

(09-016) - Development of research projects as a modality of undergraduate work with students of the ECAE UPTC.

Sierra Forero, Libia Esperanza ¹

¹ Universidad Pedagógica y tecnológica de Colombia

At UPTC, one of the undergraduate work modalities is the realization of research projects with students in their last semester of each academic program through active participation in a Research Group institutionally recognized by the Research Department (DIN); This process includes the participation of the student as assistant, assistant or beginning researcher within the research group, for this, the student will formulate a work plan on a topic to be researched and must present it to the Curriculum Committee for approval, work that will end with the presentation and support of a research report, whose characteristics will be determined by the director of the research group. In this sense, it is important to emphasize that these projects have been experiences that have left good results in the University and that contribute to academic innovation with the development of products that leave a continuous teaching for other students and allow to continue with this habit; therefore, through this study we want to establish strategies that strengthen this modality of degree and that allow to adhere to more students, strengthening the research groups for the formation of young researchers.

Keywords: research; students; academy; strategies; projects

Desarrollo de proyectos de investigación como modalidad de trabajo de grado con estudiantes de la ECAE UPTC

En la UPTC se tiene como una modalidad de trabajo de grado la realización de proyectos de investigación con estudiantes de último semestre de cada programa académico a través de la participación activa en un Grupo de Investigación institucionalmente reconocido por la Dirección de Investigaciones (DIN); este proceso, comprende la participación del estudiante como auxiliar, asistente o investigador principiante, dentro del grupo de investigación, para esto, el estudiante formulará un plan de trabajo sobre un tema a investigar y deberá presentarlo al Comité de Currículo para su aprobación, trabajo que terminará con la presentación y sustentación de un informe de investigación, cuyas características las determinará el director del grupo de investigación. En este sentido, se hace importante destacar que, estos proyectos, han sido experiencias que han dejado buenos resultados en la Universidad y que contribuyen en la innovación académica con el desarrollo de productos que dejan una enseñanza continua para los demás estudiantes y permiten seguir con este hábito; por lo cual a través de este estudio se quiere establecer estrategias que fortalezcan esta modalidad de grado y que permitan adherir a más estudiantes, fortaleciendo los grupos de investigación para la formación de jóvenes investigadores.

Palabras clave: Investigación;estudiantes; academia; estrategias;proyectos

Correspondencia: libia.sierra@uptc.edu.co

Agradecimientos: Agradezco a mi alma mater, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia por la oportunidad de participar en este gran evento.



©2024 by the authors. Licensee AEIPRO, Spain. This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

1.Introducción.

Un proyecto de investigación, es definido como una propuesta de solución técnica, metodológica y estratégicamente guiada de un tema, problema o sistema problemático, que conduce a un producto académicamente reconocido en la comunidad científica a la cual pertenecen los investigadores en diferentes contextos sociales, laborales o académicos. (Universidad de Costa Rica, 2024) De manera particular, en la educación superior permiten que los estudiantes fortalezcan su conocimiento, pues, son procesos esenciales de la experiencia académica, que brindan la oportunidad de aprender más sobre el tema que se está estudiando, desarrollando habilidades de pensamiento crítico y permitiendo obtener una comprensión más profunda del entorno.

Así pues, a nivel mundial han surgido innovadoras propuestas que responden a las necesidades actuales de la sociedad en temas relacionados a la medicina, arquitectura, ingeniería, tecnología, derecho, entre otros, con la posibilidad constante de generar nuevos conocimientos en las diferentes ramas del desarrollo humano. Aún así, la investigación científica ha sido vista como un proceso tedioso y complicado principalmente en la academia; un ejemplo de esto, son los estudiantes de la educación superior, quienes presentan diferentes dificultades para llevar a cabo el desarrollo de proyectos investigativos sin tener en cuenta los beneficios que representan para el mundo laboral actual. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014)

En este sentido, el artículo titulado “La Investigación Científica en la Educación Superior como contribución al modelo educativo” resalta la importancia de este tipo de ejercicios académicos en la educación superior como estrategia para el fortalecimiento del impacto social de las universidades a través de aplicaciones prácticas y soluciones viables a diferentes problemáticas, considerando siempre el papel fundamental que tiene el docente tutor en relación a la calidad de la investigación a realizar, en un entorno cada vez más dinámico y complejo respecto a las políticas de internacionalización y globalización, haciendo necesaria la articulación con enfoque pedagógico de la docencia, investigación e innovación. (Romero, Álvarez & Estupiñán, 2021)

Para el caso particular de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, una opción de trabajo de grado de los estudiantes tanto en la educación presencial como en la educación a distancia, son los proyectos de investigación que pueden ser de inversión o de profundización, los cuales, se realizan considerando aspectos como aprender, enseñar y practicar con el fin de manejar buenos hábitos en el desarrollo de los mismos, permitiendo que los estudiantes fomenten cualidades como la responsabilidad, independencia, trabajo en equipo, espíritu de emprendimiento y resolución frente a dificultades.

En este aspecto, para que el proyecto pueda ser llevado a cabo, el estudiante se debe encontrar en terminación académica o haber cursado el 90% del plan de estudios de su carrera, con el fin de realizar su propuesta de investigación al comité de currículo de la escuela a la cual pertenece su programa de formación. Una vez aprobado el proyecto, será asignado un Docente Asesor, quien acompañará al estudiante con el desarrollo del mismo y la elaboración del documento escrito, culminando con la sustentación del informe final. Cabe resaltar que, el estudiante tendrá un plazo mínimo de 4 meses y máximo 12 meses para radicar el documento final ante el comité curricular de la Escuela adjuntando los documentos correspondientes.

En consecuencia, el Docente Asesor, debe ser un profesor eficaz que mantenga un compromiso personal con la mejora continua del proceso de aprendizaje, fomentando la comunicación constante con el estudiante bien sea a través de encuentros presenciales o con apoyo de medios tecnológicos como el correo electrónico, las videoconferencias o mensajes de texto por plataformas como WhatsApp, Telegram, entre otras, con la finalidad de que se

aprenda del feedback o realimentación de las correcciones realizadas y pueda planificarse progresivamente los logros esperados, estableciendo actividades de cumplimiento para la evolución del proyecto a desarrollar.

La necesidad de realizar el presente estudio nace del análisis de los registros estadísticos que se llevan en la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas (ECAE) en los programas en Administración de Servicios de Salud, Administración Comercial y Financiera en la modalidad de estudio virtual, en dónde se pudo observar que de 670 estudiantes que se tienen en los dos programas de estudio, solo el 10% opta por la opción de trabajo de grado con proyectos de investigación. Por lo cual, se propone a través de este estudio, establecer estrategias de apoyo para que el estudiante de la ECAE se vea atraído por los procesos de investigación, fortaleciendo así la formación de jóvenes semilleros, que logren vincularse como profesionales a procesos innovadores e investigativos de diferentes empresas Regionales, Nacionales e Internacionales.

Estas estrategias serán planteadas para su implementación desde segundo semestre de los programas anteriormente mencionados, en donde el estudiante cursa una asignatura llamada competencias investigativas y diseño de proyectos, resaltando que, se debe permitir que el estudiante a través de su currículo oculto, es decir, a través de sus propios métodos de aprendizaje, inicie su proceso de investigación académica con temas de su entorno del diario vivir y los extrapole a la realidad, terminando en noveno o décimo semestre con la asignatura Seminario de Investigación, cuando ya esté preparado para presentar su propuesta de opción de trabajo de grado.

2.Objetivos

2.1 General:

Implementar estrategias de enseñanza-aprendizaje que fortalezcan el proceso investigativo del estudiante de la ECAE para que se le facilite la presentación de su proyecto de investigación como opción de trabajo de grado.

2.2 Específicos:

- Identificar las áreas de interés en las necesidades de formación en investigación de los estudiantes de la ECAE –UPTC
- Estimular el desarrollo de proyectos de investigación en los estudiantes desde el aula, teniendo en cuenta el entorno.
- Proponer recomendaciones que fortalezcan el proceso de desarrollo de proyectos de investigación como modalidad de grado en la ECAE- UPTC

3.Metodología y/o Caso de estudio

Para el desarrollo de este estudio fueron considerados los siguientes aspectos:

3.1 Tipo de estudio: el tipo de estudio de esta investigación es descriptivo transversal porque es un grupo seleccionado de participantes los que se van a estudiar en un momento determinado y en un periodo definido, utilizando solo una técnica de evaluación. El estudio transversal se define como un tipo de investigación observacional que analiza datos de variables recopiladas en un periodo de tiempo sobre una población muestra o subconjunto predefinido. Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno (es decir, no hay manipulación), siendo conocidos en ocasiones como estudios “correlacionales” o “de observación.” Es así como la Oficina de Protección de Investigación Humana (OHRP) define un estudio descriptivo como “cualquier estudio que no es verdaderamente experimental.” En investigación humana, un estudio descriptivo puede ofrecer información acerca de varios procesos, comportamiento, actitudes u otras

características de un grupo en particular. Los estudios descriptivos también se llevan a cabo para demostrar las asociaciones o relaciones entre las cosas en el entorno. (S & F, 2020)

Los estudios descriptivos pueden implicar una interacción en una sola ocasión con grupos de personas (estudio transversal) o puede seguir a algunos individuos a lo largo del tiempo (estudio longitudinal). Los estudios descriptivos en que el investigador interacciona con el participante puede involucrar encuestas o entrevistas para recolectar la información necesaria; en este caso se utilizó la observación directa participante; sin embargo los estudios descriptivos en que el investigador no interacciona con el participante incluyen estudios de observación de personas en un ambiente o estudios que implican la recolección de información utilizando registros existentes (por ejemplo, la revisión de documentos existentes). (S & F, 2020)

3.2 Enfoque del estudio.

El enfoque del estudio es cualitativo, porque la investigación bajo este enfoque se sustenta en evidencias que se orientan más hacia la descripción profunda de los proyectos de investigación que presentan los estudiantes con la finalidad de comprenderlos y explicarlos a través de la aplicación de métodos y técnicas derivadas de sus concepciones y fundamentos cognitivos, como la observación, la fenomenología y el método inductivo, en este caso, la observación directa participante en dónde el autor del estudio participa en la acción. (Katayama, Sánchez & Reyes, 2021)

Por otra parte, la metodología cualitativa, consistente en la realización de los estudios de casos (distintos al diseño experimental de caso único, que según, Hernández, Fernández y Baptista, 2014, también puede aplicarse desde el enfoque cuantitativo), el método clínico, el método etnográfico, entre otros, así como las técnicas de la entrevista y observación, los grupos de discusión y los métodos biográficos; tienen como finalidad profundizar en los datos hasta lograr una estrecha comprensión global del fenómeno estudiado (Katayama, Sánchez & Reyes, 2021)

En este sentido, las aplicaciones que se le dé al estudio de un fenómeno tienen que estar justificadas a la luz de lo que se pretende conocer acerca de él, vale decir, bajo la consigna de que los resultados no podrán ser generalizados más que al propio individuo por esos resalta el método inductivo, grupo social o comunidad en la que se realice, pues siendo en la investigación cualitativa uno de los objetivos más importantes el conocer y comprender la subjetividad, resulta imposible pensar que estos pudieran generalizarse (Alvarez-Gayou, 2018).

De igual forma, en esta investigación se está consciente de que los hallazgos no podrán generar leyes ni teorías causales con el rigor y la precisión matemática del enfoque cuantitativo, se darán sugerencias y se propondrán estrategias para fortalecer la adherencia a los proyectos de investigación de la universidad y generar flexibilidad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De esta manera, los estudios cualitativos son una forma diferente y alternativa de generar conocimientos científicos, en un espacio donde solo es posible profundizar en la subjetividad bajo la cualificación fenoménica y hermenéutica, mediante las cuales se pueda despegar desde sus profundidades información valiosa que permita comprender su dinámica interna y externa para explicar con sus ineludibles limitaciones generalizables y de precisión la naturaleza de los hechos que se tenga por objeto conocer a través de su interpretación inductiva y bajo la aplicación meticulosa de los diversos métodos y técnicas de que dispone el enfoque cualitativo; los conocimientos que obtiene a razón de los mismos tienen un valor científico de suma importancia, pero limitados a la comprensión de un fenómeno dentro del propio contexto social e histórico-cultural en el que se desarrolla. (Sierra, 2017)

3.3 Técnica del estudio.

3.3.1 Observación directa participante: Se caracteriza por el hecho de que la persona que observa recoge los datos en el medio natural y está en contacto con los propios sujetos observados. En este caso se estuvo en contacto directo con los estudiantes por ser profesora de ellos y hacer parte del comité de currículo de la escuela.

Según (Martínez, 2020) hace viable el contacto personal del investigador facilitador con el fenómeno estudiado. En este nuevo enfoque, el científico social trasciende el marco de lo que comúnmente se ha denominado observación tradicional y se logra un acercamiento a los nuevos tipos de observación, el cual se caracteriza por ser más comprometido, más implicado y más cercano a la realidad cotidiana.

La observación-participación implica la observación de una persona o grupo, pero desde dentro de este, asumiendo un rol específico. Esto es requisito para poder observar al grupo, a una distancia menor que si se estuviera haciendo mediante la observación no participante (que es aquella que se realiza “desde afuera del grupo”, o, aunque a veces se realice “desde dentro del grupo”, en ningún caso se hace como miembro del mismo; aquí es posible estar más o menos cerca de los sujetos estudiados, pero en ningún momento se actúa como si se fuese uno de ellos). La observación participante es definida sucintamente como un proceso, en el cual la presencia del observador en la situación social, es mantenida para fines de investigación científica. El observador está en relación cara a cara con los observados y en participación directa con ellos en sus ambientes naturales de vida. Luego, el observador es parte del contexto, siendo observado y al mismo tiempo modifica y es modificado por dicho contexto (Martínez, 2020, pág. 52-54)

3.4 Población objeto.

Se tuvo en cuenta la población estudiantil de los programas Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera en la modalidad de estudio virtual, de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Uptc, de los semestres 9 y 10, durante el año 2023 (670 estudiantes).

3.4.1 Tamaño de la muestra: Se toma el 10% del total de la población en estudio (670 estudiantes del semestre 9 y 10), la cual corresponde a 67 propuestas de proyectos de investigación de opción de trabajo de grado presentadas ante el comité curricular de la Escuela.

Las fuentes utilizadas fueron:

- Fuentes primarias: el contacto directo con los estudiantes que presentaron las propuestas, el contacto directo con los integrantes del comité de currículo de la Escuela.
- Fuentes secundarias: Las bases de datos de la Escuela como son el Excel que se lleva para radicar las propuestas, el correo electrónico del comité de currículo, el WhatsApp creado con los estudiantes, las llamadas telefónicas; el drive en donde se subieron los trabajos de grado
- Fuentes Terciarias: bases de datos bibliográficas relacionados con el tema en estudio, páginas de libros de la Uptc, revistas de proyectos de investigación como opción de trabajos de grado, libros de consulta sobre los temas en estudio.

5.Resultados

Para este estudio se tomó como fuente principal las bases de datos de radicación de propuestas de grado que reposan en la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancia de la Uptc durante el año 2023 de los estudiantes de los programas Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera

de los semestres 9 y 10; se hizo un filtro dejando solo los proyectos de investigación como opción de trabajo de grado; para su aprobación o rechazo el comité de currículo utilizó una lista de chequeo, la cual se evidencia en la figura 1.

Figura 1: Lista de chequeo para aprobar o rechazar un trabajo de grado

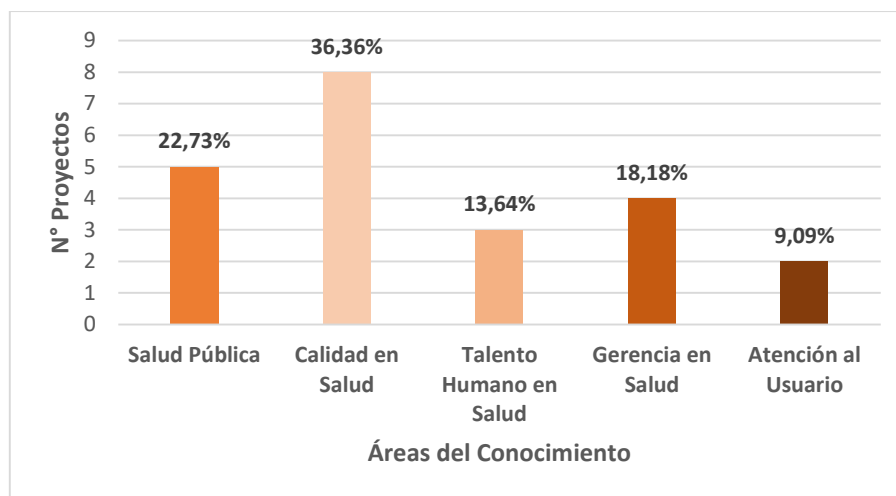
Datos Generales				
Programa	ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA			
Nombre Estudiante	Ángela Natalia Suarez Hernández			
Ciclo	Profesional			
LISTA DE CHEQUEO				
FORMATO DE DIAGNÓSTICO DE GUIA PARA PRESENTACIÓN DE MONOGRAFIA O PROYECTO ANTE EL COMITÉ DE CURRÍCULO PARA SER DESIGNADO AL ASESOR				
Ítem	Cumple			Observación
	SI	NO	Parcialmente	
I. Selección del Problema				
Título			X	La función del título es identificar el objeto de estudio. Se recomienda usar el menor número de palabras posibles, pero que describan de forma adecuada el contenido.
II. Marco Teórico				
Definición o planteamiento del problema			X	El planteamiento del tema de estudio es la descripción clara de lo que se propone conocer, probar o resolver mediante la investigación. El problema debe reflejar la relación entre la observación empírica y el sustento teórico, por lo que la lectura crítica de la literatura es fundamental. Del planteamiento del problema deben desprenderse lógicamente los objetivos y la hipótesis; dicho de otra manera, es la "pregunta" que dio origen al estudio.
Antecedentes		X		Los antecedentes constituyen el marco de
Hipótesis		X		Es la respuesta tentativa al problema planteado y estar sujeta a comprobación. La hipótesis científica debe desprenderse como consecuencia de la experiencia personal del investigador y por deducción de resultados ya conocidos. La relación entre el cuerpo de teoría y los datos empíricos dan lugar al planteamiento de la hipótesis.
Objetivos				Definir los objetivos claros, precisos, pertinentes, factibles, medibles y trascendentes es un paso esencial posterior al planteamiento del problema de investigación.
Objetivo General	X			Planteamiento de un problema al que se le quiere dar solución, es la meta final, los objetivos generales deben ser reales, posibles y medibles. El objetivo general sintetiza el problema a investigar, puntualiza la finalidad del estudio y delimita el tema; inicia con un verbo en infinitivo debe explicar de manera concreta la acción que ejercerá el logro a cumplir. Se debe colocar un solo verbo.
Objetivos específicos			X	Son los resultados que quiere obtener una empresa, de acuerdo con metas más generales, puede ser para maximizar los beneficios adquiridos en un negocio. Tales objetivos deben ser prácticos, realistas, coherentes, lógicos y tener una secuencia que permita cumplirlos en un tiempo determinado. Estos objetivos se hacen a corto

Fuente: Documento tomado de los archivos de Comité de currículo ECAE

Se encontró que los estudiantes radicaron 70 proyectos como opción de trabajo de grado de los cuales 67 fueron aprobados y 3 rechazados por no cumplir con los lineamientos establecidos por el comité de currículo, el cual deja registrado en actas las observaciones de cada proyecto; cabe destacar que, de los 67 proyectos aprobados, 22 eran del programa Administración de Servicios de Salud y 45 del programa Administración Comercial y Financiera.

De esta manera, en la figura 2, son presentadas las áreas del conocimiento en las que se enfocaron los proyectos presentados del programa Administración de Servicios de Salud, esta información es de gran relevancia ya que permite identificar los temas de estudio de mayor interés por parte de los estudiantes para poder así implementar estrategias que fortalezcan las habilidades en estas áreas.

Figura 2: Áreas de enfoque de proyectos del programa de Administración de Servicios de Salud



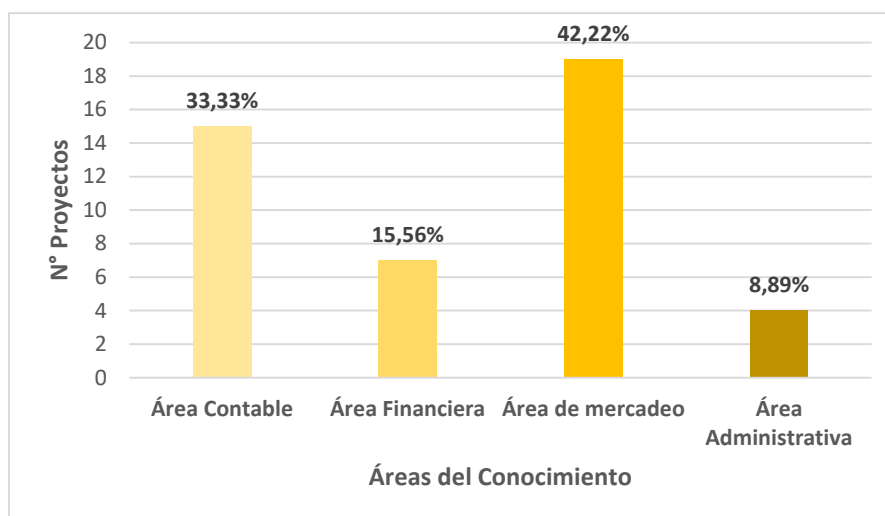
Fuente: elaboración propia

Según la figura anterior (figura 2), de los 22 proyectos presentados en el programa de Administración de Servicios de Salud, el área de enfoque con mayor número de proyectos fue el área de Calidad en Salud con un total de 8, que corresponde al 36,36% del total de proyectos presentados y cuyo enfoque investigativo es la Evaluación de la Política de Seguridad del Paciente, oportunidad y accesibilidad en la prestación de servicios en salud, entre otros. Seguidamente se encuentra la salud pública con un total de 5 proyectos (22,73%) enfocada al manejo de determinantes sociales en salud, estrategias de Atención Primaria en Salud, fortalecimiento a las actividades de promoción de la salud y prevención de la enfermedad; entre otros.

Por otro lado, el área con menor número de proyectos, corresponde a la Atención al usuario con únicamente 2 (9,09%), esta área se encuentra enfocada en la evaluación y seguimiento a las PQRS (Peticiónes, quejas, reclamos y soluciones) de los usuarios en la prestación de los Servicios de Salud. De igual forma, se encuentra el Talento Humano en Salud con 3 proyectos (13,64%) y la Gerencia en Salud con 4 proyectos (18,18%). Cabe resaltar que, a pesar del bajo porcentaje investigativo en estas áreas, en el plan de estudios actual de la carrera, se permite que el estudiante realice diferentes prácticas académicas y actividades complementarias visitando empresas de salud a nivel nacional con la finalidad de que se identifique la importancia de desarrollar proyectos para la mejora de la prestación de estos servicios.

Con relación al programa de Administración Comercial y Financiera, los proyectos presentados fueron enfocados en las áreas contable, financiera, área de mercadeo y área Administrativa, tal y como se muestra en la figura 3.

Figura 3: Áreas de enfoque de proyectos del programa de Administración Comercial y Financiera



Fuente: elaboración propia

Según la figura anterior (figura 3), de los 45 proyectos presentados en el programa de Administración Comercial y Financiera, el área de conocimiento en la cual se enfocaron la mayor cantidad de los mismos fue el área de mercadeo, con un total de 19 proyectos (42,22%) orientándose principalmente en el diseño de planes de mercadeo y estrategias de atención al cliente para empresas de distintas finalidades. Seguidamente, se encuentra el área contable con un total de 15 proyectos (33,33%) y cuyas problemáticas de estudio se centran en los estados contables de las empresas, los presupuestos de las entidades financieras, los procesos de declaración de renta de las mismas, entre otros.

Por otro lado, el área financiera registra un total de 7 proyectos que corresponden al 15,56%, estos se encuentran enfocados en el análisis financiero de cuentas crediticias y en la auditoría financiera de las empresas bien sean públicas o privadas. Finalmente, el área administrativa registra el menor número de proyectos presentados con un total de 4 (8,89%). A pesar del bajo registro investigativo, estas áreas son de gran relevancia para el campo laboral y empresarial actual ya que se ven relacionadas con la creación, administración y organización de las empresas, de tal forma que, cuando los estudiantes deciden involucrarse en el diseño y estructuración de estas, desarrollan importantes habilidades de aplicación respecto a conocimientos financieros y administrativos, contribuyendo a la creación de emprendimientos considerando la organización requerida frente al mercado nacional, interpretando principalmente el flujo de efectivos y la rentabilidad. (Universidad Autónoma del Perú, 2021)

De esta manera, se evidencia una mayor cantidad de propuestas radicadas con enfoque de proyecto de investigación en el programa de Administración Comercial y Financiera (45) en comparación con el programa en Administración de Servicios de Salud (22), teniendo en cuenta que el primero de estos, cuenta con un mayor número de estudiantes y docentes; así mismo, en el programa de Administración de Servicios de Salud los estudiantes presentan una mayor inclinación por realizar un posgrado como opción de trabajo de grado, pues, manifiestan una mayor utilidad para su hoja de vida en las diferentes empresas prestadoras de servicios de salud, además perciben el desarrollo del proceso investigativo como tedioso y complicado, ya que, en algunas ocasiones el acompañamiento del asesor no es el adecuado.

De acuerdo con los registros de la radicación de propuestas, las falencias que más se detectaron en la presentación de los proyectos por parte de los estudiantes fueron: falta de

redacción de los objetivos, confusión en la formulación del problema, marco teórico incompleto. Para lo cual se propone las siguientes estrategias:

1. Desde segundo semestre en los dos programas de Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera en la asignatura competencias investigativas y diseño de proyectos, las tutorías deben ser más dinámicas con el fin de facilitar el proceso de aprendizaje para el estudiante, esto puede ser realizado a través de didácticas metodológicas como las lluvias de ideas, las redes semánticas, la formulación de hipótesis, la elaboración de estrategias de resolución de problemas a través de los estudios de caso, la planificación conjunta del aprendizaje, los juegos de roles y la consulta de bases de datos de la Universidad.
2. Realizar constante capacitación docente acerca del conocimiento investigativo considerando siempre el entorno académico, con el fin de facilitar la comprensión y replicación del proceso para los estudiantes; para esto, se sugieren actividades regulares como las listas de chequeo que establezcan planes de mejoramiento entre el profesor y el estudiante, reconociendo que el conocimiento es integral, que cada día evoluciona y es necesaria la innovación en los ambientes educativos.
3. Se deben brindar espacios para que el estudiante pueda explorar y aplicar sus inteligencias múltiples en el ámbito investigativo, aprendiendo por sí mismo a solucionar sus conflictos como un ser integral; para esto, es posible establecer algunos temas de interés general acordes al desarrollo institucional con el objetivo de que sea posible para el estudiante identificar alguno relacionado a su entorno social o laboral, haciendo más ameno y sencillo el proceso investigativo, principalmente en ítems como el planteamiento del problema y la selección de la población objeto de estudio.
4. Es necesario establecer estrategias competitivas a través del juego de roles en dónde el estudiante realice el papel de gerente o administrador estratega de una empresa, esto puede ser a través de las clases activas y participativas en la que el profesor ofrezca ejemplos a sus estudiantes sobre el contenido que comunica, haciendo anécdotas, invitando a la resolución de problemas y complementando la actividad con una práctica académica como la visita a empresas de trayectoria local, regional o nacional.
5. Finalmente, una estrategia importante es aumentar el número de tutorías sincrónicas y asincrónicas con el fin de aclarar dudas oportunamente y hacer sentir al estudiante comprometido, al cual se le escucha a tiempo, permitiéndole opinar y dar solución a los problemas, incentivando la lectura continua como método de enseñanza a través del uso de tecnologías como una herramienta para el acceso a información novedosa e interesante para ellos.

5.Conclusiones

Revisando las bases de datos de radicación de los proyectos de investigación como opción de trabajo de grado para la ECAE, se resalta que a pesar de que está reglamentada, esta opción no es la más acogida por los estudiantes, pues requiere de tiempo y dedicación ejecutarla y manifiestan no tenerlo al encontrarse trabajando o realizando otras actividades. Aun así, para el caso de la UPTC, este tipo de proyectos son de gran apoyo para los

estudiantes debido a que no requieren pagar ningún costo adicional, siendo muy útil para el desarrollo de habilidades comunicativas y de análisis.

Respecto a las áreas del conocimiento para el desarrollo de proyectos del programa de Administración de Servicios de Salud identificadas en la figura 2, se evidencia que la Atención al Usuario es la menos escogida por los estudiantes, sin embargo, como se menciona en la discusión de resultados, esta área se encuentra enfocada principalmente a evaluar la satisfacción del usuario frente a los diferentes procesos que se llevan en el sector salud, siendo de gran importancia en el contexto de salud Colombiano, pues constantemente se presentan quejas frente a las debilidades que hay en la prestación de los servicios, por lo que, al incursionar en investigaciones relacionadas a este tema, se abre la posibilidad de la implementación de una mejor atención, contribuyendo así a la reducción de procesos legales por negligencia en los servicios. Por esta razón, es necesario implementar las diferentes estrategias que se sugieren para motivar al estudiante a identificar la utilidad de la investigación con casos de la vida real.

Igualmente, para el programa de Administración Comercial y Financiera (evidenciado en la figura 3) el área de menor interés para el desarrollo de proyectos, es el área administrativa, esto, se debe en mayor parte a que el enfoque del programa se centra en los estudios financieros y de mercadeo para las empresas, mas no en su administración o creación, no obstante, es un campo de gran utilidad que requiere ser incentivado por los docentes en el aula de clase, ya que, en la actualidad nacional, se requiere una mayor generación de empleo y oportunidades para los profesionales de diferentes campos, considerando siempre las necesidades de la sociedad. En este sentido, es importante resaltar que, a pesar de que la base principal de los dos programas en estudio es la administración, los proyectos de investigación presentados son totalmente diferentes para cada uno.

Finalmente, se reitera que la motivación para el estudiante debe ser constante, por medio de acciones y actividades programadas por el docente para que participen en el proceso de aprendizaje; las mismas dependerán de cada tema y nivel educativo, pero también de la ideología pedagógica de la Institución de Educación Superior. En este aspecto, se debe incentivar en ellos las habilidades, destrezas, capacidades y aptitudes del pensamiento que, organizadas en razonamientos lógicos y creativos, desarrollen actitudes científicas para acceder y producir conocimientos en el ámbito académico y la vida cotidiana.

6. Referencias Bibliográficas

- Académico, C. (18 de Mayo de 2010). *Modalidades de trabajo de grado Estudiantes FESAD*. Tunja, Boyacá, Colombia: Uptc.
- Alvarez-Gayou, 2. (2018). La investigación cualitativa. *Scielo*, 25-26.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación 6a edición*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Katayama, 2., & Sánchez y Reyes, 2. (2021). La investigación Cualitativa. *Revista Científica*, 16.
- Martínez, G. &. (2020). *Metodología de la investigación para el área de la salud*. Bogotá: McGrawHill.
- Romero Fernández, A. J., Álvarez Gómez, G. A., & Estupiñán Ricardo, J. (2021). La investigación científica en la educación superior como contribución al modelo educativo. *Revista Universidad y Sociedad*, 13 (S3), 408-415.
- S, f., & F, F. (2020). *Conceptos básicos de investigación*. California: Universidad de San Diego.
- Sierra, L. (2017). *Experiencia en asesoría de proyectos en Educación superior y a Distancia*. Tunja: Académica Española.

Universidad Autónoma del Perú. (Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.autonoma.pe/blog/contabilidad-importancia-negocios/#:~:text=La%20contabilidad%20te%20permite%20obtener,qu%C3%A9%20factores%20realmente%20generan%20dinero.>

Universidad de Costa Rica. (febrero de 2024). Obtenido de <https://vinv.ucr.ac.cr/es/preguntas-frecuentes/que-es-un-proyecto-de-investigacion>

Comunicación alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

