

La organización social como elemento estratégico en el desarrollo del municipio de Salinas de Hidalgo, San Luis Potosí, México.

Pérez, L.M; Figueroa B; y Díaz J.M.

Abstract

In Mexico, the rural communities are among those with greater marginalization index, for that reason, it is necessary to look for alternative development that allows them to improve their life conditions. The organization is the key as strategic element in the development of a rural community, because through it they obtain greater benefits. In order to know the situation of different organizations in the municipality of Salinas de Hidalgo, a survey to almost 1000 people was conducted, the results indicated that most of them are not organized and they don't like to work in group, on the other hand, people who are in organizations face difficulties in order to reach agreements and to fulfill the commitments acquired. The formal organizations in the municipality include "ejidos", political groups and livestock producers groups, who in spite of having many years of experience; they haven't influenced in the economic integration of the municipality. For all the above it is proposed a strategy of public intervention to create awareness in the population on the benefits of the work in group, to provide training on organizational aspects and to offer greater incentives to those who wish to organize themselves and to establish their own mechanism of self-evaluation.

Key words: organization, rural development, Salinas SLP.

Resumen

En México, las comunidades rurales se encuentran entre las que tienen mayores índices de marginación, por ello, es necesario buscar alternativas de desarrollo que permitan mejorar sus condiciones de vida. La organización es clave como elemento estratégico en el desarrollo de una localidad rural, ya que a través de ésta se obtienen mayores beneficios y permite a las personas desarrollar sus capacidades. Para conocer la situación de las organizaciones en el municipio de Salinas, San Luis Potosí, se realizó una encuesta a cerca de 1000 personas. Los resultados indican que la mayoría de ellas no están organizadas y no le gusta trabajar en grupo, por otro lado, aquellas que se organizaron, se enfrentan a dificultades para tomar acuerdos y cumplir los compromisos adquiridos. Las organizaciones formales en el municipio incluyen ejidos, grupos políticos y organizaciones ganaderas que a pesar de tener muchos años de experiencia no han influido en la integración económica del municipio. Por lo anterior se propone un estrategia de intervención pública para sensibilizar a la población sobre los beneficios del trabajo en grupo, dar capacitación sobre aspectos organizativos y ofrecer mayores incentivos a quienes deseen organizarse y establezcan su propio mecanismo de autoevaluación.

Palabras clave: organización, desarrollo rural, Salinas SLP.

1. Introducción

De acuerdo al Consejo Nacional de población (2005), [1] Salinas de Hidalgo se encuentra entre los municipios pertenecientes al Estado de San Luis Potosí con grado de marginación media, donde el 10.32% de la población es analfabeta, el 37.6% de la población de 15 años o más no tiene la primaria completa, el 29.13% de ocupantes habita viviendas sin agua

entubada, 47.46% de viviendas se encuentra con algún nivel de hacinamiento, el 44.91% de la población vive en localidades con menos de 5,000 habitantes y el 69.14% de la población ocupada cuenta con ingresos de hasta 2 salarios mínimos.

La producción agrícola es una de las actividades en que se sustenta el desarrollo de esta región, sin embargo, encontramos factores naturales, como una precipitación errática e insuficiente, lo que ocasiona que la obtención de cosechas sea un proceso azaroso y con rendimientos por unidad de superficie muy bajo, así mismo el dinamismo de la agricultura ha sido afectado gravemente por la situación económica del municipio, lo que hace que se acentúe la incapacidad para la adquisición de insumos y equipo necesario, aun mediante apoyos de gobierno, lo que disminuye la productividad. La infraestructura de los sistemas de riego para la agricultura es obsoleta. En el caso de la ganadería la falta de forrajes debido a la utilización de un sistema de producción pecuaria extensivo y a la degradación de los agostaderos por el sobre pastoreo y la utilización de mano de obra en el pastoreo de los hatos, le da índices de productividad muy bajos.

El tipo de ganado que se explota es el bovino de forma extensiva, ya que el agostadero presenta vegetación que puede ser utilizada como forraje, así mismo son utilizados los esquilmos agrícolas para su manutención. También se practica la explotación de ganado caprino y ovino en forma extensiva; aunque se han mejorado las razas explotadas, no se ha dado un desarrollo sostenible debido a las características climatológicas adversas del municipio, lo que hace que sea necesario introducir nuevas formas de producción intensivas y semi-intensivas. (Plan Municipal de Desarrollo 2007-2009) [2]

Por otro lado el 44.9% de la población total del municipio vive en áreas rurales dispersas y el 55%, vive en áreas rurales semi urbanas esta situación hace necesario tomar medidas que permitan mejorar las condiciones de vida de la población a través de estrategias de desarrollo que incluyan la participación activa de la gente en la solución de los problemas.

Las organizaciones rurales son sin duda una alternativa para incentivar esa participación, ya que estas cumplen con diferentes funciones, tal como, el acceso a mercados, la falta de financiamiento o disminución de costos que de manera individual es mucho más difícil lograr.

Sin embargo, las experiencias indican que lograr la sostenibilidad de las organizaciones para que representen beneficios para sus socios y para la población en donde se desenvuelven no es tarea fácil, es necesario que existan una serie de factores que permitan las condiciones para que éstas puedan consolidarse y representar una opción viable de desarrollo.

El propósito de este trabajo es conocer la participación de los diferentes actores en grupos organizados, así como identificar las organizaciones rurales que existen y la problemática a la que se enfrentan con el objeto de hacer una propuesta de elementos a considerar en una intervención pública que permita su sostenibilidad.

Las organizaciones en el desarrollo rural

La pobreza rural así como la cantidad de familias que continúan ligadas a la producción primaria, hacen que sea necesario continuar con apoyos al sector para que mejore su productividad y promueva su sustentabilidad. Adicionalmente se presentan otros problemas como la migración, el envejecimiento de los titulares de derechos agrarios y la falta de incentivos económicos, para permanecer en sus comunidades de origen, provocan la pérdida de capital humano y social, debilitando el tejido social en el campo (Plan Nacional de Desarrollo 2007 -2009) [3]

Según Rello, (1990) [4] cada vez es más reconocida, la necesidad de reactivar al sector agropecuario, como parte esencial de un modelo alternativo de desarrollo económico, y el fortalecimiento de la organización de productores, condición fundamental para llevar a cabo esa reactivación. De aquí que el tema de la organización social para la producción sea sumamente relevante y de gran actualidad.

Los individuos se agrupan en organizaciones para establecer objetivos comunes que es más sencillo alcanzar mediante la acción colectiva que de manera individual. De hecho, algunas organizaciones surgen como respuesta a las restricciones que las instituciones les aplican, porque es más fácil superar estas limitaciones o aprovechar oportunidades de forma colectiva que individual. Los incentivos de la gente para organizarse provienen de la expectativa de obtener ventajas de la especialización de la organización, o de su capacidad de presión o de solución de problemas. (Flores y Rello 2002) [5]

La organización permite aprovechar las ventajas de la cooperación, repartir los costos de gestión administrativa, acceder a mercados y alcanzar escalas de producción adecuadas (Ayala 1999 citado por Flores y Rello 2002) [5].

La cooperación y la acción colectiva que las organizaciones potencian son la mejor forma de abaratar costos y emprender conjuntamente proyectos productivos y sociales que de otra forma serían inalcanzables.

No obstante, la capacidad de las organizaciones rurales de conseguir sus propósitos y de convertirse en un elemento dinamizador del desarrollo en el campo, no depende solo de ellas sino también de otros actores privados y públicos. Esta capacidad será mayor si las organizaciones rurales establecen relaciones de cooperación y de coordinación con organizaciones gubernamentales, empresas privadas, ONG y otras asociaciones civiles. (Flores y Rello, 2002) [5]

Factores de éxito en las organizaciones

En cualquier región de México y Centroamérica se encuentra un conjunto de organizaciones actuantes y de redes formales e informales, tradicionales y modernas, surgidas en la localidad o inducidas desde afuera. Estas organizaciones comunitarias y locales, desempeñan un papel fundamental en los procesos de desarrollo rural.

Cada una de ellas tiene una o varias funciones, ya sean productivas, sociales, religiosas o políticas. Su relevancia radica en que los habitantes de las regiones rurales expresan sus demandas y organizan su participación social por su conducto. Así mismo, a menudo los servicios de asistencia y fomento se canalizan por su intermediación. Muchos proyectos de organizaciones internacionales que han logrado avances en la promoción del desarrollo rural y en el combate a la pobreza, fueron puestos en marcha haciendo participar a las organizaciones locales existentes en diversos países y utilizando la experiencia de cooperación obtenida en estas (Banco Mundial, 1996 citado por Flores y Rello, 2002).[5]

En México, existen diversos tipos de organizaciones rurales, como se puede observar en la tabla 1, resalta el hecho de que el mayor porcentaje de organizaciones son aquellas que se forman para la obtención de crédito o para comercializar la producción, le siguen en importancia las sociedades de producción rural, para el caso del estado de San Luis Potosí, esas dos formas asociativas son las de mayor porcentaje con 10.82% y 9.91% respectivamente con respecto al total del estado.

CONCEPTO	Estados Unidos Mexicanos			San Luis Potosí		
	Total	% con respecto al país	% con respecto al apartado	Total	% con respecto al país	% con respecto al estado
Unidades de producción totales	5,548,845			198,911	3.58	
Unidades de producción integradas en grupo	100,210	1.81		3,199	0.06	
TIPO DE SERVICIO O APOYO OBTENIDO	Compra de insumos	21,158		21.1	592	18.51
	Asistencia técnica	10,449		10.4	282	8.82
	Producción por contrato	2,614		2.6	68	2.13
	Procesamiento y transformación de la producción	2,972		3.0	160	5.00
	Comercialización	9,525		6.5	251	7.85
	Seguro agropecuario	1,979		2.0	19	0.59
	Cobertura de precios	2,011		2.0	45	1.41
	Financiamiento	5,663		5.7	200	6.25
Otro servicio	63,734		63.6	2,038	63.71	
TIPO DE ORGANIZACIÓN, UNIÓN O ASOCIACIÓN	Grupo para obtención de crédito o para comercializar la producción.	13,010		13.0	346	10.82
	Sociedad de Producción Rural (SPR)	9,516		9.5	317	9.91
	Sociedad Cooperativa (S. COOP)	3,083		3.1	135	4.22
	Sociedad Civil (SC)	1,762		1.8	81	2.53
	Sociedad de Solidaridad Social	1,319		1.3	53	1.66
	Unión de Crédito (U DE C)	767		0.8	18	0.56
	Cooperativa de Ahorro y Crédito	247		0.2	15	0.47
	Sociedad Anónima	597		0.6	32	1.00
	Asociación Ganadera Local	3,538		3.5	86	2.69
	Asociación Agrícola Local	4,388		4.4	165	5.16
	Unión Agrícola Regional (UAR)	855		0.9	37	1.16
	Unión Ganadera Regional (UGR)	815		0.8	19	0.59
	Asociación de Silvicultores	207		0.2	8	0.25
Unión de Sociedades de Producción Rural (USPR)	734		0.7	29	0.91	
Otra forma	63,042		62.9	2,005	62.68	
PARTICIPACION DE REPRESENTANTES DEL GRUPO ANTE OTRAS ORGANIZACIONES	Comité Sistema-Producto	3,397		3.4	142	4.44
	Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable	3,977		4.0	195	6.10
	Asociación agrícola	6,428		6.4	273	8.53
	Asociación Ganadera	5,428		5.4	148	4.63
	Organización Campesina	5,639		5.6	210	6.56
	Organización Empresarial	470		0.5	12	0.38
	Alguna otra Asociación	78,929		78.8	2,369	74.05
Unidades de Producción que recibieron capacitación sobre organización	8,337	0.15		501	0.25	
Unidades de Producción que declararon que su problemática principal era la organización poco apropiada para la producción.	170,301	3.07		7,927	3.99	

Fuente: Elaboración propia con información de INEGI. Censo Agropecuario 2007, VIII Censo Agrícola, Ganadero y Forestal 2007

Tabla 1. Información sobre organización de unidades de producción en los Estados Unidos Mexicanos y el Estado de San Luis Potosí reportados en el Censo Agropecuario de 2007.

También se puede observar que el porcentaje de unidades de producción integradas en grupo a nivel nacional es muy reducido tan solo representa el 1.8% del total de unidades de producción, para el estado de San Luis Potosí, dicho porcentaje disminuye aún más, resultado solo el 0.06% con respecto al total de unidades de producción en el estado.

Por otro lado, los tipos de servicio o apoyos obtenidos en mayor porcentaje por las organizaciones a nivel nacional y estatal son: apoyos para la compra de insumos (21.1%) y asesoría técnica (10.4%), por el contrario los porcentajes más bajos para el país son: el

seguro agropecuario y cobertura de precios con un 2%, lo que refleja el bajo porcentaje que hay a nivel estatal en esos mismos rubros.

La participación de los representantes de los grupos ante otras organizaciones es sobre todo en asociaciones agrícolas, es el caso del estado de San Luis Potosí donde el porcentaje (8.53%) es aún mayor que el nacional (6.4%).

Finalmente podemos ver en la tabla 1, que es muy pequeño el porcentaje de unidades de producción que recibieron capacitación sobre organización donde tanto para el país como para el estado de San Luis Potosí, ni siquiera alcanza el 1% de las unidades de producción, por otro lado con porcentaje mayor a 3% las unidades de producción indicaron como problemática principal la organización poco apropiada para la producción.

De acuerdo a Ramirez y Berdegú (2003) [6], el éxito o fracaso de las estrategias de acción colectiva dirigidas al mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones rurales, depende de factores internos: valores, normas de conducta, sistemas de reglas formales, mecanismos para asegurar el cumplimiento de las reglas y compromisos y tipo de liderazgo; externos: comunicación y concertación de múltiples actores, vínculos con "motores de sostenibilidad de la acción colectiva y de contexto: en el plano cultural, individualismo versus solidaridad; en el plano económico, competencia versus cooperación; y, en el plano político, autoritarismo versus democracia.

Por otro lado, Flores y Rello (2002) [5] estudiaron los factores de éxito de organizaciones de productores. Éxito significa en este contexto logros y avances en los objetivos que las propias organizaciones se han trazado. Una organización de productores es exitosa cuando ha alcanzado las metas propuestas, como apropiarse de su proceso productivo o realizado con eficiencia, diversificar sus productos, aplicar nuevas tecnologías, acceder a nuevos mercados, gestionar mecanismos de microfinanciamiento, aprovechar recursos naturales de manera sustentable y realizar obras de beneficio colectivo. Los factores de éxito son:

- Capital social. Se refiere a lazos de cooperación y confianza, redes de solidaridad, organizaciones locales y regionales, asociaciones civiles y toda forma asociativa que sirva de expresión a la capacidad de acción colectiva. Las funciones que desempeña el capital social son varias y dependen del contexto en el cual actúan y de los fines de los grupos sociales; sirven para presionar y obtener recursos externos, para dar cohesión a las empresas campesinas, para abaratar costos de transacción, para manejar recursos naturales de forma sustentable, para comercializar mejor los productos de los socios, y para construir bienes públicos entre otras cosas.
- Esquemas institucionales. Sirven para articular a las organizaciones rurales con agentes externos y comprenden: 1) los diferentes tipos de normas y reglas internas (estructuras de gobernación) que se dan entre los socios y participantes en una asociación, organización, red o convenio, cuya importancia radica en que influyen decisivamente sobre la participación social, la democracia interna y la coordinación entre los socios o participantes de empresa común y 2) las reglas que posibilitan la vinculación de los productores rurales con otros agentes sociales, privados y públicos. Los esquemas institucionales influyen de forma importante sobre el éxito o fracaso de una organización rural, determinan que su influencia externa sea grande o se circunscriba a un espacio meramente local, o bien se pueden decidir los resultados de un programa regional de desarrollo rural. Por lo anterior se requiere de una estrategia orientada a la construcción social, a la gestión socio-organizativa: incluyendo aspectos como: liderazgo, motivación, comunicación e información, concertación, manejo de conflictos y normas consensuadas (Camacho, Marlin y Zambrano, 2005).[7]

- Apoyos externos. Las carencias de los pequeños productores son tan grandes que para romper el círculo vicioso de recurso y empleo suficiente e ingresos bajos, requieren la inyección de recursos y el suministro de asesoría que les ayuden a modificar su situación mediante la instrumentación de diferentes proyectos.
- Capacitación. La capacitación de socios y dirigentes es un elemento muy importante, la formación profesional, por su parte se ha convertido en condición indispensable para el funcionamiento adecuado de una organización con un proyecto productivo. En la medida en que la capacitación supera la barrera de la simple transferencia de información, propicia una interacción más igualitaria entre interlocutores campesinos y gubernamentales.
- Liderazgo. La existencia de líderes capaces y honestos representa un activo muy importante para una organización, como inductores de cambio en las localidades, propiciadores de procesos productivos e institucionales modernos.
- Alianzas. Por alianza se entiende todo nexo de colaboración entre productores rurales, empresas privadas y ONG para conseguir ciertos fines, lo que implica establecer relaciones con agentes externos, como proveedores, clientes, entidades gubernamentales y otras empresas que pueden representar para las primeras una fuente de financiamiento, asesoría técnica, acceso a información y a innovaciones tecnológicas y nuevos canales comerciales.

Estos factores son considerados como elementos internos de las organizaciones, sin embargo; es necesario acotar que también hay factores externos como los económicos y los políticos que determinan la actuación de las organizaciones y que favorecen o limitan su desempeño.

Lograr el éxito de las organizaciones rurales no es sencillo, sigue siendo de suma importancia el papel que juega el estado y sus políticas y programas de desarrollo en la creación de condiciones favorables para el desarrollo de estas organizaciones, de igual forma son importantes las distintas organizaciones no gubernamentales que ayudan al proceso, por ejemplo, mediante capacitación, financiamiento o asesoría.

Sin embargo Ramirez y Berdegué (2003) [6] indican que es indispensable incorporar a las políticas y proyectos de apoyo a la acción colectiva la noción de que el capital social y el capital humano no se transfieren en forma lineal desde los agentes externos hacia los involucrados en la acción colectiva. Para desarrollar tales capacidades, es imprescindible promover y facilitar procesos de aprendizaje social, a través de los cuales los grupos, comunidades u organizaciones rurales vayan desarrollando progresivamente sus capitales humanos y sociales.

2. Objetivo General

Conocer el grado de desarrollo de las organizaciones en que están integrados las personas del municipio de Salinas, así como el tipo de organizaciones que existen y su problemática interna con el propósito de proponer una estrategia que permita mejorar su funcionamiento y que las convierta en uno de los ejes articuladores del desarrollo del municipio.

3. Metodología

Se realizó una encuesta a diversos sectores de la población del municipio de Salinas de hidalgo en 30 localidades y la cabecera municipal, se aplicaron 137 cuestionarios a niños,

74 a jóvenes, 257 a adultos, 76 a adultos mayores, 141 a hogares, la muestra se obtuvo por tamaño de población de acuerdo a datos del censo de población y vivienda de 2005 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía con una representatividad del 90% de la población total del municipio.

Por otro lado se entrevistó a 102 productores beneficiarios del Programa de apoyos directos al campo (PROCAMPO), localizados en 12 comunidades y a 83 negocios establecidos en el municipio de acuerdo a el registro con que cuenta el municipio de estos; también se entrevistó a autoridades formales de las comunidades, ya sea el comisariado ejidal o el juez. Sin embargo para efectos de la presente comunicación sólo se está utilizando la información que se obtuvo de niños, jóvenes, adultos mayores y productores.

Por otro lado se hizo una revisión en el registro público de la propiedad del municipio sobre las organizaciones registradas a partir del año 2003 que estuvieran relacionadas con aspectos agropecuarios. Se encontraron 13 organizaciones de las cuales 5 no tienen actividades en la actualidad; por lo que se entrevistaron a 6 organizaciones que están en funcionamiento a partir de ese año, ya que de 2 organizaciones no se obtuvo información. También se hizo una entrevista a la Asociación Ganadera Local de Salinas, dada su importancia en la región.

4. Resultados

El municipio de Salinas se encuentra ubicado en el oeste del Estado de San Luis Potosí. Cuenta con una población total de 26,985 habitantes de los cuales el 47.3% son hombres y el 52.7% son mujeres.

En lo referente a las actividades productivas que se realizan en el municipio, la agricultura ocupa un lugar importante, el 22.59% de la superficie del municipio se dedica a esta actividad, los principales cultivos son el maíz, frijol y chile y como cultivos perennes, la alfalfa. La producción se destina al autoconsumo y cuando se tienen excedentes se comercializa a nivel local y hacia la región.

De acuerdo con el inventario ganadero 2005 hay una población total de 9,312 cabezas de ganado bovino, 2,749 cabezas de ganado porcino, 145,013 cabezas de ganado ovino, 65,080 cabezas de ganado caprino y 80 colmenares.

Los resultados de la encuesta aplicada a adultos mayores indican que el 51% de los entrevistados fueron hombres y el 49% fueron mujeres, las personas a las que se encuestó tenían entre 68 y 75 años de edad. En cuanto a las preguntas sobre la organización se encontró que al 60.5% de la población no le gusta trabajar en grupo y que el 98.7% indicó no haber pertenecido ni pertenecer a ningún tipo de organización.

Por otro lado los resultados de la encuesta que se aplicó a niños entre 6 y 12 años de edad, arroja que el 44% fueron mujeres y el 56% fueron hombres, del total de entrevistado el 87% indicó que si le gusta trabajar en grupo. El 24% de los entrevistados indicó que ha participado o participa en alguna organización deportiva, un 11% indicó que pertenece a una organización cultural o artística y otro 11% indicó que pertenece o ha pertenecido a una organización estudiantil. Ninguno de los entrevistados mencionó pertenecer a una agrupación altruista, algunos indicaron pertenecer a un grupo religioso en virtud de su asistencia al catecismo, y el 76% indicó que nunca ha participado en alguna organización.

La encuesta aplicada a jóvenes entre 13 y 18 años de edad dio como resultado que al 75% de los jóvenes les gusta el trabajo en grupo, y el tipo de organización en el que participa un mayor porcentaje (23%) es la deportiva y en segundo lugar la estudiantil con un 13.5%; el

20.3% indicó que no pertenece a ningún tipo de organización. Finalmente el 28.4% indicó que fue un interés personal, el principal motivo por el que se integraron a algún grupo.

En lo que se refiere a la encuesta aplicada a productores del municipio con preguntas sobre organización el 56% de productores indicó que le gusta trabajar en grupo. Se realizó una pregunta acerca de si los productores han pertenecido o pertenecen a alguna organización; en la tabla 2 se muestran los resultados sobre los tipos de organización a las que pertenecen los productores y su porcentaje.

Tipo de organización.	%
Deportiva	5
Productiva	5
Laboral	4
Religiosa	2
Vecinal	1
Política	1
Estudiantil	1
Cultural	0
Altruista	0
Otra	0

Tabla 2. Tipo de organización a la que pertenecen los productores encuestados del municipio de Salinas de Hidalgo

Los datos indican que la mayoría de los productores no pertenecen a ningún tipo de organización, aun cuando en la pregunta anterior más de la mitad de los productores haya indicado que les gusta trabajar en grupo.

Por otro lado aquellos productores que si han pertenecido a algún tipo de organización, lo han hecho para realizar actividades productivas o deportivas, y solo tres productores indicaron haber participado en una organización vecinal, política y estudiantil.

De los productores que indicaron que si han pertenecido a alguna organización indicaron que decidieron integrarse a ella por un interés personal o para obtener un beneficio.

Cinco productores indicaron pertenecer a una organización productiva, de estos 4 indicaron que su organización cuenta con directivos, 3 indicaron que en su organización ya tienen un reglamento escrito, 2 indicaron que tienen reuniones periódicas definidas y 3 dijeron que su organización tiene objetivos definidos.

Por otro lado, los productores indicaron la falta de dinero para poder realizar actividades dentro del grupo como el principal problema de su organización, e indicaron como principal beneficio de pertenecer a una organización el acceso a programas de apoyo gubernamentales en primer lugar y la capacitación para el trabajo en segundo lugar.

En la encuesta aplicada a las organizaciones, se entrevisto a los presidentes de 6 organizaciones, los resultados muestran que la edad promedio de los entrevistados es de 49 años, siendo 41 la menor y 59 la edad más avanzada.

De los 6 representantes entrevistados, 5 fueron hombres y 1 mujer, todos los hombres indicaron ser casados y la mujer indicó ser divorciada.

En cuanto al grado escolar el promedio para los presidentes de las organizaciones es de 6 años, aun cuando se encontró que uno de ellos termino la preparatoria y en sentido opuesto uno de ellos solo curso 2 años de escuela.

Por otro lado en todos los casos, la organización está constituida legalmente, una de ellas es una asociación civil y el resto son sociedades de producción rural. El propósito de

constituirse como organización, según los representantes, fue la de mejorar sus niveles de producción y obtener mayores apoyos del gobierno, una de las organizaciones indicó el mejoramiento de los canales de comercialización como parte del propósito de la organización.

En cuanto al tiempo de formación de las organizaciones, la asociación ganadera tiene 64 años de funcionamiento y el resto en promedio tiene 1.6 años de haber empezado a trabajar.

En cuanto al número de integrantes de cada organización, que se muestra en la tabla 3, en términos de la distribución por sexo y el total, cabe señalar que en el caso de las sociedades de producción rural, éstas organizaciones tienen un componente familiar, ya que en su composición se encuentran parejas o familiares como hermanos o primos o personas que se conocen desde hace mucho tiempo y que se tienen la confianza para trabajar en grupo, no siendo el caso de la asociación ganadera, que aun cuando algunos integrantes son familiares, la mayoría son productores ganaderos de la región, pero que no tienen relación entre si.

Organización	Hombres	Mujeres	total
Agroproductores Unidos del Bajío	6	7	13
Asociación Ganadera Local	96	10	106
Productores Agrícolas de Diego Martin	28	1	29
Productores Agrosilvopastoriles Salinenses	13	3	16
Productores Agrosustentables del Potro	14	4	18
Productores de Forraje y Grano del Altiplano	10	2	12
Total general	167	27	194

Tabla 3. Distribución por sexo y edad de los integrantes de organizaciones del municipio de Salinas de Hidalgo

La asociación ganadera es la única organización que está formada por ejidatarios y pequeños propietarios, el resto de las organizaciones están formadas exclusivamente por ejidatarios.

Por otro lado se pregunto a las organizaciones su origen de formación, solo 2 organizaciones indicaron que formaron el grupo por iniciativa de los integrantes, las otras 4 organizaciones indicaron que su formación se debe a la iniciativa de una institución de enseñanza e investigación.

En cuanto al tipo de proyectos que están desarrollando, dos organizaciones indicaron que están participando en proyectos pecuarios y el resto indico que los proyectos en los que participan son agrícolas, ninguna de las organizaciones indicó estar desarrollando proyectos forestales.

Referente al funcionamiento interno de las organizaciones, todas indicaron contar con un comité directivo, solo la asociación ganadera indicó tener un reglamento escrito, tener reuniones periódicas definidas, una por mes donde se reúne el comité directivo y una al año donde se reúne toda la asamblea, también indicó tener objetivos bien definidos, el resto de las organizaciones mencionaron que se reúnen cada que se presenta un asunto importante que tratar, pero sin que este establecida periódicamente. En cuanto a la asistencia a las reuniones, las organizaciones indicaron que en promedio asiste un 70 por ciento de los integrantes, en el caso de la asociación ganadera, de forma escrita se le avisa a los miembros de la realización de la reunión con un mes de anticipación, en el resto de las organizaciones indicaron que es el presidente o el secretario de forma verbal quien les avisa

de la reunión. También indicaron que es a la primera convocatoria que los integrantes acuden a la reunión.

En lo que respecta a las fuentes de financiamiento de las organizaciones solo una indicó contar con financiamiento del gobierno, el resto indicó no tener ninguna fuente de financiamiento. Por otro lado solo la asociación ganadera indicó que recibe asistencia técnica por parte de un asesor privado y el resto de organizaciones indicó que recibe asesoría de una institución educativa.

También se interrogó a las organizaciones sobre sus principales necesidades, a lo que cinco de ellas indicaron la falta de recursos económicos para financiar sus actividades, cuatro indicaron la falta de maquinaria y una indicó también la falta de capacitación de los socios.

En cuanto a sus principales problemas, dos organizaciones indicaron nuevamente la falta de dinero para realizar sus actividades, tres indicaron que la falta de convencimiento de los integrantes del trabajo en equipo y la falta de participación de los socios en compromisos concretos.

Finalmente, solo la asociación ganadera indicó que se evalúan los resultados obtenidos por la organización durante un ejercicio, el resto indicó que al momento no se ha realizado ninguna evaluación, porque tienen muy poco de empezar a funcionar y no han avanzado sustancialmente ni logrado consolidarse como un grupo.

5. Conclusiones

A partir de los datos obtenidos se concluye que la mayoría de la población del municipio de Salinas no está organizada, y solo la mitad expreso que le gusta trabajar en grupo, lo anterior es muestra que no hay una cultura de trabajo en grupo y de que no se ve a la organización como una posibilidad de obtener mejores resultados en su actividades o mejora en la sus condiciones de vida.

Es interesante que sean los niños y los jovenes quienes participen en algún tipo de organización eso es posible en virtud de la etapa formativa en la que se encuentran, lo que indica que puede ser una alternativa viable que se incluya como parte de la educación formal, el fomento al trabajo en grupo. Lo anterior puede tomarse como un indicio de que la educación es un elemento imprescindible para la concientización de la población de la importancia de su participación en la mejora de sus condiciones de vida y de la utilidad que representa el trabajo en grupo, no solo para lograr mayores beneficios, sino para consolidar las relaciones dentro de la localidad en que se encuentran y con agentes externos que puedan incidir en la mejora de sus procesos.

De acuerdo a resultados obtenidos se puede concluir que las instituciones desempeñan un papel de suma importancia en la formación de grupos, razón por la cual se propone que además de la asesoría que se da para el registro de una organización, sea también obligatoria la capacitación en aspectos organizativos, donde se instruya a los integrantes sobre aspectos como la planeación estratégica, el liderazgo, el manejo de conflictos, la toma de decisiones y el seguimiento al cumplimiento de sus propósitos y la autoevaluación de su desempeño. Lo anterior permitirá que las organizaciones midan su desempeño y corrijan las desviaciones que impidan el logro de sus objetivos, lo que implica mayor autonomía en sus decisiones así como el fortalecimiento del grupo.

Por otro lado, es necesario que la elección de formar un grupo venga de los propios interesados, la tarea de los agentes como el estado y las instituciones de apoyo, debería ser la de sensibilizar sobre el compromiso de ser parte de una organización y de las ventajas que tiene el trabajo en equipo, para que la integración de un grupo sea con mayor compromiso.

La mayor parte de las organizaciones son de reciente formación, a excepción de la asociación ganadera, por lo que en el caso de ésta, es de mayor importancia trabajar en el establecimiento de alianzas estratégicas con agentes externos como proveedores, entidades gubernamentales y otras empresas que permitan el establecimiento de convenios para mejoras en los precios de insumos, así como la apertura de mercados y la consolidación de la cadena productiva.

Para el caso de las organizaciones que tienen poco tiempo de formación, es prioritaria la capacitación en aspectos de planeación estratégica, el establecimiento de las reglas para la actuación del grupo y el establecimiento de objetivos a cumplir, por otro lado es necesaria la vinculación de estas con agentes externos que sirvan como fuente de financiamiento para darles oportunidad de empezar con proyectos productivos de mayor envergadura que requieren de capital semilla o de insumos y maquinaria para su puesta en marcha.

Finalmente es necesario señalar que cada organización se encuentra en una etapa diferente de formación, de grado de consolidación y con una problemática específica, sin embargo, si se retoman los factores de éxito que se han recopilado de la actuación de otras organizaciones rurales, es viable que la participación de los agentes de cambio como el estado y las instituciones puedan incidir en la sustentabilidad de ellas y sean un eje de desarrollo en el municipio.

Referencias

[1] Consejo Nacional de Población. Estados Unidos Mexicanos. Índices de Marginación 2005.

[2] Gobierno Municipal de Salinas de Hidalgo, San Luis Potosí. "Plan Municipal de Desarrollo municipal 2007- 2009".

[3] Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República "Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2009"

[4] Rello, Fernando (Coord.) "Las organizaciones de productores rurales en México, 1990 UNAM, Pp. 387

[5] Flores; Margarita y Rello F., "Capital social rural" Experiencias de México y Centroamérica, 2002 Plaza y Valdés S. A. de C. V. Pp. 195

[6] Ramírez, Eduardo y Berdegú J. " Acción colectiva y mejoras en las condiciones de vida de poblaciones rurales" 2003, Fondo Mink'a de Chorlavi Pp.8 se puede consultar en http://www.grupochorlavi.org/accioncolectiva/documentos/docfinal_ac_colectiva.pdf

[7] Camacho, Patricia, Marlin C y Zambrano C. "Estudio regional sobre factores de éxito en empresas asociativas rurales. 2005, Plataforma Ruralter, Pp. 47 se puede consultar en <http://old.hegoa.efaber.net/files/DEL12camacho.pdf>

Correspondencia (Para más información contacte con):

Luz María Pérez Hernández

Colegio de Postgraduados

Km. 36.5 Carretera Federal México-Texcoco, Colonia Montecillo, Texcoco, Estado de México, México

C. P. 56230

Teléfonos: 01 595 9520200 ext. 1084

e-mail: luzma.ph@hotmail.com y luzmaph@colpos.mx

URL: <http://www.colpos.mx>