

06-001

THE DIVERSIFICATION OF ECONOMY OF RURAL TERRITORIES. CONTRIBUTION OF THE RURAL DEVELOPMENT PROGRAM IN ALCARRIA CONQUENSE (SPAIN) 1991-2021.

Gallego Moreno, Francisco ⁽¹⁾; Muñoz Antonio, María del Pilar ⁽²⁾; Díaz Puente, José María ⁽³⁾
⁽¹⁾ Universidad de Castilla-La Mancha, ⁽²⁾ Benemérita Universidad Autónoma de Puebla;
Instituto de Ciencias de Gobierno y Desarrollo Estratégico, ⁽³⁾ Universidad Politécnica de Madrid

The diversification of the economy of rural territories is one of the fundamental ways to achieve the development of numerous European rural areas and, in particular, of those which, due to their special situation of decline, require a reactivation engine beyond the traditional activities of the environment. This paper analyzes to what extent the actions of the five rural development programs implemented in Alcarria Conquense, in the period 1991-2021, have contributed to the diversification of the economy of the region towards non-agricultural activities and how they have affected the improvement of the territory as a tourist destination. To this end, an analysis of the development programs, the categorization of fundable measures and the evaluation of the impact on the territory of the measures that show a high level of investment in productive and employment-generating actions have been carried out. The actions aimed at fostering, modernizing, and promoting rural tourism, supporting small and medium-sized enterprises and services, and enhancing the value of the agricultural sector have been decisive in the diversification of the region's economy and its consolidation as a tourist destination.

Keywords: Economic diversification; rural development programs; rural tourism, small and medium-sized enterprises and services; valorization of the agricultural sector.

LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN LOS TERRITORIOS RURALES. APORTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL EN LA ALCARRIA CONQUENSE (ESPAÑA) 1991-2021.

La diversificación de la economía de los territorios rurales está considerada como una de las vías fundamentales para conseguir el desarrollo de numerosos espacios rurales europeos y, de modo muy particular, de aquellos que por su especial situación de declive precisan un motor de reactivación más allá de las actividades tradicionales del medio. En este estudio se analiza en qué medida las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural implementados en La Alcarria Conquense, en el periodo 1991-2021, han contribuido a la diversificación de la economía de la comarca hacia actividades no agrícolas y como han incidido en la mejora del territorio como destino turístico. Para ello se ha realizado un análisis de los programas de desarrollo, la categorización de las medidas financiadas y la evaluación del impacto en el territorio de las medidas que muestran una elevada inversión en actuaciones productivas y generadoras de empleo. Las actuaciones dirigidas al fomento, modernización y promoción del turismo rural, el apoyo a las Pymes y servicios y la valorización del sector agrario, han sido determinantes en la diversificación de la economía del territorio y en la consolidación como destino turístico.

Palabras claves: Diversificación económica; programas de desarrollo rural; turismo rural; pymes; valorización sector agrario.

Correspondencia: Francisco José Gallego Moreno; fcojose.gallego@uclm.es



© 2021 by the authors. Licensee AEIPRO, Spain. This article is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>).

1. Introducción

En España, el peso de la agricultura en la actividad e ingresos del mundo rural está sufriendo una rapidísima erosión, como consecuencia de la pérdida de importancia macroeconómica de la actividad agraria y de los procesos de modernización que afectan a este sector. (García, & Izcarra, 2000). Por este motivo la diversificación de las rentas agrarias está considerada como una de las vías fundamentales para conseguir el desarrollo de numerosos espacios rurales europeos y, de modo muy particular, de aquellos que por su especial situación de declive precisan un motor de reactivación más allá de las actividades tradicionales del medio (Millán, 2002).

En este sentido los Programas de Desarrollo Rural de la Unión Europea (UE), antes en el marco de la Iniciativa Comunitaria Leader y hoy en el del Fondo Europeo Agrícola y de Desarrollo Rural (FEADER), han supuesto una experiencia de alto valor no solo por los resultados obtenidos, sino por la forma en que se han ejecutado (Sancho, Reinoso y Jimenez, 2010), y han contemplado la diversificación de la economía de los territorios rurales como objetivo estratégico. El enfoque LEADER es el ejemplo más emblemático en el contexto europeo al pretender, de un lado, diversificar las economías locales a través de la puesta en valor de los recursos endógenos (físicos, económicos y humanos) de cada territorio y, por otro, el empoderamiento de las sociedades locales tanto a través de sus reforzadas instituciones como de la participación ciudadana. (Cejudo, Maroto & Navarro, 2019).

En este sentido autores como Marquez, (1999), Ruiz, Frutos y Climent, (2000), Esparcia, (2004), Gonzalez, (2006), Pillet, (2008), y Papadopoulou, Hasanagas y Harvey, (2011), han realizado estudios de estas políticas en diferentes regiones. Sus análisis presentan distintos puntos de vista, pero centrados mayoritariamente en la distribución de las inversiones, medidas, tipos de promotores, creación y mejora de empleo, nuevos alojamientos turísticos, incorporación de jóvenes y mujeres al mercado laboral, así como la diversificación económica en las áreas de estudio.

La aplicación en España de los Programas de Desarrollo Rural —Iniciativa Comunitaria Leader (1992-1994); Iniciativa Comunitaria Leader II (1994- 1999); Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) (1996-1999); Iniciativa Comunitaria Leader + (2000-2006); Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER 2) (2000-2006); Leader Eje 4 (FEADER) 2007-2013 y actualmente ; Leader- Medida 19 (FEADER) 2014-2020— ha servido para redistribuir recursos financieros en espacios rurales desfavorecidos, para poner en valor el patrimonio propio y generar diversificación de actividades económicas, sobre todo en relación con nuevas demandas de ocio y servicios locales. (García, Febles & Zapata, 2005).

Después de 30 años de aplicación de los Programas de Desarrollo Rural es de gran interés conocer su impacto en los territorios rurales, autores como Márquez et al (2005), Mondéjar, Monsalve y Vargas, (2007), (Noguera et al (2009) y Navarro, Cejudo y Maroto,(2012), se han centrado, sobre todo, en la creación de indicadores relevantes que nos puedan servir para analizar el impacto y desarrollo de estas políticas. El impacto en el territorio de un Programa de Desarrollo bajo la metodología LEADER debe corresponderse con los objetivos globales del mismo. Las evaluaciones y los indicadores de impacto son un instrumento clave para este propósito. En función del Marco Lógico de Intervención establecido para la evaluación de los Programas de Desarrollo Rural (DG de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006) que define el proceso de evaluación de un programa de desarrollo, los indicadores se pueden clasificar en cuatro tipos: a) de medios y recursos, proporcionan información sobre los recursos financieros, humanos, materiales, medios organizativos o normativos utilizados en la

ejecución del programa; b) de ejecución, miden las actividades realizadas directamente dentro de los programas; c) de resultado, miden los efectos directos e inmediatos de la intervención. y d) de impacto o repercusiones, miden las consecuencias del programa más allá de los efectos inmediatos en sus beneficiarios directos, no sólo desde el punto de vista de la intervención, sino también, y de manera más general, en el ámbito del programa. (Sancho Comins y Reinoso, 2013)

En la presente comunicación se analiza en qué medida las actuaciones de los cinco Programas de Desarrollo Rural —Iniciativa Comunitaria Leader (1992-1994; Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER) (1996-1999); Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER 2) (2000-2006); Leader Eje 4 (FEADER) 2007-2013 y actualmente Leader- Medida 19 (FEADER) 2014-2020— implementados en la comarca de la Alcarria Conquense, en el periodo 1991-2021, han contribuido a la diversificación de la economía de la comarca hacia actividades no agrícolas y como han incidido en la mejora del territorio como destino turístico

2. Objetivo

Identificar en qué medida las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural implementados en la comarca de la Alcarria Conquense, en el periodo 1991-2021, han contribuido a la diversificación de la economía del territorio hacia actividades no agrícolas y han incidido en la mejora del territorio como destino turístico.

3. Caso de estudio

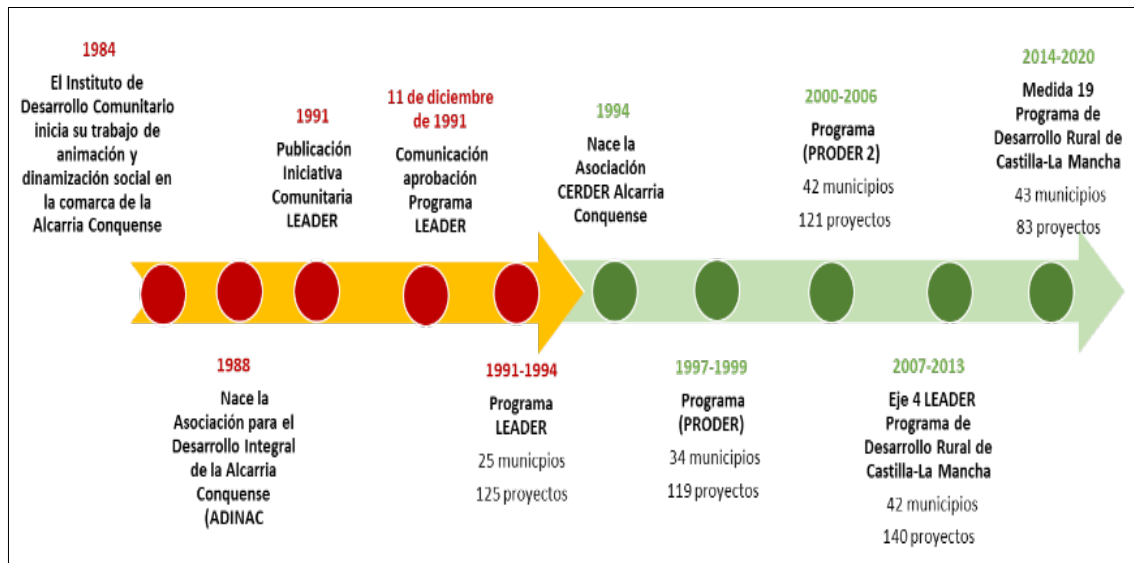
3.1 Contexto institucional

En el periodo que transcurre entre 1991 y 2021 (ver figura 1) son tres las instituciones que han participado en la génesis y gestión de los programas de desarrollo rural implementados en el territorio:

- La asociación Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC de Cuenca). Entidad sin ánimo de lucro que nace en 1984 con la voluntad de sus fundadores de trabajar en el desarrollo endógeno y en el aumento de la gobernanza —desde la concepción del desarrollo comunitario y participativo— de las zonas deprimidas de la provincia de Cuenca (Díaz Puente et al., 2011). Desde su inicio el IDC de Cuenca desarrolló su trabajo en la comarca de La Alcarria Conquense fomentando la estructuración del tejido asociativo y la creación de partenariados que aprovechen las sinergias entre la sociedad y las entidades públicas y privadas. Esta dinámica de trabajo propicia el nacimiento en 1988 de la Asociación para el Desarrollo Integral de la Alcarria Conquense (ADINAC), entidad asociativa de ámbito comarcal donde confluyen ayuntamientos, empresas, asociaciones, cooperativas y personas interesadas por el futuro de su territorio.
- ADINAC, el primer Grupo de Acción Local. Una estructura de participación y acción con entidad territorial suficiente como para asumir el avance del proceso de desarrollo y mejora de la gobernanza de la comunidad rural. La asociación implicaba a un gran número de agentes representativos del territorio: entre sus 104 socios se encontraban representados las instituciones públicas, agentes privados, así como personas físicas y jurídicas del territorio. En 1991 ADINAC consigue ser uno de los 52 Grupos de Acción Local de España que logra la gestión de un programa de desarrollo rural en el marco de la Iniciativa Comunitaria LEADER.

- CEDER Alcarria Conquense. En 1994, se constituyó la Asociación Centro de Desarrollo Rural de La Alcarria Conquense (CEDER), como evolución de una entidad jurídica constituida mayoritariamente por personas físicas —ADINAC— a una nueva entidad integrada por personas jurídicas, tanto públicas como privadas, modelo que sería exigido por las futuras convocatorias de la Iniciativa Comunitaria LEADER II y que facilitaría tener un mayor arraigo en el territorio y mayor representatividad

Figura 1. Génesis y evolución de los Grupos de Acción Local y programas de desarrollo rural en la comarca de La Alcarria Conquense 1991-2021



3.2 Contexto territorial

Desde 1991 el territorio de actuación ha sido la comarca natural de La Alcarria Conquense, (ver figura 2), situada en el extremo Noroeste de la provincia de Cuenca, dentro de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, de una extensión de 2.500,07 km², compuesta por 43 municipios que albergan a 77 núcleos de población.

Figura 2. Territorio de actuación de los programas de desarrollo rural 1991-2021



En 2020 la comarca tiene una población de 8.667 habitantes (INE, 2020), con una densidad de población de 3,54 hab/ km², cifra que pone en relieve el alto grado de despoblación, comparado con los 93 hab/km² de España o los 104 hab/km² de la Unión Europea (Eurostat, 2020). La población se concentra mayoritariamente en 4 municipios mayores de 500 habitantes -sólo uno de ellos supera los 1.000 habitantes- que albergan al 46,1% de la población. El resto de la población se distribuye entre 39 municipios, 19 de ellos con menos de 100 habitantes. En el periodo 1991-2020 se han perdido en la comarca el 37% de la población.

Entre las consecuencias del alto grado de despoblación de la comarca se encuentran: a) el envejecimiento de la población, con un 34,3% que tiene más de 65 años; b) la masculinización, con un 53,4 % de hombres, y c) la falta de relevo generacional, con sólo un 13% de la población menor de 16 años, y por supuesto, d) un crecimiento interanual natural de la población negativo, con un -6,5% (CEDER Alcarria Conquense, 2020).

4. Metodología

La metodología seguida para la realización de este trabajo se ha secuenciado en tres fases interrelacionadas entre sí:

- 1ª fase: Análisis de los Programas de Desarrollo Rural llevados a cabo en la comarca de la Alcarria Conquense desde 1991 a 2021. De cada uno de los programas identificados se ha realizado una revisión de los siguientes documentos técnicos: i) Programa de desarrollo territorial ii) Memoria de ejecución y iii) Evaluación intermedia y/o final.
- 2ª fase: Análisis y categorización de las medidas financiadas por los Programas de Desarrollo Rural. Para ello, se procedió al análisis de las medidas financiadas de cada uno de los programas, agrupándolas en función de la naturaleza de los proyectos financiados, identificando aquellos que poseen un fin lucrativo y crean o consolidan empleo en actividades no agrícolas.
- 3ª fase: Análisis de datos cuantitativos. Los datos obtenidos son analizados a través de los siguientes indicadores (ver tabla 1): a) de medios y recursos, al objeto de obtener información sobre los recursos financieros utilizados en la ejecución de los programas; b) de ejecución, para medir las actividades dentro de los programas y c) de resultados, para obtener información sobre los efectos directos e inmediatos de la intervención.

Tabla 1. Propuestas de indicadores para evaluar la diversificación de las actividades económicas

INDICADORES	
Indicadores de Medios	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión total realizadas en las categorías de Pymes y servicios, Turismo rural y Valorización del sector agroalimentario <ul style="list-style-type: none"> - Inversión pública - Inversión privada movilizada
Indicadores de Ejecución	<ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas que han recibido ayuda en las categorías de Pymes y servicios, Turismo rural y Valorización del sector agroalimentario - Actuaciones de promoción turística desarrolladas (ferias, publicaciones, mapas, etc.)
Indicadores de Resultados	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo creado y consolidado en sectores no agrícolas - Alcance de la promoción turística desarrollada

5. Resultados y discusión

En este apartado se aborda la aportación realizada por los Programas de Desarrollo Rural ejecutados en la comarca de La Alcarria Conquense a la diversificación de las actividades económicas.

5.1. Análisis de los Programas de Desarrollo Rural 1991-2021

A lo largo de 30 años, en la comarca de la Alcarria Conquense se han desarrollado cinco Programas de Desarrollo Rural (ver tabla 2).

1. Iniciativa Comunitaria LEADER (1991-1994)
2. Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales, PRODER (1997-1999)
3. Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales, PRODER 2 (2000-2006)
4. Eje 4. LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (2007-2013)
5. Medida 19. del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (2014-2020)¹

El conjunto de los cinco Programas de Desarrollo Rural ha supuesto para la comarca de la Alcarria Conquense una inversión total de 46.242.084 euros, destacando entre ellos el Programa PRODER 2 con una inversión de 15.695.459 euros.

Tabla 2. Cuadro resumen de los fondos de los Programas de Desarrollo Rural

FINANCIACIÓN POR PROGRAMAS (€)			
PROGRAMA	Públicos	Privados	Total
Iniciativa Comunitaria LEADER	3.048.970	2.459.895	5.508.865
Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER)	4.746.915	4.008.892	8.755.807
Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER 2)	7.337.424	8.358.035	15.695.459
Eje 4 LEADER DEL Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha	6.264.322	4.783.274	11.047.596
Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha ²	3.661.970	1.572.387	5.234.357
TOTAL	25.059.601	21.182.483	46.242.084

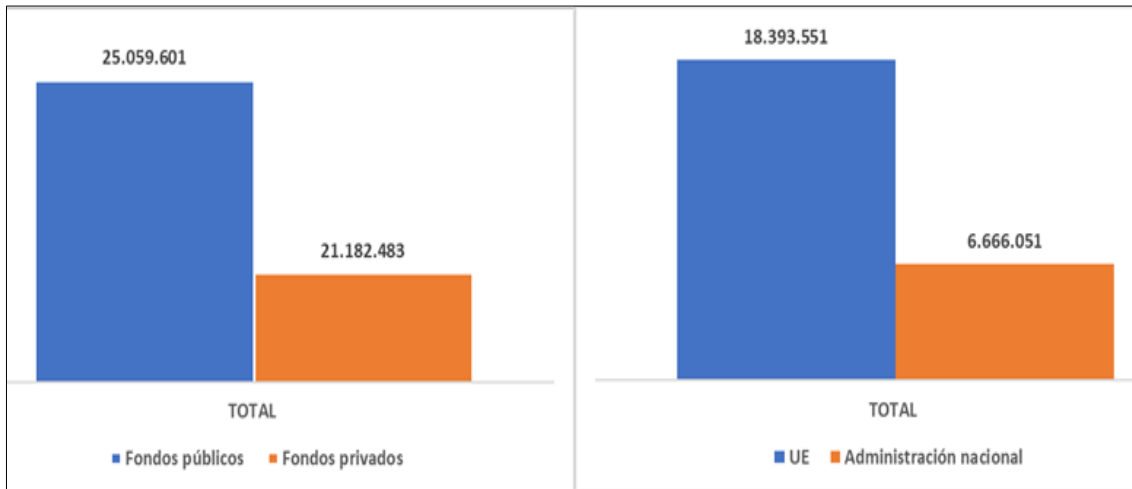
¹ El Programa se encuentra vigente actualmente, será prorrogado hasta el año 2022. Los datos aportados corresponden a los proyectos aprobados por la Junta Directiva de la asociación CEDER Alcarria Conquense hasta el 31 de diciembre de 2020

² Datos correspondientes a los proyectos comprometidos al 31/12/2020. Este programa cuenta con una aportación total de fondos públicos de 4.824.621,63 euros.

Fuente: elaboración propia.

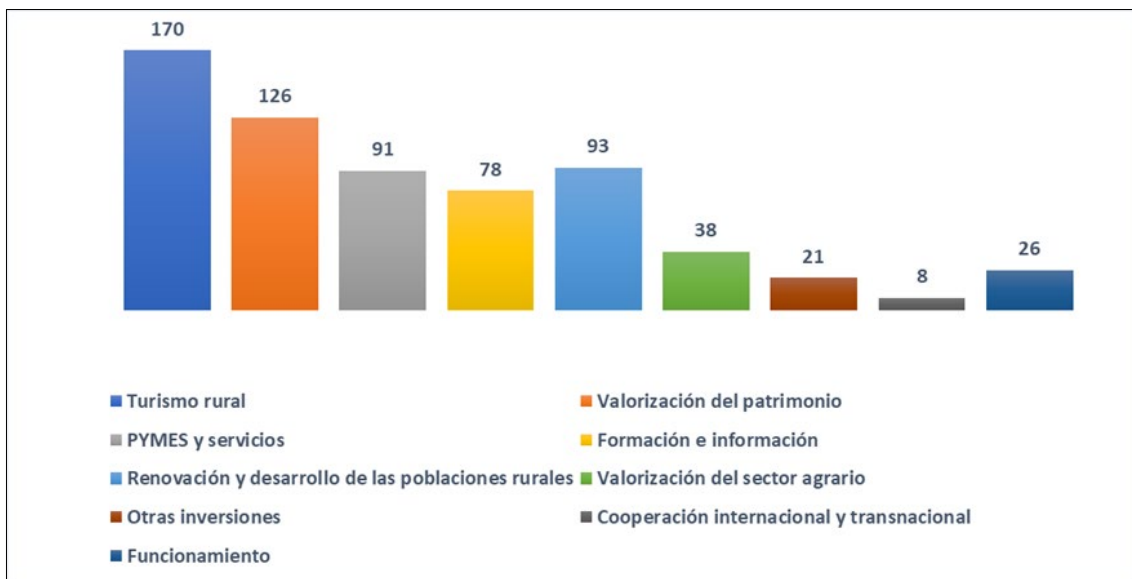
La inversión total realizada es un conjunto de recursos económicos (ver figura 3) de procedencia tanto públicos como privados. Del total de la financiación de los programas, el 54,16% corresponde a fondos públicos, de los cuales el 74% procedían de la Unión Europea y 26% de las Administraciones Nacionales, donde se incluye la Administración Central, Autonómica y Local. Los fondos privados han supuesto el 45,84% de la inversión total.

Figura 3. Inversión pública y privada del conjunto de los Programas de Desarrollo Rural



En el desarrollo de los Programas de Desarrollo Rural en La Alcarria Conquense se han identificados 655 proyectos (hasta 31/12/2020) distribuidos entre las distintas medidas de financiación propuestas en cada uno de los programas de desarrollo (ver figura 4).

Figura 4. N.º de proyectos realizados en los Programas de Desarrollo Rural



Los proyectos dirigidos al fomento del turismo rural han supuesto el 26% del conjunto de proyectos, dato que manifiesta el desarrollo de esta actividad económica en el territorio.

El 19% de los proyectos fueron enfocados a la valorización del patrimonio, generando un impulso a la recuperación y puesta en valor del valioso patrimonio civil y religioso de la comarca.

El apoyo a las PYMES del territorio se ha concretado en 91 proyectos, que suponen el 14% de los proyectos, este dato revela la debilidad del tejido empresarial de la comarca. Un análisis más detallado de las características de estos proyectos revela el gran porcentaje de actuaciones de ampliación y modernización de las actividades existentes en detrimento de la de nuevas actividades y empresas.

Los proyectos de formación han supuesto el 12% del total de proyectos ejecutados. Estos han tenido un carácter comarcal con el objetivo de ofrecer al conjunto de la población la oportunidad de participar en las acciones formativas y un contenido adaptado a las necesidades sectoriales del tejido productivo de la comarca.

Los proyectos dirigidos a la renovación y desarrollo de las poblaciones y prestación de servicios a la población han supuesto el 14% de los proyectos ejecutados, los beneficiarios principales de estos proyectos han sido los ayuntamientos de la comarca.

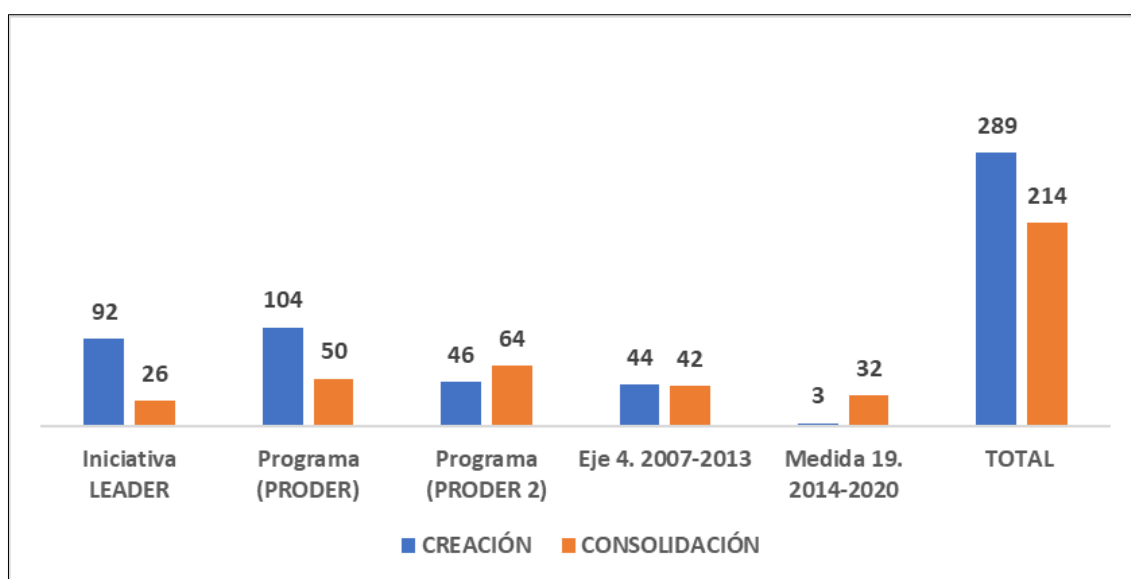
Los proyectos relacionados con la valorización del sector agrario han supuesto el 6% del total de proyectos. Las principales actividades agrarias a las que se han sido dirigido las inversiones han sido al cereal y al aceite de oliva.

Por último, hay que destacar que los proyectos que han facilitado el funcionamiento del equipo técnico y del Grupo de Acción Local —ADINAC y posteriormente CEDER Alcarria Conquense— y la cooperación con otros Grupos de Acción Local de la provincia de Cuenca y de Castilla-La Mancha, han supuesto el 5 % del conjunto de proyectos.

Los proyectos ejecutados y las inversiones realizadas han tenido como resultado directo la creación de empleo (ver figura 5), 289 son empleos de nueva creación y 214 consolidados.

Es necesario destacar como los datos de empleo generados por el Programa Eje 4. del PDR de Castilla-La Mancha reflejan los efectos negativos de la crisis económica sufrida en España entre los años 2007 y 2012. La comarca de la Alcarria Conquense no quedó al margen de esta crisis y el número de empleos generados entre 2007 y 2013 supuso un 44% menos de la media del resto de programas.

Figura 5. Empleos creados y consolidados por los Programas de Desarrollo Rural 1991-2021



5.2. Análisis y categorización de las medidas de actuación

Se han identificados que las medidas de financiación que cuentan con proyectos que poseen un fin lucrativo y crean o consolidan empleo en actividades no agrícolas, son las dirigidas a la promoción del turismo rural, al apoyo de las PYMES y servicios y a la valorización del sector agrario.

La denominación de las medidas financiables ha ido cambiando según la normativa de los Programas de Desarrollo Rural implementados en la comarca, para un mejor análisis de estas se ha realizado una categorización (ver tabla 3). Como resultado se han obtenido tres categorías de medidas de financiación: Turismo rural, Pymes y servicios y Valorización del sector agrario.

En el programa del Eje 4 del PDR de Castilla- La Mancha se caracterizó por no incluir entre sus medidas de financiación la valorización y comercialización de los productos agrarios, ello supuso un freno en las inversiones del tejido agroindustrial de la comarca, pero también fue la oportunidad para poner en valor el papel de cercanía y apoyo al beneficiario que juegan los equipos técnicos de los programas de desarrollo. Esta situación fue corregida en el actual programa de la Medida 19 del PDR de Castilla-La Mancha.

Tabla 3. Categorías y medidas de actuación de los Programas de Desarrollo Rural 1991-2021

Programas Áreas de inversión	Iniciativa LEADER	Programa (PRODER)	Programa (PRODER 2)	Eje 4. 2007-2013	Medida 19. 2014-2020
Pymes y servicios	4. Pequeña empresa, artesanía, y servicios locales	5. Fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y de servicios.	106. Pymes y servicios	312. Ayudas a la creación y al desarrollo de microempresas	19.2.3. Fomento de actividades no agrícolas

Turismo rural	3. Turismo rural	3. Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: Agroturismo	108. Turismo	313. Fomento de actividades turísticas
		4. Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: Turismo Local		
Valorización sector agrario	5. Valorización y de los productos agrarios	7. Revalorización del potencial productivo agrario y forestal.	105. Valorización de los productos locales	19.2.2. Transformación, comercialización o desarrollo de los productos agrícolas

Las inversiones realizadas en las categorías —Turismo rural, Pymes y servicios y Valorización del sector agrario— superan los 31 millones de euros (ver tabla 4) y representan el 69% del total de la inversión de los Programas de Desarrollo Rural. Especial importancia tiene la categoría de Turismo rural, que representa el 30% de la inversión total de los programas, ello da imagen de la importancia que ha adquirido en estos 30 años esta actividad económica en la comarca y como ha ejercido de apoyo a otras actividades productivas.

Tabla 4. Inversión realizada en las distintas medidas de actuación de los Programas de Desarrollo Rural

Medida	Inversión (€)
Turismo rural	14.254.877
PYMES Y servicios	11.685.939
Valorización del sector agrario	5.946.990
Total	31.887.806

Con el objetivo de profundizar más en la ejecución y desarrollo de las medidas de financiación implementadas en la comarca se presenta un resumen de cada una de ellas.

Turismo rural

El turismo rural ha sido una de las categorías más relevantes en los Programas de Desarrollo Rural aplicados en La Alcarria Conquense, sobre todo en el primero de ellos —iniciativa LEADER—, ya que fue la medida que más inversión obtuvo y en la que mayor número de proyectos se desarrollaron. Este hecho es consecuencia de la inexistencia de esta actividad cuando comenzó la aplicación de estos programas, siendo al mismo tiempo una actividad de diversificación económica y de creación de empleo y fijación de población, lo que significó un esfuerzo extra para crear una red que hoy día se encuentra firmemente consolidada.

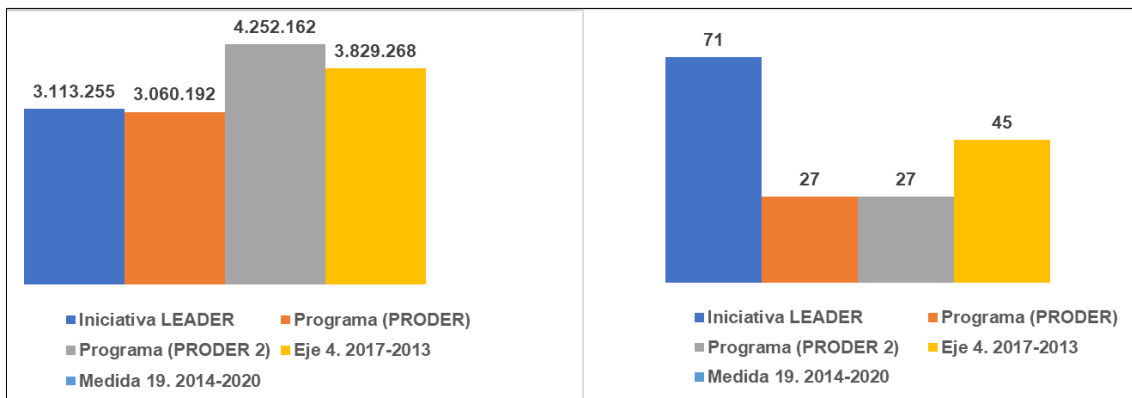
A través del turismo rural, se pretende ofertar una serie de espacios y servicios rurales de calidad —naturales, culturales, monumentales, alojamientos, restauración, etc.— capaces de atraer turistas a la comarca. De esta forma, el turismo se convierte en un incentivo del

desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector permite dinamizar los sectores económicos tradicionales diversificando las actividades de un gran número de empresas agrarias familiares, además de valorizar las particularidades culturales locales. Al mismo tiempo ofrece posibilidades de empleo a sectores más vulnerables como las mujeres y los jóvenes, lo cual frena el éxodo rural.

Son numerosos los proyectos destinados a potenciar este sector, y abarcan diferentes tipos de actividades como la creación de alojamientos rurales, restauración, actividades complementarias, promoción de la comarca, creación o revitalización de infraestructuras culturales, etc.

A lo largo de 30 años se han que en su conjunto han invertido en el sector del turismo rural 14.254.877 euros, y se han llevado a cabo hasta la actualidad 170 iniciativas (ver figura 6) que han consolidado este sector en la comarca. Siempre teniendo en cuenta que estos programas han incluido iniciativas en otras medidas que han favorecido el turismo rural y viceversa. Por ejemplo, en las medidas de formación se han incluido cursos de guías turísticos, camareros, etc., o en las medidas que abarcaban la valorización del patrimonio cultural, histórico o natural se han incluido iniciativas que atraían turistas de fuera de la comarca como museos, sendas naturales, restauración arquitectónica, etc.

Figura 6. Inversión (€) realizada en el sector del turismo rural y número de proyectos desarrollados en cada uno de los programas



En la actualidad en la comarca de La Alcarria Conquense se encuentran inscritos 78 alojamientos rurales, los cuales comprenden albergues rurales, apartamentos turísticos, casas rurales y hoteles-apartamentos rurales. Al igual que los alojamientos rurales, la apertura de restaurantes ha estado ligada a este sector contando hoy en día con 17 establecimientos. Tanto la oferta de alojamiento como la de hostelería se encuentran distribuidas en la comarca de manera que todo el territorio dispone de las condiciones adecuadas para acoger turistas.

PYMES y servicios

Todos los Programas de Desarrollo Rural, implementados en la comarca, han tenido como uno de sus objetivos, generar nuevas oportunidades económicas buscando nuevas formas de competitividad territorial sobre la base de una intervención pública, orientada a una valorización más participativa y sistemática de los recursos locales.

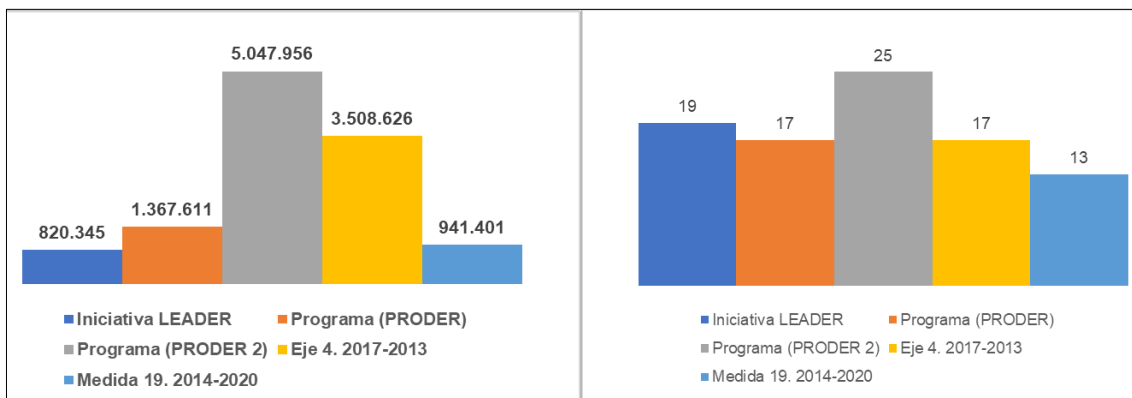
Esta medida se ha mantenido a lo largo de los cinco programas de desarrollo y ha incluido una amplia gama de acciones destinadas a apoyar a la población y a los empresarios para

llevar a cabo la creación, desarrollo y modernización de pequeñas empresas. A través del apoyo técnico, la sensibilización para conocer las posibilidades que alberga el territorio, la innovación, etc. se ha pretendido la diversificación y ampliación de la oferta profesional del territorio mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La inversión realizada ha ascendido a 11.685.939 euros, lo que ha supuesto el 25,27% de la inversión total de los programas de desarrollo, dando lugar a 91 proyectos (ver figura 7) de nueva creación, ampliación y modernización de pequeñas y muy pequeñas empresas de la comarca.

Actualmente, los datos que arroja la medida de infraestructuras en el programa de la Medida 19. del PDR de Castilla-La Mancha, recogen la falta de actividad inversora en la comarca, acentuada por la incidencia de la situación sanitaria generada por la pandemia del COVID-19.

Figura 7. Inversión (€) y número de proyectos de los distintos programas de desarrollo



La tipología de los beneficiarios de esta medida (ver figura 8) se centra en la figura del autónomo, que representa el 54% del tipo de promotores. Este dato muestra la fragilidad del tejido empresarial de la comarca: pequeñas empresas, unipersonales orientadas principalmente al sector de servicios a las empresas agrarias y al comercio (ver figura 9).

Figura 8. Naturaleza jurídica de los promotores

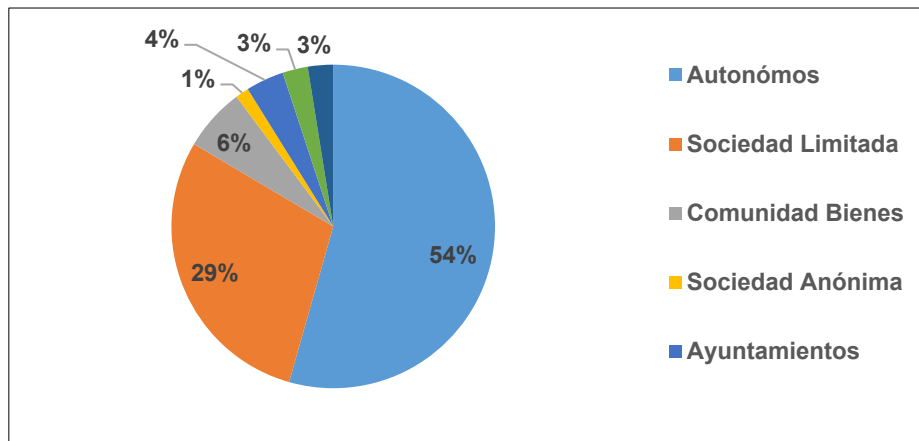
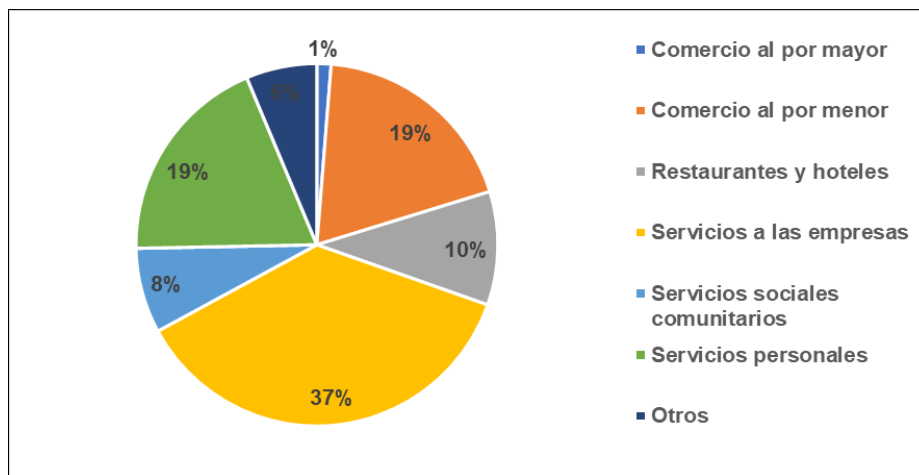


Figura 9. Principales actividades donde se han dirigido las inversiones



Valorización del sector agrario

La actividad agrícola sustenta muchas zonas rurales, por ello la metodología LEADER apuesta por la valorización de los productos locales ya que constituyen un recurso natural para muchos territorios. Tanto la inversión como el número de proyectos desarrollados en esta medida han ido aumentando significativamente programa tras programa, ya que el mercado de productos locales es cada vez más competitivo.

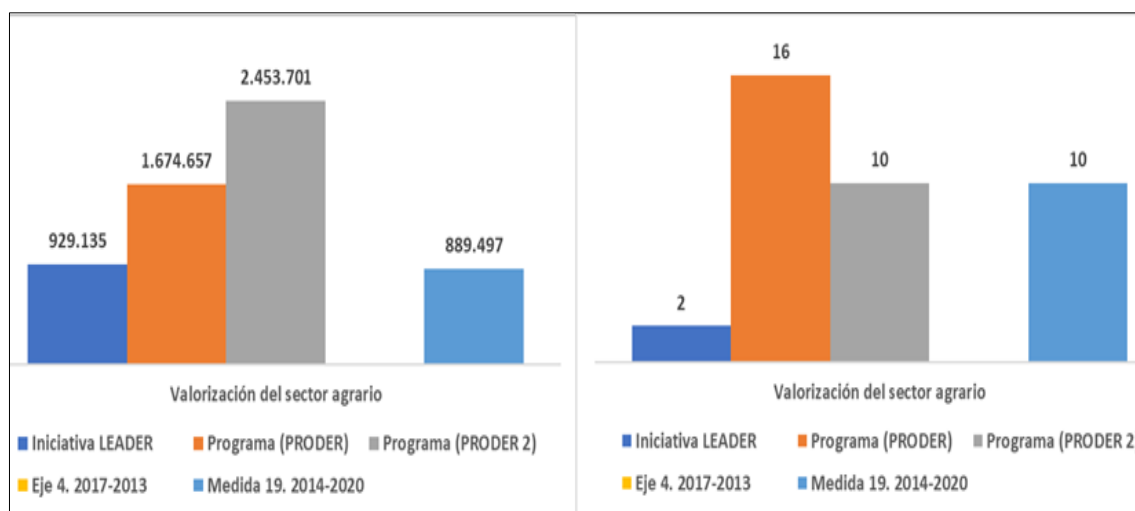
Estas iniciativas han perseguido potenciar la transformación, comercialización y la mejora de la calidad de los productos agrícolas fomentando la innovación en todas las etapas de transformación. Además, se apuesta por la producción alternativa de recursos locales como productos ecológicos, marcas de calidad, promoción de los productos locales, etc.

A lo largo de los 30 años de la aplicación de la metodología LEADER el sector agroindustrial de la comarca se ha visto potenciado y modernizado, generando empleo y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida.

La inversión total realizada a lo largo de estos 30 años ha sido de 5.946.990 euros, (ver figura 9) lo que supone el 13% del total de inversión del conjunto de programas de desarrollo.

Es necesario resaltar como en el 2007-2013 la administración regional no se incluye el apoyo a la industria agroalimentaria en los programas de desarrollo rural, reservándose su gestión la propia administración. Esta decisión no fue compartida por CEDER Alcarria Conquense que en distintos foros expuso públicamente su malestar por esta decisión, compartida por el conjunto de Grupos de Acción Local de la Castilla-La Mancha y por los responsables de empresas y cooperativa de la comarca.

Figura 9. Inversión (€) y número de proyectos de los distintos programas de desarrollo



La inversión realizada fue materializada en 38 proyectos dirigidos a los principales sectores (ver figura 9) agroindustriales. La distribución geográfica de los proyectos ha sido muy extensa, llegando a 34 municipios de la comarca. Señalar como el 35% de la inversión realizada en esta medida han sido generada por 3 cooperativas agrarias de la comarca: La SOCIEDAD COOP. LA CHOPERA, SOCIEDAD COOP. ERCÁVICA OC. y COOP. ALTA ALCARRIA DE CLM, esta última sociedad ha sido beneficiaria en los cuatro Programas de Desarrollo Rural en los que ha existido la medida de apoyo a la industria agroalimentaria. Algunos de estos proyectos se enfocaron a la instalación de línea de aceite en almazara, mejora de instalaciones dedicadas al cereal, mejora de instalaciones de distribución de combustible agrícola, etc.

De especial interés es el apoyo realizado al proyecto de creación de la Denominación de Origen Protegida Aceite de la Alcarria, que abarca la zona natural de La Alcarria. La zona está formada por 137 municipios, de los cuales 95 pertenecen a Guadalajara y 42 a Cuenca, y acoge 28.335 hectáreas de olivar (14.215 ha. en Guadalajara y 14.120 ha. en Cuenca) y casi cuatro millones de olivos.

El sector no sólo ha recibido ayudas de financiación para la creación y apoyo de pequeñas empresas o inversión en infraestructura y equipos para las mismas, sino que también se ha beneficiado de iniciativas de formación y acompañamiento en temas de interés sectorial, apoyo en la comercialización y promoción de los productos a través de actividades como ferias o eventos locales y regionales..

5.3 Análisis de medidas.

Una vez identificadas y analizadas de forma individual las medidas financiadas —Turismo rural, Pymes y servicios y Valorización del sector agrario— que han contribuido a lo largo de estos treinta años a la diversificación económica de la comarca, es necesario evaluar el impacto que han tenido en el territorio. Para la materialización de la evaluación se han

confeccionado dos preguntas: a) ¿En qué medida las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural han supuesto la diversificación de la economía del territorio hacia actividades no agrícolas?; b) ¿En qué medida las actuaciones de los Programas de Desarrollo Rural han incidido en la mejora del territorio como destino turístico?

Como criterios de evaluación se ha tomado a) La ejecución de los programas de desarrollo ha supuesto la creación y/o consolidación de empresas no agrícolas; y b) El territorio es más competitivo en el mercado turístico gracias a las acciones de los programas de desarrollo.

A continuación, se expresan los resultados obtenidos a través de los indicadores de medios, de ejecución y de resultados.

Indicadores de medios

Los indicadores de medios (ver tabla 5) muestran como la inversión total dirigida a la diversificación de las actividades económicas ha supuesto el 69% de la inversión total de los Programas de Desarrollo Rural. Resulta significativo como la inversión privada movilizada ha constituido el 90% del total de la inversión privada.

Tabla 5. Resultado de los indicadores de medios

Indicador de medios	Inversión (€)
Inversión total realizada en acciones de diversificación	31.887.806
Inversión pública	12.842.215
Inversión privada movilizada	19.045.595

Indicadores de ejecución

Son 146 empresas (ver tabla 6) las que han recibido ayudas dirigidas a la diversificación de la economía del territorio y han conseguido crear nuevas actividades económicas y servicios a la población. De estas empresas más del 50% corresponden a la medida de Pymes y servicios.

Tabla 6. Resultados de los indicadores de ejecución

Indicador de ejecución	
Número de empresas que han recibido ayudas	146
Actuaciones de promoción turística desarrolladas	87

A lo largo de estos treinta años han sido 87 las actuaciones de promoción turística desarrolladas en la comarca. Su naturaleza ha sido muy dispar, asistencia a ferias, jornadas de promoción, señalización de espacios, estudios estratégicos, guías turísticas, publicaciones

y elaboración de página Web, de todas, la actuación que más se ha mantenido en el tiempo ha sido la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional,

Indicadores de resultado

El empleo creado y consolidado asciende a 503 (ver tabla 7). De ellos el 57% son nuevos empleos y el resto empleos consolidados. Si se relaciona los empleos creados y consolidados con el número de empresas que han obtenido ayuda dirigidas a la diversificación de la economía del territorio, cada una de estas empresas han creado 2 nuevos empleos y 1,45 empleos consolidados.

Tabla 7. Resultados de los indicadores de resultado

Indicadores de resultado	
Empleo creado y consolidado	503
Alcance de la promoción turística desarrollada	comentario

Respecto al alcance de la promoción turística desarrollada, es necesario indicar el punto de partida de este sector en la comarca en 1991, cuando se inició el primer programa de desarrollo rural, existían dos restaurantes y una pensión. Actualmente la comarca cuenta con 78 alojamientos turísticos y 17 restaurantes y se ha convertido en un destino turístico reconocido en el sector.

6. Conclusiones.

Es importante resaltar que, aunque el volumen total de inversión de los cinco Programas de Desarrollo Rural asciende a más de 46 millones de euros, si se contextualizan en relación con los treinta años transcurridos y la extensión del territorio, los recursos financieros que se dirigen hacia la diversificación de la economía de los territorios rurales son insuficientes.

La existencia en la comarca de La Alcarria Conquense de una agricultura de secano y extensiva, en la que paulatinamente ha ido descendiendo el porcentaje de población activa relacionada con este sector, ha motivado que la diversificación económica haya sido unos de objetivos estratégicos presentes en todos los Programas de Desarrollo Rural implementados en el periodo 1991-2021, como consecuencia de ello, los datos obtenidos muestran el elevado porcentaje de inversión realizado en actuaciones productivas y generadoras de empleo— Turismo rural, Pymes y servicio y Valorización del sector agrario— que han contribuido en gran medida a la diversificación económica del territorio.

La continua pérdida de población y la baja densidad de población —3,54 hab/km²— originan un envejecimiento paulatino de la población, y condiciona en gran medida que la iniciativa emprendedora sea muy baja y que el tejido empresarial existente, se caracterice por una elevada edad y una cierta acomodación, ambos aspectos influyen en gran medida en la puesta en marcha de nuevas iniciativas.

El turismo rural, inexistente al inicio del periodo de estudio, se ha desarrollado en la comarca gracias al apoyo económico y técnico encontrado por los promotores de proyectos en los Programas de Desarrollo Rural, como fuente de financiación, oportunidades de formación y apoyo en la promoción de la comarca como destino turístico. Sin lugar a duda los datos obtenidos del número de establecimientos, la distribución de estos en el territorio, el volumen

de inversión realizada en la modernización y promoción del turismo rural, han configurado a la comarca de La Alcarria Conquense como un destino turístico maduro y competitivo.

El apoyo a las Pymes y servicios se ha concretado principalmente en la financiación de proyectos productivos generadores de empleo. La tipología de las inversiones realizadas ha sido muy variadas, dirigidas en un alto porcentaje a ofrecer a la población servicios que mejoren su calidad de vida, pequeñas inversiones promovidas por trabajadores autónomos y unos productos enfocados al mercado local y/o regional.

La valorización del sector agrario y especialmente el apoyo a la industria agroalimentaria ha sido otra de las medidas financiadas que han contribuido en gran medida a la diversificación de la economía del territorio. Los proyectos de inversión dirigidos a la ampliación y modernización de instalaciones y procesos han sido los de mayor volumen de inversión, movilización de recursos privados y creación y/o consolidación de empleo.

Referencias Bibliográficas

- Asociación CEDER Alcarria Conquense. (2020). *Estrategia de desarrollo local de la comarca de la Alcarria Conquense*. Huete. España.
- Cejudo García, E., Maroto Martos, J., & Navarro Valverde, F. (2019). 30 años de programa LEADER en Andalucía. Apuntes al periodo 2014-2020. (i. A. Histórico, Ed.) *revista PH Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*(98), 9-15. Recuperado el 14 de febrero de 2020, de <www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/4440>
- DG de Agricultura y Desarrollo Rural. (2006). *Manual sobre el Marco Común de Seguimiento y Evaluación*. Bruselas: Documento de orientación.
- Díaz Puente, J., Gallego Moreno, F., & Vidueira Mera, P. (2011). La estructuración y dinamización social para una mejor gobernanza de las comunidades rurales: Caso de estudio en Cuenca, España,. *Cuaderno de Desarrollo Rural*, 8(66), 73-101.
- Esparcia, E. (2004). Políticas públicas en el medio rural: desarrollo rural. Contribución de los programas LEADER y PRODER al desarrollo rural en España. En F. R. Molinero, *Atlas de la España Rural*. (págs. 380-384).
- European Statistical System. (14 de marzo de 2020). *Población y condiciones sociales*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/CensusHub2/query.do?step=selectHyperCube&qhc=false>
- García Rodríguez, J., Febles Ramírez, M., & Zapata Hernández, V. (2005). La iniciativa Comunitaria LEADER en España. *Boletín de la A.G.E.*(39), 361-398.
- García Sanz, B., & Izcarra Palacios, S. (2000). Pluriactividad y diversificación de ingresos en el medio rural. *Sociología del trabajo, nueva época*(38), 119-134.
- Gonzalez, E. (2006). *Desarrollo rural de base territorial: Extremadura (España)*.
- Instituto Nacional de Estadística. (14 de marzo de 2020). *Datos de Población*. Obtenido de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2869&L=0>

- Márquez, D. (1999). Estrategias de desarrollo turístico en Extremadura al amparo de la Iniciativa LEADER. *En Actas del XV Congreso de Geógrafos Españoles*. AGE. Departamento de Geografía. Universidad de Málaga.
- Márquez, D., Foronda, C., Galindo, L., & García, A. (2005). Eficacia y eficiencia de Leader II en Andalucía. Aproximación a un índice-resultado en materia de turismo rural. *Geographicalia*(47), 137-142.
- Millán Escriche, M. (2002). La diversificación el medio rural como factor de desarrollo. *Papeles de Geografía*(36), 223-238. Recuperado el 20 de enero de 2020, de <https://revistas.um.es/geografia/article/view/46561>
- Mondéjar, J., Monsalve, F., & Vargas, M. (2007). Una propuesta de evaluación del impacto de los programas de desarrollo rural LEADER y PRODER. *Ager, Revista de estudios sobre despoblación y desarrollo rural*(6), 161-180.
- Navarro, F., Cejudo, E., & Maroto, J. (2012). Aportaciones a la evaluación de los programas de desarrollo rural. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(58), 349-380.
- Noguera, J., Pérez, J., Valero, E., & Ferrandis, A. (2009). Un sistema de indicadores para la evaluación del desarrollo local. El caso de Cullera Impuls. *XXXIV Congreso de la Asociación Española de Ciencia Regional*. Valencia.
- Papadopoulou, E., Hasanagas, N., & Harvey, D. (2011). Analysis of rural development policy networks in Greece: Is LEADER really different? *Land Use Policy*(28). Recuperado el 20 de febrero de 2021, de Disponible en <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S026483771000116X>.
- Pillet, F. (2008). Del turismo rural a la plurifuncionalidad en los territorios LEADER y PRODER de Castilla-La Mancha. En F. (. Cebrián, *Turismo rural y desarrollo local* (págs. 187-198). Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ruiz, E., Frutos, M., & Climent, E. (2000). La Iniciativa Comunitaria LEADER II y el Desarrollo Rural: el caso de Aragón. *Geographicalia*,(38), 71-84.
- Sancho Comins, J., & Reinoso Moreno, D. (2013). De la evaluación tradicional a la medición del impacto en los programas de desarrollo rural en la Unión Europea con especial referencia a Leadaer: Una aproximación. *GeoFocus (Artículos)*, 212-230.
- Sancho, J., Reinoso, D., & Jiménez, F. y. (2010). *Patrimonio natural y cultural, dos medidas de gran importancia en los Progrmas de Desarrollo Rural: una evaluación cuantitativa y cualitativa en comarcas de interior de España, las escalas de la Geografía del mundo al lugar*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Comunicación alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

