte de un sistema completo, económico, social y sin afectación al medio ambiente.

EL capital social como valor cultural central, ", (Sepehr Ghazinoory, 2014), por su generación de conocimiento, y divulgación a través de las redes de investigación, así como los registros de patentes como Estados Unidos, brindan una base para considerar el capital humano como lo más importante en una organización, la confianza interpersonal, y después de la empresa como tal, reflejada en sus productos y servicios otorgados, antes de la venta, durante y después de cerrar una venta, aparecen como factores de éxito para cualquier tamaño de empresa.

Los factores socio-culturales siguen siendo objeto de estudio por su implicación en la actividad empresarial como factor de desarrollo, (Thornton, 2011), para el emprendimiento hace falta individuos que tengan una idea de negocio y su voluntad de hacer realidad éste, y sobretodo llevarlo a cabo, no importa si fracasa, porque aprenderá qué hizo mal, el producto, el momento, el factor humano, etc. En sociedades individualistas o que pasan por condiciones adversas, por el clima, situación política, etc. Tienen mayores posibilidades de éxito porque no tienen nada que perder, la necesidad es tan apremiante que aprenden y lo hacen muy bien en menos tiempo, se adaptan al medio, la organización perdura por un tiempo más prolongado, comparado con países donde las condiciones son bastante estables.

Se requiere que se establezcan mecanismos para mostrar las oportunidades que se pueden aprovechar por nuevos emprendedores, (Sebastian Aparicio, 2016), el desarrollo económico de una persona a través de un negocio es más efectivo para un país cuando se va innovando, aprendiendo las tecnologías actuales y se brinda la oportunidad de mostrar cada vez algo nuevo y mejorado, actualizando la conceptualización de un producto o servicio.

Objetivos

Como objetivo general se tiene, describir la diferencia en la actitud y expectativas que influyen en el espíritu emprendedor en los jóvenes de la Fundación Casa Don Bosco, en la ciudad de Guayaquil.

El primer objetivo específico es considerar el cambio de actitud o aumento de las ganas de emprender a los jóvenes de la Fundación.

El segundo objetivo específico sintetizar los factores que infunden algún temor para emprender a los jóvenes de la Fundación.

Metodología

El tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa, es decir, mixta, cuantitativa porque es descriptiva, no experimental, para obtener datos en la fuente, y cualitativa porque es de tipo Investigación acción, Kemmis y Mc Taggart(1988), como un proceso sistemático de aprendizaje y colaborativo, desde un aula y que pretende influir en las personas que participan, no solo para la transmisión del conocimiento, sino modificar su actitud frente a la problemática social específica del emprendimiento en un negocio. Participaron docentes de la Universidad Politécnica Salesiana como un proyecto de Vinculación, también un grupo de estudiantes de cuarto semestre, y coordinadores de la Fundación, se dictaron charlas, talleres participativos, evaluaciones y también se observaba no solo el comportamiento de los participantes alumnos de la Universidad y jóvenes de la Fundación, con el fin de ver la reacción en el desarrollo de las clases. “El propósito de la investigación – acción consiste en profundizarla comprensión del profesor (diagnóstico) de su problema. Por tanto, adopta una postura exploratoria frente a cualesquiera definiciones iniciales de su propia situación que el profesor pueda mantener...La investigación acción interpreta lo que ocurre desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director”. (Elliot, 1993), quien integra la experimentación científica con la acción a nivel social Kurt Lewin (1973), Gollete y Lesgard – Hervert (1988) identifican tres funciones, investigar, acción y formulación como un proceso cíclico para mejorar la educación de las personas.

Las encuestas fueron validadas por dos expertos uno en el área de estadística aplicada a la Administración y el otro un doctor en el área de Ciencias Sociales.

En una población de 196 alumnos que asisten a los talleres de capacitación en oficios tales como, carpintería, metalmecánica, corte y confección, peluquería, computación y panificación, se inscribieron 45 alumnos a los seminarios dictados por la UPS, para aprender algo más sobre Administración, Contabilidad, servicio al cliente, emprendimiento y liderazgo. Al iniciar solamente este grupo de alumnos tomaron la decisión de seguir los seminarios, todos tienen la necesidad de trabajar y conseguir recursos para sobrevivir, pero existen factores que han limitado hasta ahora su emprendimiento, el más común es el miedo a fracasar o perder todo. Este es un trabajo de investigación empírica.

El tipo de estudio es de campo porque se trabajó con las personas involucradas en unos seminarios, también experimental porque el grupo de 45 personas en promedio de asistencia, pueden reaccionar en forma positiva a los conocimientos impartidos o no. Por su objetivo es de carácter exploratorio porque se espera aparezcan datos o factores expresados por los participantes, descriptiva para obtener la caracterización completa de los individuos que son parte de este estudio. Por su periodo es un estudio piloto para saber cuáles son las reacciones y las asimilaciones de un conocimiento para modificar y desarrollar una motivación. La metodología que se va a aplicar es de carácter cuantitativa

porque se va a medir las incidencias e impacto de los seminarios y su percepción para que sean útiles en sus futuros emprendimientos, y se considera una parte cualitativa donde una selección intencional va a suministrar información sobre su percepción individual, a través de una entrevista para conocer su reacción al final de los seminarios.

Resultados

En la primera encuesta realizada al inicio de los seminarios se obtuvieron resultados en donde se evidencia la preparación formal alcanzada por los participantes hasta el momento, el 60% no ha completado el bachillerato. En la pregunta ¿Ha realizado algún tipo de emprendimiento? 90% de los encuestados dijeron que no, y los principales motivos fueron, la falta de dinero, no tener conocimiento de un negocio, miedo a fracasar. En la pregunta acerca de ¿qué lo motivo a estudiar en los talleres de emprendimiento? Los principales motivos fueron el horario y el costo porque es gratuito. Cuando se preguntó ¿cuáles considera que son los factores de éxito de un negocio?, las respuestas que más sobresalen en más de un encuestado fueron, constancia, el convencimiento, carisma, ser positivo, según lo que percibían de las personas que conocían y tenían algún negocio en marcha.

En la segunda encuesta las respuestas por preguntas individuales fueron: ¿piensa Realizar algún tipo de emprendimiento o negocio?, con alternativas de si y no, el 91,66% contestó que sí, en la pregunta ¿cuáles considera que son los factores de éxito de un negocio? Algunas de las respuestas más relevantes fueron, la organización, cumplir con las obligaciones, la buena actitud, ser ordenado.

Se trató de medir en forma subjetiva la actitud de los participantes y en grupos responden muy bien, como un ente social, sin embargo de manera individual no desarrollan al 100% sus capacidades.

Cuando se preguntó el género para estudiar al grupo, el 64% de los participantes fueron del género femenino lo cual muestra el interés mayoritario de las mujeres por aprender y emprender más en esta sociedad. Este es un factor importante para analizar dado que las mujeres son más organizadas por naturaleza y sienten la obligación de resolver todo.

Conclusión

Se cumplió con el objetivo general que fué describir la diferencia en la actitud de los jóvenes para entender el espíritu emprendimiento como algo viable donde sea. Como objetivo específico número uno se tenía el considerar el cambio de actitud después de conocer las definiciones, ejemplos y participaciones en los talleres y charlas, también se sintetizó e identificó dos factores tales como: el género y el desconocimiento del proceso y la actitud que se debe mostrar para un emprendimiento.

La limitación de este trabajo consistió en el número de personas que asistieron a los seminarios, por diversos motivos, uno fué el horario y las ocupaciones en sus hogares. Los trabajos para una futura investigación se pueden centrar en identificar factores que influyen en la actitud de las personas para emprender, comparando la educación formal de tercer nivel en áreas de Administración y Economía, con las personas que no llegan a ese nivel de educación y logren emprender.

Como resultado del presente trabajo se obtuvo que los factores que inciden en el emprendimiento real de los jóvenes en sectores urbano-marginales se da no solamente por

la falta de recursos económicos, sino que el miedo a fracasar o buscar siempre todos los aspectos favorables para no equivocarse en nada.

Los seminarios de Administración y emprendimiento de la UPS si dieron los resultados esperados según las expectativas de los participantes, como aliciente en su intención de tener un negocio, saben que no es fácil, pero se sienten más motivados para lograrlo, y dado que este es un estudio inicial sobre su impacto en el espíritu emprendedor se va a continuar con el seguimiento de sus actividades, y eso será en un nuevo trabajo.

Se puede desarrollar un Plan de buenas prácticas para los seminarios dictados en fundaciones, para replicar el proyecto cada año, con lo cual se tendrá una base más amplia para el análisis.

Bibliografía

- Elliott, J. (1993). El cambio educativo desde la investigación-acción, Madrid: Morata.
- Goyette, G. & Lessard – Hébert, M. (1988). La investigación – acción. Funciones, fundamentos e instrumentación. Barcelona: Alertes
- Kemmis, S. & McTaggart, R. (1988). Cómo planificar la investigación-acción, Barcelona: Laertes
- Lewin, K. (1973). Action research and minority problems. En K. Lewin (201 – 216): Resolving Social Conflicts: Selected Papers on Group Dynamics (ed. G. Lewin). London: Souvenir Press.
- Battilana, Julie; Sengul, Metin; Pache, Anne-Claire; et ál., Harnessing Productive Tensions In Hybrid Organizations: The Case Of Work Integration Social Enterprises, , Academy Of Management Journal Volumen: 58 Número: 6 Páginas: 1658-1685 Fecha de publicación: DEC 2015 , doi:10.5465/amj.2013.0903
- García-Rodríguez, F.J., Gil-Soto, E., Ruiz-Rosa, I. et al., Entrepreneurial intentions in diverse development contexts: a cross-cultural comparison between Senegal and Spain, Int Entrep Manag J (2015) 11: 511. doi:10.1007/s11365-013-0291-2
- McMullen, Jeffery S.; Warnick, Benjamin J., Should We Require Every New Venture to Be a Hybrid Organization?, Journal Of Management Studies Volumen: 53 Número: 4 Páginas: 630-662 Fecha de publicación: JUN 2016, doi: 10.1111/joms.12150
- Guerrero, Maribel; Urbano, David; Fayolle, Alain, Entrepreneurial activity and regional competitiveness: evidence from European entrepreneurial universities, Journal Of Technology Transfer, Volumen: 41 Número: 1 Páginas: 105-131 Fecha de publicación: FEB 2016, doi:10.1007/s10961-014-9377-4
- Belz, Frank Martin; Binder, Julia Katharina, Sustainable Entrepreneurship: A Convergent Process Model, business Strategy And The Environment, Volumen: 26 Número: 1 Páginas: 1-17 Fecha de publicación: JAN 2017, doi: 10.1002/bse.1887
- Hechavarria, Diana M.; Terjesen, Siri A.; Ingram, Amy E.; et ál., Taking care of business: the impact of culture and gender on entrepreneurs' blended value creation goals, small Business Economics, Volumen: 48 Número: 1 Páginas: 225-257 Fecha de publicación: JAN 2017, doi: 10.1007/s11187-016-9747-4
- Hechavarria, Diana M., The impact of culture on national prevalence rates of social and commercial entrepreneurship, International Entrepreneurship And Management Journal,

Volumen: 12 Número: 4 Páginas: 1025-1052 Fecha de publicación: DEC 2016, doi: 10.1007/s11365-015-0376-1

Mair, Johanna; Wolf, Miriam; Seelos, Christian, Scaffolding: A Process Of Transforming Patterns Of Inequality In Small-Scale Societies, *Academy Of Management Journal*, Volumen: 59 Número: 6 Páginas: 2021-2044 Fecha de publicación: DEC 2016, doi: 10.5465/amj.2015.0725

Conroy, Tessa; Weiler, Stephan, Does gender matter for job creation? Business ownership and employment growth, *Small Business Economics* Volumen: 47 Número: 2 Número especial: SI Páginas: 397-419 Fecha de publicación: AUG 2016, doi: 10.1007/s11187-016-9735-8

Gandhi, Meenakshi; Raina, Avantika, Motivators Of Women Entrepreneurship In India An Exploratory Study, *The Journal Of Indian Management & Strategy* Volumen: 21 Número: 3 Páginas: 25-36 Fecha de publicación: JUL-SEP 2016, doi : 10.5958/0973-9343.2016.00022.3

Calcagnini, Giorgio; Favaretto, Ilario; Giombini, Germana; et ál., The role of universities in the location of innovative start-ups, *Journal Of Technology Transfer*, Volumen: 41 Número: 4 Páginas: 670-693 Fecha de publicación: AUG 2016, doi:10.1007/s10961-015-9396-9

Huggins, Robert; Thompson, Piers, Socio-Spatial Culture and Entrepreneurship: Some Theoretical and Empirical Observations, *Economic Geography*, Volumen: 92 Número: 3 Páginas: 269-300 Fecha de publicación: JUL 2016, doi: <http://dx.doi.org/10.1080/00130095.2016.1146075>

Iagaru, Romulus; Florescu, Nicolae; Iagaru, Pompilica, Strategic management of sustainable development in the countryside of sibiú depression - basic of environmental protection, *Environmental engineering and management journal* Volumen: 15 Número: 6 Páginas: 1337-1347 Fecha de publicación: JUN 2016, <http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/>

Rey-Marti, Andrea; Ribeiro-Soriano, Domingo; Luis Sanchez-Garcia, Jose, Giving back to society: Job creation through social entrepreneurship, *Journal Of Business Research*, Volumen: 69 Número: 6 Páginas: 2067-2072 Fecha de publicación: JUN 2016, doi: <http://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.12.010>

Sequeira, Jennifer M.; Gibbs, Sherrhonda R.; Juma, Norma A., Factors contributing to women's venture success in developing countries: an exploratory analysis, *Journal of developmental entrepreneurship* Volumen: 21 Número: 1 Número de artículo: 1650001 Fecha de publicación: MAR 2016, doi: <http://dx.doi.org/10.1142/S1084946716500011>

Ahlin, B., Drnovšek, M. & Hisrich, R.D., Entrepreneurs' creativity and firm innovation: the moderating role of entrepreneurial self-efficacy, *Small Business Economics* (2014) 43: 101. doi:10.1007/s11187-013-9531-7

Sepehr Ghazinoory, Ali Bitaab, Ardesbir Lohrasbi, Social capital and national innovation system: a cross-country analysis", (2014), *Cross Cultural Management*, Vol. 21 Issue: 4, pp.453-475, doi: 10.1108/CCM-10-2013-0154

Thornton, Patricia H.; Ribeiro-Soriano, Domingo; Urbano, David, Socio-cultural factors and entrepreneurial activity: An overview, *International Small Business Journal*, Volumen: 29 Número: 2 Número especial: SI Páginas: 105-118 Fecha de publicación: APR 2011, doi: <https://doi.org/10.1177/0266242610391930>

Aparicio, S., Urbano, D., Audretsch, D., 2016, Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence Technological Forecasting and Social Change 102, pp. 45-61 (2016).
<http://bibliotecavirtual.ups.edu.ec:2353/10.1016/j.techfore.2015.04.006>

Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 ISBN-978-9942-07-448-5, <http://www.buenvivir.gob.ec>

http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2017/Marzo/032017_Presentacion_M.Laboral.pdf