

10-007

EMPRENDIMIENTO IN PANAMA: A DECADE OF BUSINESS INCUBATION AT THE TECHNOLOGICAL UNIVERSITY OF PANAMA.

Palma, Yarissa ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Universidad Tecnológica de Panamá

According to the indicators provided by the Global Entrepreneurship Monitor, Panama has an Entrepreneurial Activity Rate, similar to that of other Latin American countries. The Total Entrepreneurial Activity is the rate of entrepreneurial activity from the beginning, up to 42 months of operation. And it consists of the sum of the Rate of Rising Entrepreneurial Activity (0 to 3 months), and the New Business Rate (3-42 months). In Panama it is observed that Total Entrepreneurial Activity is composed for the most part of the Rate of Rising Entrepreneurial Activity. It always occupies more than 50% of Total Entrepreneurial Activity, (sometimes becomes up to three-quarters of this indicator, and more). It indicates the need to promote and establish measures conducive to business sustainability. This study analyses the impact of a University Business Incubator (UTP INCUBA), in its work to strengthen, and consolidate nascent businesses. UTP INCUBA recently completed ten years of operation and has recently expanded the attention in all regionals of the Technological University of Panama (UTP). Indicators such as sales and revenue levels, and job creation by entrepreneurship are observed.

Keywords: Entrepreneurship; ecosystem; indicators.

EMPRENDIMIENTO EN PANAMÁ: UNA DÉCADA DE INCUBACIÓN DE EMPRESAS EN LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ.

Según los indicadores que proporciona el Global Entrepreneurship Monitor, Panamá posee una Tasa de Actividad Emprendedora, promedio o similar al del resto de países latinoamericanos. La Tasa de Actividad Emprendedora es la tasa de actividad emprendedora desde el inicio, hasta 42 meses de operación. Y se compone por la sumatoria de la Tasa de Actividad Emprendedora Naciente (0 a 3 meses), y la Tasa de Negocios Nuevos (3-42 meses). En Panamá se observa que el TEA está compuesto en su mayor parte por la Tasa de Actividad Emprendedora Naciente. Ésta siempre ocupa más de un 50% de TEA, (llega a ser tres cuartas partes de TEA y más). Urge la necesidad de fomentar, propiciar y establecer medidas conducentes a la sostenibilidad empresarial. En este estudio, se analiza el impacto de una Incubadora de Empresas Universitaria (UTP INCUBA), en su labor por fortalecer, y consolidar negocios nacientes. UTP INCUBA cumplió recientemente diez años de operación, y recientemente ha ampliado la capacidad de atención en todas las regionales de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP). Se observan indicadores tales como niveles de ventas e ingresos, y creación de puestos de trabajo por parte de los emprendimientos.

Palabras claves: Emprendimiento; ecosistema; indicadores.

Correspondencia: YARISSA PALMA yarissa.palma@utp.ac.pa



1. Introducción

Existe una alta tasa de mortalidad en las micro y pequeñas empresas.

Como en todos los temas de investigación, es provechoso comparar las tasas e indicadores con otros países, y que **los mismos posean características similares. Esto con la finalidad de comparar desempeño y resultados.**

Según los indicadores que proporciona el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), investigación que se realiza desde el año 2009 en Panamá, Panamá posee una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA), promedio o similar al del resto de países latinoamericanos. TEA es la tasa de actividad emprendedora desde el inicio (mes cero), hasta 42 meses de operación. Y se compone por la sumatoria de la Tasa de Actividad Emprendedora Naciente (0 a 3 meses), y la Tasa de Negocios Nuevos (3-42 meses). En Panamá se observa que el TEA está compuesto en su mayor parte por la Tasa de Actividad Emprendedora Naciente. Ésta siempre ocupa más de un 50% de TEA, (en ocasiones la actividad emprendedora temprana llega a ser tres cuartas partes de TEA y más).

Urge la necesidad de fomentar, propiciar y establecer medidas conducentes a la sostenibilidad empresarial, para incrementar estas tasas.

En el caso de este estudio, se analiza el impacto de una Incubadora de Empresas Universitaria (UTP INCUBA), en su labor por fortalecer, y consolidar negocios nacientes. UTP INCUBA cumplió recientemente diez años de operación, y recientemente ha ampliado la capacidad de atención en todas las regionales de la Universidad Tecnológica de Panamá (UTP), ampliando su atención en todas las provincias país en las cuales existe una regional de UTP. Se observan indicadores tales como niveles de ventas e ingresos, y creación de puestos de trabajo por parte de los emprendimientos.

A continuación, se presenta el marco teórico en el cual se referencian otros estudios que confirman la hipótesis de la necesidad de medidas conducentes al fortalecimiento de las empresas, seguido por la metodología, los resultados y las conclusiones.

2. Marco Teórico

Mundialmente son conocidas algunas investigaciones de emprendimiento tales como las mencionadas en la Tabla 1.

GEM denota que el indicador de **empresas consolidadas** (empresas de más de 42 meses) en algunos años es el más bajo, y en los demás está entre los más bajos de Latinoamérica.

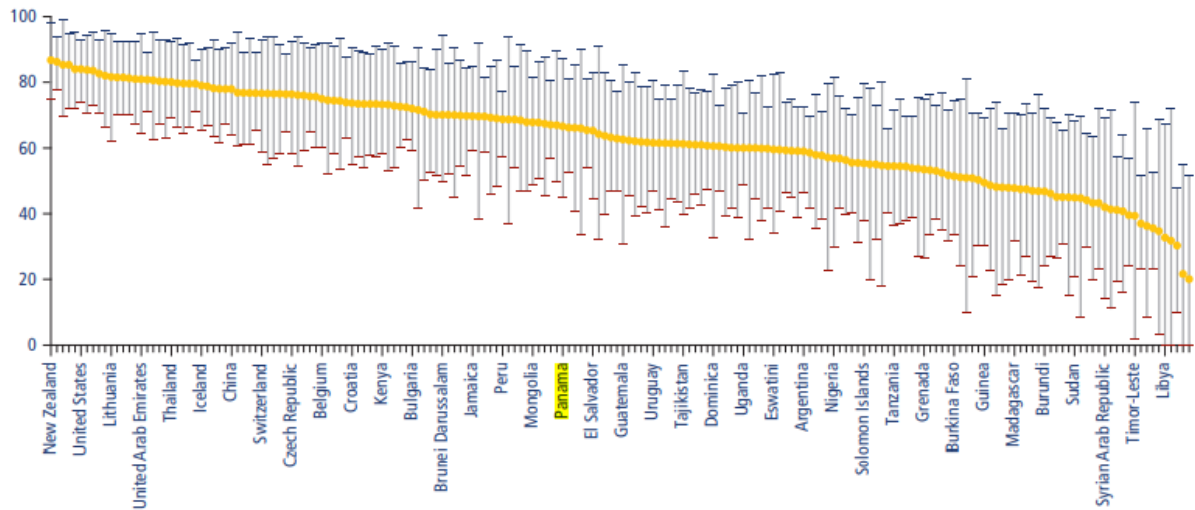
Este y los demás estudios demuestran la necesidad de medidas para la sostenibilidad de las empresas.

Tabla 1. Investigaciones en Emprendimiento.

INVESTIGACIONES	DESCRIPCIÓN	PÁGINA WEB	PRINCIPALES INDICADORES
GEM Global Entrepreneurship Monitor	Ranking en países sobre las condiciones para iniciar un negocio.	www.gemcon.sortium.org	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendedores potenciales • Emprendedores Naciente • Emprendedores Nuevos • Tasa de Actividad Emprendedora Temprana TEA • Emprendedores consolidados • Discontinuidad Emprendedora.
GEI	Ecosistemas Emprendedores de los países.	https://thegeodi.org/	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades Emprendedoras • Actitudes Emprendedoras • Aspiraciones Emprendedoras
ICSED Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento Dinámico.	Herramienta para identificar fortalezas y debilidades de los países para el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas dinámicas.	https://prode.m.ungs.edu.ar/icsed	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones Sociales • Capital Humano Emprendedor • Cultura • Sistema Educativo • Condiciones de la Demanda • Plataforma CTI • Estructura Empresarial • Capital Social • Políticas y Regulaciones • Financiamiento
DOING BUSINESS	Mediciones de las regulaciones para los negocios en 190 economías de países seleccionados, a nivel nacional y regional.	www.doingbusiness.org	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de negocios • Permiso de construcción • Instalación de electricidad • Registro de la propiedad intelectual • Acceso al crédito • Protección al inversionista • Pago de impuestos • Comercio a través de las fronteras • Cumplimiento de contratos • Solución de ineficiencias • Contratación de empleados • Contratos con el gobierno
StartUp Ecosystem Rankings	Innovación en 1000 ciudades, 100 países y 12 verticales principales.	https://report.startupblink.com/	<ul style="list-style-type: none"> • National Rank • Global Rank • Rank change (from the past year)
GSER (Global Startup Ecosystem Report)	1000 ciudades y 100 países.	https://startupgenome.com/	<ul style="list-style-type: none"> • Global Startup Ecosystem Ranking • Emerging Ecosystem Ranking • Ecosystem Lifecycle
GUESSS (Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey)	Espíritu emprendedor de población estudiantil universitaria.		<ul style="list-style-type: none"> • Intención de desarrollo profesional • Intención emprendedora

Figura 1. Ranking de “Iniciar Negocios”

Fuente: Doing Business (2020)



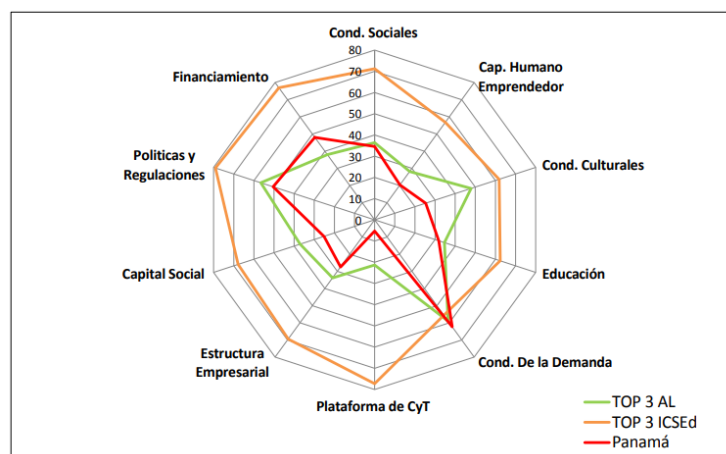
Según Doing Business (2020), Panamá puntúa alto (92.0/100) en “iniciar negocios”. Al mismo tiempo, tiene un indicador de 49.0/100 en cumplimiento de contratos, 46.7/100 en pago de impuestos, y 39.5/100 de solución de ineficiencias.

Panamá ocupa la posición 9na del Ranking latinoamericano de condiciones sistémicas para el emprendimiento dinámico de Prodem (integrado por 15 países de la región), y el lugar 44 a nivel global (de un total de 54 países). (Kantis, 2015)

No obstante, destaca en cuanto a condiciones de la demanda, posicionándose en dicho aspecto, por encima, del TOP 3 para América Latina, y del TOP 3 ICSEd GLOBAL. Manteniendo esta condición deseable, ya desde hace algunos años.

Figura 2. Índice de Condiciones Sistémicas para el Emprendimiento ICSEd

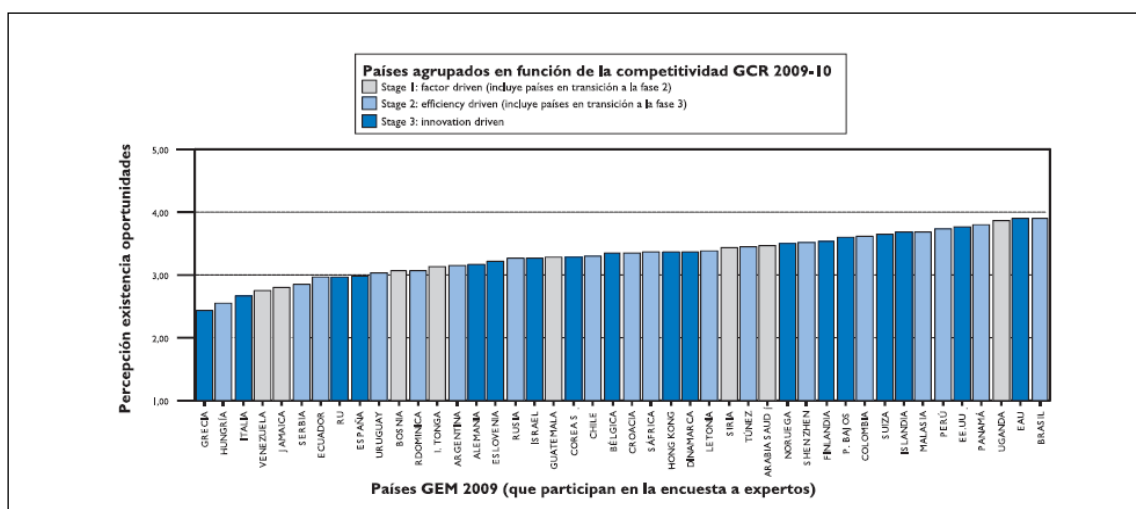
Fuente: ICSEd (2014)



En la investigación GEM Global (2009) se vio que en toda Latinoamérica Panamá se comporta de manera excepcional, “*que sirve como referente y ejemplo a seguir en múltiples aspectos*”, ya que, según el informe a expertos, el país ocupa el cuarto lugar de percepción de oportunidades de emprendimiento a nivel internacional (Reporte Global GEM, 2009).

Figura 3. Media resumen acerca de la percepción de los expertos al evaluar las oportunidades para emprender en los países GEM (2009), clasificados en función del principal elemento que impulsa su productividad y competitividad

Fuente: GEM (2009)



Encontrar las maneras para el aprovechamiento de estas oportunidades que presenta el país, es la tarea de los actores del ecosistema de emprendimiento.

La Universidad Tecnológica de Panamá cuenta con un Centro de Emprendimiento y una Incubadora de Empresas.

La incubadora de Empresas inició operaciones en Junio de 2010, con lo cual al momento de realizar este estudio cuenta con una década de existencia. Por lo cual, por medio del presente estudio, se evalúa el impacto que ha tenido esta medida singular, visto desde tres perspectivas: el impacto en las empresas incubadas, el impacto en la UTP, y el impacto en el ecosistema emprendedor.

3. Objetivos

Objetivo General. Analizar el impacto de medidas como las Incubadoras de Empresas sobre el Ecosistema Emprendedor de Panamá.

Objetivo Específico 1. Determinar la incidencia de la incubadora de empresas sobre el desempeño de las empresas incubadas.

4. Metodología

Se realizó un estudio con las empresas incubadas, para observar los resultados de esta medida y su efectividad en la sostenibilidad de las empresas.

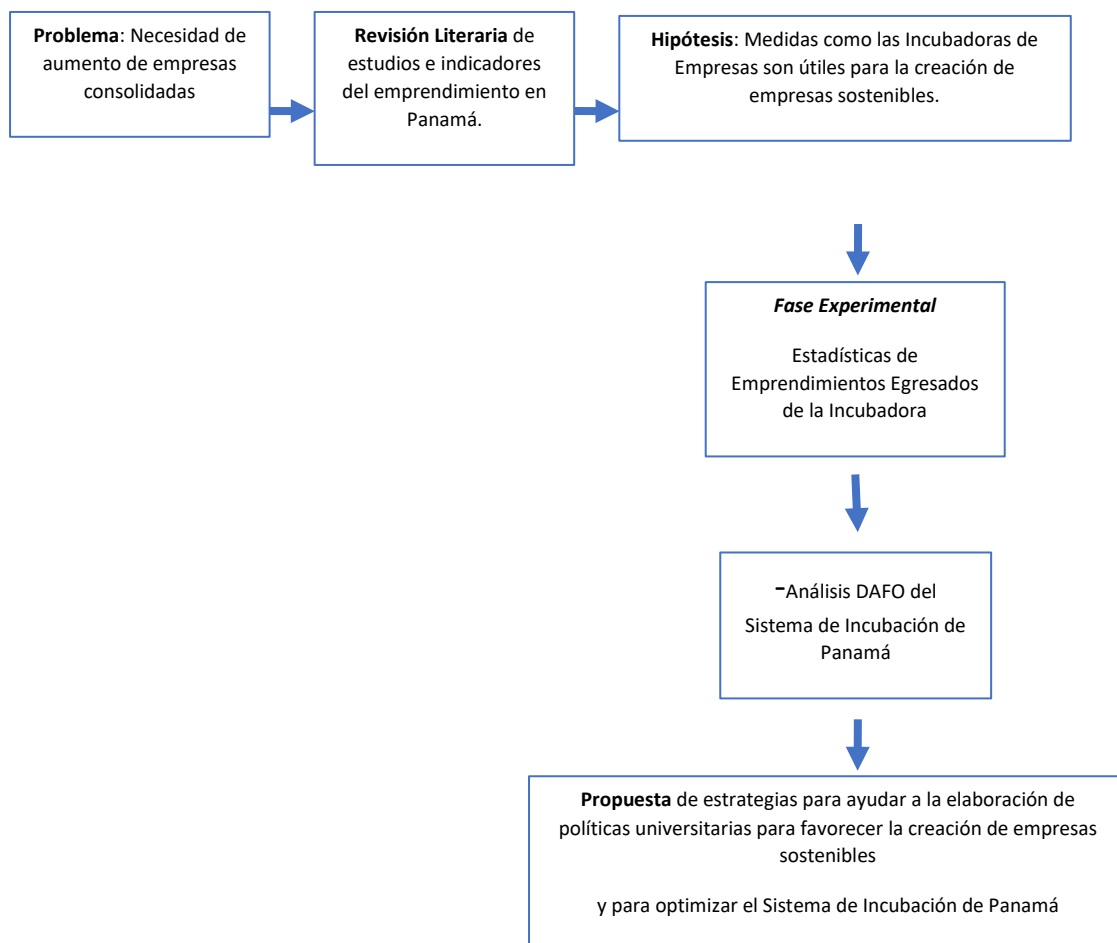
Las empresas que son incubadas, corresponden en su mayoría a estudiantes universitarios.

En este sentido, diversos estudios utilizan al estudiante universitario como foco de estudios acerca del emprendedor potencial (Liñán y Chen, 2004; Veciana, 2005). Los estudiantes universitarios representan uno de los colectivos claves susceptibles para convertirse en empresarios (Veciana, 1998). Varios autores han utilizado la figura del estudiante universitario, específicamente de las carreras de ingeniería, así como de las carreras de negocios, como el típico emprendedor potencial (Veciana, 2005; Liñán et. al. 2011). Al ser, los estudiantes universitarios el sujeto de estudio, se tiene la ventaja de la homogeneidad, en cuanto a edad y cualificación (Liñán y Chen, 2004).

4.1 Características de la Investigación Cuantitativa:

Técnica utilizada: Encuesta a una muestra de la población (40 empresas que han culminado el programa de Incubación de Empresas en la UTP).

Figura 4. Diagrama de flujo del desarrollo experimental



4.2 Fase Experimental

Se realizó un análisis a la totalidad de los egresados de la incubadora, con la finalidad de reconocer la sostenibilidad de las empresas creadas (periodo 2010 - 2020).

De la totalidad de egresados de la incubadora, el 60% respondió la encuesta.

4.2.1 Instrumentos

4.2.1.1 El Cuestionario

El cuestionario es uno de los instrumentos más utilizados para recolectar datos, el cual consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (Hernández-Sampieri et. al., 2006).

Las fuentes primarias de información fueron cuestionarios realizados a la muestra sujeto de estudio, ya que el tipo de información que se necesitaba podía ser proporcionada solamente por los emprendedores.

Los cuestionarios, en todos los casos, se aplicaron personalmente.

El cuestionario contó solamente con 10 preguntas. La primera sección consistió en preguntas generales para verificar si el emprendimiento continuaba activo. En esta sección se establecieron preguntas para verificar la actividad de la empresa, o causas de inactividad (en su defecto). A partir de la segunda, en exclusiva para los emprendimientos que continuaban activos, en donde se indagó acerca del nivel de ventas, otros recursos de la empresa, contratación de empleados y personal trabajando en áreas tecnológicas, dentro de la empresa.

4.2.1.2 Entrevista

La aplicación de las entrevistas permitió a los emprendimientos egresados de la incubadora, ampliar la información sobre cada punto dando opiniones, recomendaciones, comentarios (Hernández-Sampieri et. al., 2006).

Esta estrategia permitió recabar aún más información que la que se solicitó mediante el cuestionario. Las preguntas que se plantearon fungieron como una directriz, más no fueron las únicas, sino que a medida que la entrevista se desarrollaba se permitió algunas otras preguntas que surgieran en el entrevistador a raíz de la conversación. Asimismo, se permitió que el entrevistado (emprendedor incubado), ahondara en los temas de su interés, con recomendaciones, aclaraciones u observaciones; permitiéndole enriquecer los resultados de la investigación con sus aportes y experiencia.

Dado que algunos incubados egresaron de la incubadora hace más de ocho años, al momento de realizar el estudio, se hizo el esfuerzo por localizarles por todas las vías posibles. Utilizando sus teléfonos, correos electrónicos, pero debido a que algunos de ellos habían cambiado esos puntos de contacto, se les buscó en las redes sociales Facebook, Instagram, Linked Inn, encontrando, por medio de este esfuerzo al 98% de la población. Dos de los emprendedores líderes ya no residen en Panamá. Ambos emprendimientos fueron cerrados.

5. Resultados

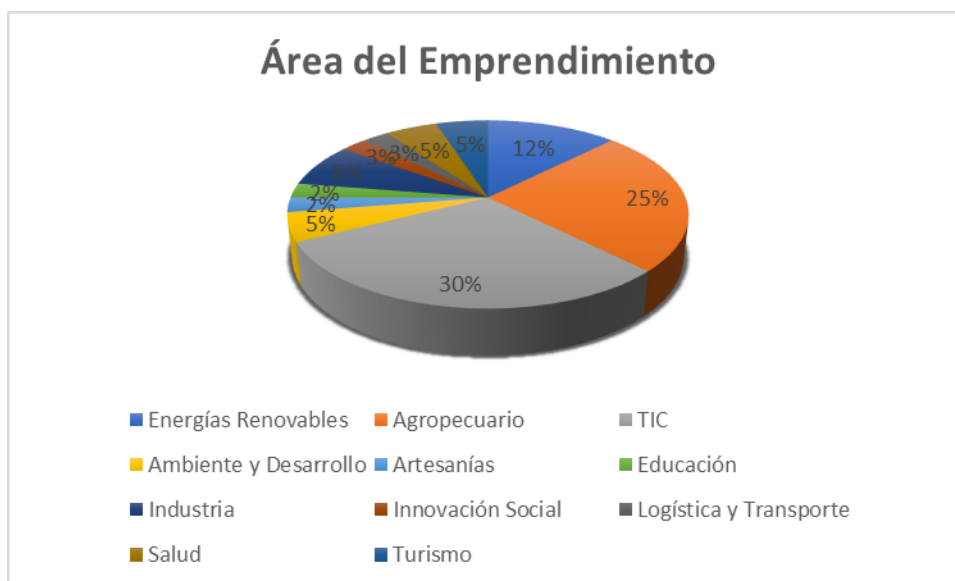
Las empresas que son incubadas, corresponden en un 40 % a estudiantes universitarios.

5.1 Clasificación de las empresas egresadas de la incubadora

70 % de hombres, el resto (30%) mujeres, todos con grado universitario. En cuanto a la localización, un 83% se encuentra en Panamá, un 5% en la provincia de Chiriqui, y un 1% en la provincia de Veraguas.

En la figura 5. se muestra el área del emprendimiento.

Figura 5. Área del Emprendimiento de las Empresas Incubadas (2011-2021)



Todas las empresas analizadas desarrollaron productos y servicios diferenciados de la competencia, en un país que destaca por su bajo nivel de innovación, encontrándose en la tercera posición del nivel de innovación más bajo entre los países observados según el Reporte GEM (2018).

GEM utiliza tres indicadores básicos para medir el grado de innovación de las empresas, los cuales son:

- Novedad del producto o servicio
- Cantidad de empresas competidoras

- Tiempo desde que existe la tecnología o procedimiento para producir el producto o servicio.

Tabla 2. Innovación en la Empresa Panameña

Fuente: GEM Panamá

	2009	2011	2013	2015	2016	2017	2018	2019	Promedio
Nadie lo considera nuevo	71%	44%	76%	80%	72%	79%	78%	65%	69%
Algunos lo consideran nuevo	11%	26%	15%	15%	18%	15%	12%	25%	17%
Todos lo consideran nuevo	18%	30%	9%	5%	10%	6%	10%	6%	14%

Solamente el 14 % de las empresas panameñas se pueden catalogar como innovadoras (Tabla 2).

Para este estudio exploratorio se utilizó un criterio compuesto y se consideró tanto los ingresos, como el número de empleados.

Cassar (2006) encontró que el ingreso esperado por ventas y el tamaño de la empresa son influenciados por el nivel de ingresos actuales

En Panamá, la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa AMPYME (Entidad que coordina y dirige el régimen normativo orientado específicamente hacia la micro, pequeña y mediana empresa), ha definido los criterios para la clasificación de las empresas, según lo dispone en la Ley No. 33 del 25 de Julio de 2000. En la misma se establece como:

Tabla 3. Clasificación de las Empresas en Panamá, según ventas.

Fuente: Ley No. 33

Clasificación	Definición según ingresos
Microempresa	Unidad económica, formal o informal, que genere ingresos brutos o facturación anuales hasta la suma de ciento cincuenta mil balboas (B/. 150,000.00)
Pequeña empresa	Unidad económica que genere ingresos brutos o facturación anuales desde ciento cincuenta mil balboas con un centésimo (B/. 150,000.01) hasta un millón de balboas (B/. 1,000,000.00)
Mediana empresa.	Unidad económica que genere ingresos brutos o facturación anuales desde un millón de balboas con un centésimo (B/. 1,000,000.01) hasta dos millones quinientos mil balboas (B/.2,500,000.00).

Utilizando este criterio, un 99% de los emprendimientos egresados caen dentro de dicho rango. Un 1% de los emprendimientos se clasifican como “pequeña empresa”, al momento de redactar este estudio. El radio de acción de la UTP se ha centrado en promover el espíritu emprendedor, apoyar a los estudiantes en la detección de ideas de oportunidades tecnológicas, levantar el plan de negocio, y llevarlos hasta la realización de sus primeras ventas.

5.2 Cantidad de Empleados

Algunos países, cuentan con una clasificación de empresas en micro, pequeñas, medianas o grandes, también según el número de empleados. En el caso del presente estudio, las 40 empresas incubadas, han generado más de 150 puestos de trabajo (un promedio de 3.75 por cada empresa).

Tabla 4. Clasificación de las Empresas en Panamá, según cantidad de empleados.

Fuente: Centro Nacional de Competitividad CNC

CLASIFICACIÓN	CANTIDAD DE EMPLEADOS
Micro	10 empleados menos
Pequeña	11 a 49 empleados
Mediana y Grande	50 empleados o mas

Entre las empresas egresadas del programa de incubación de UTP, una de las empresas es grande. Otra empresa, según este mismo indicador, es mediana. El resto son microempresas.

Si en menos de una década, llegan a ser grande o mediana, entrarían dentro del concepto de empresas dinámicas, con lo cual podemos concluir que, aunque no sean todas las empresas egresadas, hay algunas que llegan a demostrar un desempeño superior.

Tabla 5. Análisis DAFO de UTP INCUBA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Pionera en la actividad de incubación desde la universidad. - Infraestructura física de la incubadora. - Equipo multidisciplinario. - Alto grado de soporte a los incubados. - Sinergia con los centros de investigación de la UTP. - Vínculos con otras incubadoras tecnológicas Internacionales, de éxito. - Vínculo con actores nacionales importantes (AMPYME, SENACYT) y con otras incubadoras nacionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - El Sistema de ciencia y tecnología del país es aún incipiente. - El costo de la incubación puede resultar muy alto para algunos aspirantes. - No se posee la rapidez de respuesta de una empresa privada.
<ul style="list-style-type: none"> - UTP INCUBA pertenece a la única universidad tecnológica del país (UTP), por lo cual surgen oportunidades tecnológicas. - Necesidades específicas del emprendedor tecnológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Competencia de otras pre incubadoras y centros de emprendedores a nivel nacional. - Recortes presupuestarios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

La labor del Ecosistema de Emprendimiento en Panamá es incipiente, y se requiere del esfuerzo mancomunado de diversos actores, para construir a la generación de un tejido empresarial más robusto.

6. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Universidades

Al observarse que un gran porcentaje de los emprendimientos apoyados continúa aún en el mercado, todo parece indicar que se debe continuar con los servicios de apoyo de la incubadora, y demás medidas de apoyo al emprendimiento:

- Continuar reforzando las competencias de los estudiantes universitarios en temas tales como Plan de Negocio, Herramientas para la Administración de Proyectos, desarrollo de habilidades técnicas y desarrollo del pensamiento estratégico.
- Adecuar el currículo para proveer al emprendedor de la formación básica para detectar las oportunidades de negocio, e iniciar sus negocios al mismo tiempo que estudian.

Según los resultados obtenidos, las empresas que han sido sostenibles no han gozado de un crecimiento exponencial, por lo cual presentamos las siguientes recomendaciones a los Centros de Emprendimiento, empresas tractoras o ancla y al Gobierno; mismas que puedan propiciar un mayor crecimiento de las empresas.

6.2 Centros de Emprendimiento

- Hacen falta actores que cierren el ciclo, dado que las incubadoras de empresas actúan en las primeras etapas del desarrollo emprendedor, proporcionando servicios a empresas en sus etapas de crecimiento, escalamiento, expansión e internacionalización. Sería pertinente realizar las debidas alianzas para exportar estos servicios.
- Se precisa de otros actores que puedan complementar estas acciones (oferta de capital privado y capital de riesgo), y apoyo a empresas con necesidades de escalamiento e internacionalización.

6.3 Empresas Tractoras / Ancla:

- Crear alerta acerca de nichos y oportunidades de mercado que no pueden atender, para que sean llenados por empresas nacientes.
- Brindar acompañamiento a Pymes.

6.4 Gobierno:

- Promover espacios de oportunidad creando incentivos a empresas.
- Oportunidad a las microempresas, para participar en licitaciones.

7. Referencias

Cassar G. (2006). Entrepreneur opportunity costs and intended venture growth. *Journal of Business Venturing*, 21, 610-632.

Centro Nacional de Competitividad (CNC), Unidad de Monitoreo y Análisis de la Competitividad (UMAC). Boletín Competitividad al día. Edición No. 24 – Abril de 2010.

Global Entrepreneurship Monitor. (2010). “Informe Ejecutivo Panamá.” Acelerador de Empresas de Panamá y IESA Escuela de Negocios . 78 p.

Hernández-Sampieri R., Fernández-Collado C. y Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. México: Editorial McGraw Hill. 850 p. ISBN-13: 978-970-10-5753-7.

Kantis, H. (2015) Informe del Estado de Situación del Emprendimiento Dinámico en Panamá. 56 pp.

Liñán F. y Chen Y. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33 (3), 593–617.

Liñán F., Urbano D. & Guerrero M. (2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship & Regional Development*. 23 (3), 187–215.

Bosma N. & Levie J. (2010). Global Entrepreneurship Monitor 2009. Con contribuciones de William D. B., Rachida J., Jan L. y Siri T. Babson College, Universidad del Desarrollo, ReyJavik University. 73 p.

Panamá. Ley N° 33/2000, de 25 de julio. Dicta normas para el fomento a la creación y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. *Gaceta Oficial del Estado*, 28 de julio de 2000, núm. 24,106, p. 2

Veciana J. M. (1998). Teoría y Política de la Creación de Empresas. Ponencia presentada en: “*Jornada dels Economistes*”, Barcelona.

Veciana J. M. (2005). *La Creación de Empresas: Un Enfoque Gerencial*. Impresión: www.cege.es: España. 303 pp.

World Bank. (2020). Doing Business. Washington, DC: World Bank.

**Comunicación alineada con los
Objetivos de Desarrollo Sostenible**

