

10-021

## **ANALYSIS OF THE PUREPECHA FURNITURE INDUSTRY IN MEXICO**

Quintero Hernández, Luis Héctor <sup>(1)</sup>; Martínez González, Daniel <sup>(1)</sup>  
<sup>(1)</sup> Universidad de Guadalajara

This paper presents the analysis of the Purépecha furniture industry made up of indigenous communities in Michoacán, Mexico, where the carpentry trade has been inherited from generation to generation and is one of the main economic activities of the community. However, they have managed to maintain their trade and traditions, specializing and reinventing themselves by creating flexible models of social franchise for production and marketing with more than 2,500 small establishments in functional formats. The main objective is to visualize the accompaniment processes that improve their performance, developing an intervention proposal for their strengthening through a series of specific and systematic actions that facilitate their integration into regional chains that achieve a significant impact in their immediate social and economic environment.

Keywords: Furniture industry; indigenous community; economic development.

### **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA MUEBLERA PUREPECHA EN MÉXICO.**

Este trabajo presenta el análisis de la industria mueblera Purépecha conformada por comunidades indígenas de Michoacán, México, donde el oficio de carpintería ha sido heredado de generación en generación y es una de las actividades económicas principales de la comunidad. No obstante que han logrado mantener su oficio y sus tradiciones, especializándose y reinventándose creando modelos flexibles de franquicia social de producción y comercialización con de más 2,500 pequeños establecimientos en formatos funcionales. El objetivo principal es visualizar los procesos de acompañamiento que mejoren su desempeño, desarrollando una propuesta de intervención para su fortalecimiento a través de una serie de acciones específicas y sistemáticas, que faciliten su integración en cadenas regionales que logren generar un impacto significativo en su entorno social y económico inmediato.

Palabras claves: Industria mueblera; comunidad indígena; desarrollo económico.

Correspondencia: Luis Héctor Quintero Hernández      hectorquinteroh@hotmail.com  
hectorquintero@yahoo.com



©2021 by the authors. Licensee AEIPRO, Spain. This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

## 1. Introducción

Este trabajo analiza la situación de los productores muebleros Purépechas con la intención de comprender la problemática económica, cultural y social en la que estas comunidades indígenas se desenvuelven. Y conocer como este oficio que inicio artesanalmente pero que algunos productores han logrado reconvertir para aprovechar su know-how y economías de escala, sin dejar de mantener sus tradiciones.

Las comunidades Purépechas han logrado reducir la marginación, migración y pobreza a través de distintos mecanismos de asociación que van desde cooperativas comunitarias hasta el funcionamiento como franquicia social.

## 2. Especialización sectorial

El análisis de la evolución económica de las regiones puede realizarse desde diferentes enfoques. El primero se enfoca a entender y valorar los componentes que parecen básicos para explicar los logros económicos de una región. El segundo, estudia el comportamiento específico y la problemática de los distintos sectores productivos, analizando el papel que ha jugado en este crecimiento.

Si bien es cierto estos tipos de estudios son aplicados más propiamente hacia naciones, es posible reducir esta expresión hacia el crecimiento de las regiones. El primero se centra más hacia factores básicos como: acumulación de capital, trabajo, tecnología. Temple (1994), Armstorng y Taylor (2000), asocian características socio-económicas como: estructura de la población, tasa de empleo y productividad, así como ahorro interno y externo, sin dejar a un lado los factores nacionales que pueden afectar o condicionar su crecimiento (políticas públicas, evolución cíclica y recursos disponibles). El segundo enfoque complementa la orientación anterior poniendo énfasis en la estructura productiva, sus requerimientos y el papel que pueden jugar, en cada caso, extracción, manufactura y servicios. Eatwel.et. al (1989), Todaro (1982) y Kuznets (1974), atribuyen al sector industrial el carácter de la transformación económica, y a partir de este enfoque sugerir acciones prioritarias de carácter sectorial para impulsar su desarrollo nacional o regional.

En México, 41 por ciento del PIB se concentra en sólo 10 por ciento de sus regiones (11 países de la OCDE tienen al menos 40 por ciento del PIB en el 10 por ciento más importante de las regiones). El desempeño de una región puede tener externalidades positivas en una región vecina. Lo opuesto también es cierto, el pobre desempeño de una región puede tener externalidades negativas para una contigua. Las políticas de desarrollo regional pueden aminorar parcialmente las desigualdades en todo el territorio nacional al abordar asuntos de equidad y de eficiencia (OCDE, 2012).

Este análisis ofrece una aproximación de carácter exploratorio, descriptivo-comparativo sobre los procesos de especialización productiva regional, las expectativas dominantes y una descripción de intensidad del cambio. Profundizando en los cambios observados en estas actividad económica, con el objeto de marcar los cambios más importantes y mostrar la convergencia o divergencia de los patrones de especialización regional. Observando las relaciones entre especialización y crecimiento regional, mediante la descomposición de efectos derivados de su estructura organizacional.

En resumen el análisis de las estructuras productivas regionales, la especialización y sus diferencias con la media respectiva con otras regiones toma gran interés. De hecho la especialización regional puede constituir un factor explicativo de los resultados por regiones en cuanto a crecimiento y productividad. Centrado la atención sobre esta especialización y

migración a ciudades y regiones de mayor crecimiento y sobre qué pueden hacer las políticas públicas para maximizar el desempeño de todo tipo de regiones.

### 3. La industria del mueble en México

A nivel nacional Michoacán de Ocampo que es la entidad federativa en donde se encuentra la industria mueblera Purépecha, no figura entre las diez primeras entidades productoras de mueble en México pero si es la principal actividad económica de las comunidades indígenas Purépechas. El primer lugar en valor agregado bruto lo ocupa México, seguido de Baja California y Jalisco, con este último se establece una relación estrecha de migración de productores Purépechas. El resto del país se caracteriza por una producción de manera prácticamente artesanal.

**Tabla 1. Valor agregado bruto en millones de pesos  
a precios constantes, por entidad federativa**

Entidad Federativa	Valor Agregado Bruto	% del total
México	4774	15.55
Baja California	2951	9.61
Jalisco	2839	9.25
Ciudad de México	2721	8.87
Nuevo León	2688	8.76
Coahuila de Zaragoza	1601	5.21
Tamaulipas	1465	4.77
Chihuahua	1276	4.16
Michoacán de Ocampo	478	1.56

Fuente: INEGI (2019). Sistema de Cuentas Nacionales de México.  
Producto Interno Bruto por Entidad Federativa.

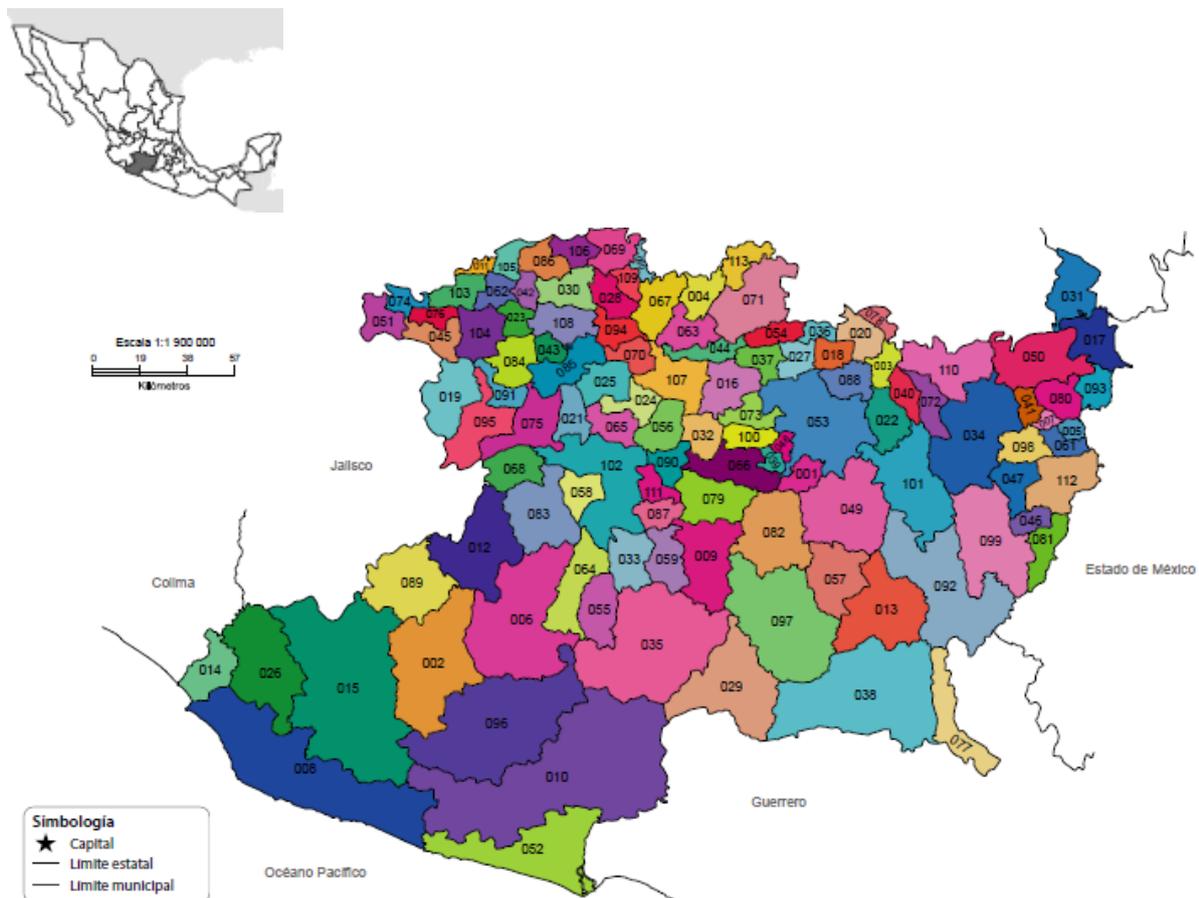
México importa muebles principalmente de China, Europa y Estados Unidos de América, aunque hay países de América Latina como Brasil y Chile que han sabido transformar su producción y pueden ofrecer sus productos tanto en el mercado nacional e internacional, modelos que los productores muebleros de Ocotlán, Jalisco, México han analizado para poder replicar algunas de sus mejores prácticas.

En la proveeduría hay un gran campo de oportunidad para el empresariado mexicano, debido a la falta de productos nacionales de calidad sobre todo en el área de herrajes, barnices, textiles, pinturas y adhesivos. Razones por la cual los productores nacionales utilizan insumos directamente importados o de empresas extranjeras, que son aún más competitivas aprovechando la apertura comercial y la consecuente baja en aranceles.

### 3.1 Industria Mueblera Purepecha

Michoacán de Ocampo, cuenta con 311 mil ocho establecimientos con 1 millón 141 mil 333 personas ocupadas en ellos. El 45.2% de los establecimientos corresponde al sector comercio, 37.0% a los Servicios, 16.3% a las manufacturas y 1.5% al resto de actividades económicas. Los negocios informales, representan 65.2%.

Figura 1: Macrolocalización de Michoacán de Ocampo



Fuente: Tomado de INEGI, (2018). Mapa Geoestadístico.

El 96.9% del total de establecimientos son tamaño Micro (0 a 10 personas ocupadas) donde prevalece el personal mayor a 41 años y el 13.9% tuvo acceso al financiamiento o crédito. El 3.0% son PYMES (11 a 250 personas) con porcentaje del 34.8% correspondiente a personal entre 21 y 30 años y es el estrato con mayor porcentaje de personas ocupadas con educación superior con el 25.1%, además un 31.2% tuvo acceso al financiamiento o crédito. El 0.1% Grandes (más de 251 personas) donde el personal de 21 a 30 años corresponde al 39.6% y capacitaron al 66.4% del personal ocupado (INEGI, 2019).

Se considera que el municipio de Uruapan es el corazón económico de la región Purépecha; resaltando sus vías de comunicación que se enlazan a los principales polos urbanos del centro

y el norte del estado, y conectan principalmente hacia los estados de México, Ciudad de México, Querétaro, Guanajuato y Jalisco. De los 11 municipios que conforman la región Purepecha, los municipios más importantes productores de mueble pertenecientes a estas comunidades Purepechas se muestran en la figura 3, localizándose prácticamente al centro del estado y están marcados con el número 24 Cherán, 56 Nahuatzen, 65 Paracho, y 102 Uruapán.

Es difícil establecer el volumen de producción mueblera global de estas comunidades indígenas, debido a que gran parte de su actividad económica se registra en otros estados del país y no se logran registrar en su lugar de origen, ya que se agrupan por familias que se instalan en las principales ciudades y establecen pequeños negocios que utilizan para venta al público, anexo a la producción.

En su mayoría se abastecen de maderas y productos especializados de los fabricantes de sus propias comunidades indígenas que en la mayoría de los casos son familiares. Existen familias que se especializan en ciertos productos y modelos: bases para colchón, sillas, cómodas, percheros, juguetes, entre otros productos de madera.

La industria mueblera de Ocotlán ha tratado de aplicar este modelo estableciendo pequeñas salas de exhibición formales a lo largo de las rutas de acceso hacia esta región de producción mueblera. Como se había sugerido en las estrategias para la formación del Clúster Mueblera de Ocotlán y reducir la dependencia que tienen ante las grandes cadenas comerciales del mueble en México.

Si bien esta industria mueblera Purépecha reúne algunos de los elementos que se requieren para la formación de un Clúster aún no se logra la integración total de la cadena de valor. Reúne algunos aspectos importantes como: una cadena de comercialización, la producción y una parte del abastecimiento de madera. Pero dentro de esta cadena aún hace falta complementar principalmente la cadena de suministro.

A diferencia de la industria mueblera de Ocotlán en la región Purépecha si existe el suministro de madera, que la industria mueblera de Ocotlán logro sustituir con tableros de aglomerado y mdf. Más que hablar de un Clúster Mueblera Purépecha, se podría considerar más una especialización sectorial con esquemas culturales tradicionales que se enfocan a esta industria.

La actividad principal que desarrollan como una forma de obtener recursos económicos es la producción de muebles rústicos de madera. Intentando siempre conservar sus costumbres y tradiciones tales como: lenguaje, la comida y las fiestas patronales, pero difieren en otros aspectos como las normas de comportamiento, en algunas ocasiones de la vestimenta, su percepción del mundo y el vínculo social que establecen con sus familiares.

Los migrantes indígenas se enfrentan a una realidad y un contexto diferente al suyo, permeado por una vida cotidiana ajena que les exige adaptarse a las nuevas condiciones de vida, como ya se mencionó, la creación de redes sociales les permite sobrevivir, pero dichas redes no son solo entre ellos, también han creado lazos con personas que viven desde hace tiempo en el municipio; a pesar de las condiciones en las que viven, están dispuestos a permanecer, la razón es la misma que los obliga a salir de Michoacán: la pobreza y la violencia.

La región Purépecha está dominada por un grupo de narcotráfico en México, a los negocios les cobran protección, si tienes autos buenos o tierras útiles para ellos te las quitan, muchas veces hasta el abuso a sus mujeres o se llevan a sus hijas para hacerlas trabajar en las huertas.

Gran porcentaje de ellos tienen que migrar a otros estados del país e inclusive a los Estados Unidos de América para salir adelante, debido a la difícil situación que enfrenta la región: falta

de posibilidades de empleos bien remunerados y a la inseguridad derivada de la presencia de grupos delincuenciales que exigen cuotas. Estos salen a trabajar pero con regresos intermitentes a su lugar de origen, preservando sus tradiciones.

Existe una gran comunidad Purépecha en los Estados Unidos de América algunos permanecen por largo tiempo y otros viajan en temporadas o temporalmente para perfeccionar algunas técnicas de carpintería e inclusive aprovechan para traer herramientas.

Los migrantes no viajan solos, llevan consigo a sus familias, generalmente se trata de jóvenes, niños y niñas, que desde su temprana edad se involucran en la vida económica de la familia a través de la fabricación de muebles y los ingresos que reciben el grupo doméstico están vinculados a esta división del trabajo. Así los hombres se dedican principalmente a la producción y las mujeres se ocupan del hogar, pulir, pintar y la venta al detalle en el propio establecimiento. Existen núcleos familiares no necesariamente de esta industria que se dedican a la venta en las calles.

Un asentamiento de fabricación y comercialización está conformado de 3 a 5 familias donde generalmente los padres de familia son hermanos y el mayor pasa a ser el patriarca del núcleo.

La composición del grupo doméstico se integra por el padre, la madre e hijos y a ello se suman las relaciones de compadrazgo que establecen para fortalecer su identidad indígena. La costumbre es llevarse a la mujer, vivir en concubinato y posteriormente realizar una ceremonia de unión. Su vivienda comúnmente se encuentra en la misma unidad de producción, no cuentan con servicios sociales, y los jóvenes y niños tienen baja inclusión al sistema escolar. A pesar de esto el migrar y establecerse en otras ciudades implica mejorar sus condiciones de vida en todos los aspectos.

Existe la premisa de tener como mínimo grado de estudios la primaria completa, donde los niños de comunidades migrantes son muchas veces marginados y señalados por sus compañeros y en ocasiones hasta por sus profesores. En cuanto a su lengua es casi nulo el material escrito (libros o notas replicables), por lo que en realidad no se puede dar lectura a su lengua, solo lo que se habla y es bastante importante tratar de conservar estas lenguas originarias de México.

### **3.2 Análisis de la estructura de la industria mueblera Purépecha**

Para el estudio del comportamiento sectorial y poder establecer las principales convergencias y particularidades que permitan visualizar las oportunidades que incidan en mejorar el desempeño de esta especialización industrial de las comunidades Purepechas, se realizó un análisis FODA (Humphrey, 2005), como se muestra en la figura 2 para generar líneas de acción.

Si bien es cierto se cumple con algunos aspectos relevantes para el fortalecimiento de la industria mueblera Purépecha, como es la concentración de productores de mueble, abastecimiento de recursos maderables, suministro de productos semi-terminados y el desarrollo de establecimientos pequeños de venta directa al público, aún existen oportunidades de complementariedad entre los mismos. Existía ya una relación de redes

verticales, es decir, productor-productor, pero con posibilidades de fortalecer la cadena de suministro.

**Figura 2. Fortalezas y debilidades de la empresas de la industria mueblera Purépecha**

### **Fortalezas**

- Concentración de productores del mismo sector en la región.
- Plantas con suficiente capacidad de producción.
- Tecnología, equipo y procesos en común
- Mano de obra experimentada y especializada la producción de muebles.
- Abastecimiento y financiamiento interno entre sus miembros para la compra de productos y materias primas comunes.
- Ubicación geográfica en línea directa (Guadalajara-Michoacán-Cd. de México)
- Experiencia y gran cantidad de puntos de venta propios.

### **Oportunidades**

- Especialización y división de la producción por componentes.
- Desarrollar una empresa de compras en común para sustituir la adquisición de productos de importación y mejorar la red de proveedores locales.
- Creación de un Centro de Diseño e Innovación para el desarrollo de modelos en común.
- Operar una marca común como franquicia social que de posicionamiento de mercado, generando ventas a escala.
- Desarrollo de plantas de producción modelo.
- Parque Industrial especializado en el sector.
- Integración de toda la cadena de valor.
- Desarrollar un modelo de producción repetible y eficiente para sus productores.

Fuente: Elaboración propia.

### **Debilidades**

- Falta de coordinación entre los propios productores de la región.
- Falta de empaque y embalaje adecuados
- Proveeduría (importación indirecta)
- Baja diferenciación del producto debido a la falta de diseño e innovación.
- Falta de coordinación entre los propios productores de la región.
- Falta de capitalización para conservar inventarios de stock adecuados.
- Bajo posicionamiento de la marca local y nula protección de la propiedad intelectual

### **Amenazas**

- Competencia desleal
- Inseguridad nacional
- Políticas Públicas dispares a las necesidades del sector.
- Apertura a importaciones con mejor diseño y precio.
- Estancamiento del crecimiento de la industria.
- Inestabilidad de la economía nacional (inflación, tasas de interés, tipo de cambio, entre otros).

Dentro del estudio se logran visualizar áreas de oportunidad que fortalezcan el desarrollo de la industria mueblera Purépecha. Para poder consolidar de forma adecuada el desarrollo de

un clúster es necesario la integración y complementariedad de toda la cadena de valor, es decir el desarrollo de redes horizontales para lo cual se desarrollaron cinco fases.

Fase 1. Diagnóstico tecnológico

Fase 2. Diagnóstico de la cadena de suministro

Fase 3. Desarrollo de métodos de gestión de la producción, comercialización y proveeduría

Fase 4. Desarrollo de una marca y tienda en línea

Fase 5. Desarrollo del Centro de Diseño

Entre las oportunidades de mejora más importantes se encuentran en sus procesos de gestión y gobernanza. En este último, de trabajar de forma discrecional en el debido respeto de sus usos y costumbres.

Las fases 1 y 2 fueron de reconocimiento de la industria, haciéndose la descripción y análisis del estado que guardaba los productores locales, ya que en un 99% están conformados en núcleos familiares y su integración era un aspecto muy importante a determinar para poder estratificar proyectos específicos para cada caso regulando su participación de acuerdo a sus características.

En las fases 3 y 4 se pretende unificar, los métodos de producción, la Gestión de las Relaciones con los Clientes y la Gestión de la Cadena de Suministro conocidas por sus siglas en inglés (CRM y SCM), esto con la finalidad de complementar la Cadena de Valor tanto hacia atrás como adelante, es decir, Proveedores-Productores-Clientes, con el propósito de poder establecer el desarrollo de compras en común, ventas en común y generación de empresas productoras y comercializadoras de productos y servicios específicos para la generación de economías de escala.

La fase 4 conjuga la creación de una marca que de imagen y pertenencia a estos productores, que funcione como una franquicia social y permita el desarrollo de una tienda en línea que englobe la comercialización.

En la fase 5 se pretende crear un Centro de Diseño debido a que una de las problemáticas más importantes era la diferenciación en el diseño, mejorar la técnicas de diseño, capacitar a sus diseñadores con software especializado en el diseño de muebles que además cumplieran con características de ecodiseño. Además de establecer un esquema de protección de la propiedad intelectual de estos productores.

La aplicación y culminación de estas fases aportara beneficios a todos los agentes económicos involucrados vía vinculación y alianzas estratégicas aplicadas, como lo son: industria, universidades, gobierno, cámaras y organismos empresariales, así como a su entorno en general (mediante el aprovechamiento de capacidades e infraestructura instalada),

### **3.3 Conclusiones**

El desarrollo de este estudio permitió el diseño de estrategias y propuestas de valor que contribuyan al desarrollo económico y competitivo de esta industria en sus comunidades indígenas.

Si bien hay una red articulada entre productores de estas comunidades y esta investigación crea un ambiente más formal que favorece la integración de información, mejores prácticas y el aprendizaje, persisten múltiples problemas de coordinación. La falta de información, la producción y compras no coordinadas y, sobre todo, la falta de motivación entre los productores para apoyarse, solicitar y colaborar en programas de capacitación, impiden consolidar un comportamiento asociativo entre la industria y el sistema educativo técnico que permita utilizar productivamente estos servicios. Es imprescindible lograr una articulación entre los diversos actores que provean la formación y capacitación de recursos humanos y la

producción de conocimientos para la generación de ciencia y tecnología acorde a las necesidades de cada región en particular.

Las amenazas y oportunidades de esta industria Purépecha depende de múltiples factores, pero entre las conclusiones que arroja este estudio para potencializar su desarrollo se encuentran:

- Mantener e incrementar la cooperación.
- Dar seguimiento y buen fin a las líneas estratégicas prioritarias.
- Lograr la integración y complementariedad de toda la cadena de valor.
- Mejorar la competitividad a través de la implementación de sistemas de gestión.
- La consolidación del parque industrial mueblero en la región Purépecha.
- Colaborar para competir, consolidando el cambio de actitud, para pasar a ser una gran industria.
- Buscar alianzas estratégicas con los grandes proveedores de materias primas y herramientas.
- Buscar una vinculación más estrecha con los gobiernos de los estados y municipios, las universidades, cámaras empresariales y centros de investigación.
- Seguimiento puntual de las diferentes variables mercadológicas a nivel nacional e internacional la cual permita encontrar nuevos nichos de mercado.

#### 4. Referencias

- Armstrong, H. y Taylor, J. (2000) and Policy, Blackwell, Oxford, 3a. Edition.
- Eatwell, J., Milgate, M., y Newman, P. (1989): Economic Development, New Palgrave, WW-Norton, N.York y London.
- Humphrey, A. (2005) SWOT Analysis for Management Consulting. SRI Alumni Newsletter. SRI International, United States.
- INEGI, (2018). Mapa Geoestadístico. Diciembre 2018.
- , (2019a). Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Censos Económicos 2019.
- , (2019b). Sistema de Cuentas Nacionales de México. Producto Interno Bruto por Entidad Federativa.
- Kuzntes, S. (1974): Crecimiento económico y estructura económica, 2<sup>a</sup>. Edición.
- OCDE (2012), Promoviendo el crecimiento en todas las regiones, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264176362-es>
- Temple, M (1994): Regional Economics, St. Martins Press, New York
- Todaro, M.P. (1982): Economía para un mundo en desarrollo. Fondo de Cultura Económica México.

**Comunicación alineada con los  
Objetivos de Desarrollo Sostenible**

