

## DISPOSITIVOS ESTRATÉGICOS DE INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO: 25 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LOS TERRITORIOS RURALES DE BAJA DENSIDAD EN ESPAÑA

Antonella Rocco Aguilera

Jose María Diaz Puente

*Universidad Politécnica de Madrid*

### Abstract

The use and handling of information has been important in rural areas on issues such as the recovery of valuable traditional knowledge, learning, and participation of different communities, the latter point has evolved through strategic devices that have improved dissemination of information in terms of quality, coverage and efficiency, all these for the benefit of users. The Institute for Community Development in Cuenca, Spain, has worked with the delivery of information to the rural community in areas of low density for 25 years in this period of time, information devices and transfer channels have evolved according to the needs of users. Today's technological advances have allowed the time to update the information expansion in coverage and the best way to reach them; this work systematized information devices used by this institution, and discusses their applicability to other territories.

**Keywords:** *information; knowledge; participation; strategic devices; rural community; low-density areas*

### Resumen

El uso y manejo de la información ha sido importante en el ámbito rural en aspectos como la recuperación del valioso conocimiento tradicional, el aprendizaje, y en la participación de las diferentes comunidades; este último punto ha evolucionado a través de dispositivos estratégicos que han mejorado la difusión de la información en términos de calidad, cobertura y eficiencia, todos estos en beneficio de los usuarios. El Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca, España, ha trabajado con la entrega de información a la comunidad rural en territorios de baja densidad durante 25 años; en este período de tiempo, los dispositivos de información y canales de transferencia, han ido evolucionando en función a las necesidades de los usuarios. En la actualidad los avances tecnológicos de la época han permitido la actualización de la información la expansión en la cobertura y la mejor forma de acceder a ellos; este trabajo sistematiza los dispositivos de información utilizados por esta institución, y analiza la posibilidad de aplicarlos a otros territorios.

**Palabras clave:** *información; conocimiento; participación; dispositivos estratégicos; comunidad rural; territorios de baja densidad*

### • INTRODUCCIÓN

La información es una herramienta esencial en el aporte de conocimiento a la comunidad rural, porque permite realizar una toma de decisiones adecuada en

relación a sus necesidades a través de la participación, más aún en comunidades remotas limitadas al acceso de servicios.

En el desarrollo rural, los territorios de baja densidad se han caracterizado por depender de condicionantes físicas, socioeconómicos y medioambientales. La falta de infraestructuras, el aislamiento en el que han vivido muchos pueblos, comarcas y regiones y el declive de la economía agraria, entre otras causas, ha motivado la pérdida del principal activo de los ámbitos rurales: la población. El prolongado éxodo rural hacia las urbes ha provocado, entre otros efectos indeseados, un serio desequilibrio estructural de la población rural. El envejecimiento es uno de los hechos más señalados que dificulta la innovación en el mundo agrario.

A partir de la diversidad de características que influyen en los territorios, se pueden ejercer planes que contribuyan con el desarrollo rural, es como así nace el Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca (IDC), España, que a partir de las necesidades de la comunidad, genera programas de dinamización, formación e información, siendo esta último un dispositivo que a través de la animación favorece la toma de decisiones.

La experiencia del Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca, lleva 25 años (1984-2009) de trayectoria, en las cuales ha habido etapas de acuerdo al segmento a priorizar y a los programas a aplicar. En el siguiente estudio se sistematizará la información de acuerdo a estas etapas y su relación con los distintos elementos que han permitido el cumplimiento de la mayoría de los objetivos. La metodología de los dispositivos estratégicos de información usados se analizará de acuerdo a las diferentes condicionantes nombradas anteriormente, tratando de lograr que esta metodología se adapte a otros territorios con condiciones semejantes a las trabajadas durante estos últimos años.

#### • OBJETIVOS

- Analizar los dispositivos de información que durante 25 años —período 1984-2009, por parte del Instituto de Desarrollo Comunitario (IDC) de Cuenca, institución al servicio del desarrollo rural de los pueblos de la provincia de Cuenca, en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, ha aplicado en los territorios rurales para llevar la información a la población con mayores dificultades de acceso a ésta.
- Documentar casos prácticos en función de las distintas etapas de la institución.

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 La Provincia de Cuenca

La provincia de Cuenca se encuentra en la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha en el centro-este de la península Ibérica. Su extensión ocupa 17.141 Km<sup>2</sup> con una población de 217.363 habitantes (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2009), de los que casi una cuarta parte viven en Cuenca, capital de la provincia, y una densidad de población global de 12,68 hab/Km<sup>2</sup>, muy por debajo de media nacional de zonas rurales que se sitúa en 23,54 hab/Km<sup>2</sup> (MAPA, 2003, cap.4.8). Está compuesta por 238 municipios, de los cuales 36 tienen más de 1.000 habitantes, 168 municipios más

de 500 habitantes y 54 municipios menos de 100 habitantes (INE, 2009), a esta característica se suma que el territorio de cuenca está clasificado como zona desfavorecida por riesgo de despoblamiento o zona de agricultura de montaña. Estas características configuran a Cuenca como una de las provincias españolas con menor densidad de población que junto con sus características rurales hacen de ella una zona prioritaria de actuaciones de desarrollo.

### **3.2 Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca: IDC de Cuenca**

Los primeros pasos se dan en 1984, insertos en los cambios que le ha tocado vivir a la sociedad, principalmente a las comunidades rurales.

Durante 25 años se ha consolidado una metodología de trabajo con las comunidades rurales marginadas, aisladas geográficamente y de baja densidad poblacional. Por un lado está promover la información y la sensibilización a través de estructuras de participación sólidas, sesiones de trabajo y animación. Además el IDC de Cuenca ha colaborado en la asistencia técnica a instituciones y entidades comprometidas en iniciativas de alcance social y cultural. La formación de animadores ha sido fundamental para que la entrega de información tenga un sentido para quien la recibe, y se puedan apoyar nuevas iniciativas y experiencias en el ámbito cultural, social y económico.

El IDC de Cuenca en los comienzos puso en práctica principios de desarrollo comunitario, ya teniendo una estrategia de trabajo aprobada por la población local. El camino claramente no ha sido del todo fácil, ha tenido que ir sorteando los obstáculos, pero ha crecido a partir de los fracasos y se han replanteado los proyectos en tratar de satisfacer las necesidades de la comunidad. Y con respecto a los proyectos que han sido un éxito, estos han sido un punto de arranque para realizar otros, y siempre suscitando el interés del primero.

Hoy hablar de desarrollo rural en Cuenca es hablar del IDC de Cuenca, se ha consolidado como una estructura profesional altamente valorada y como referente de las acciones exitosas que ha realizado en las comunidades rurales marginales durante 25 años (1984-2009). Ha sabido conjugar la información, la formación y el partenariado, fomentándose la participación como elemento clave para el desarrollo de todos los proyectos realizados en base a las necesidades de la población rural. Durante estos 25 años ha existido una evolución en cuanto a la información pasando por la comunicación de forma oral, escrita a las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación que se ha sido aceptado con éxito en las comunidades rurales marginadas.

### **3.3 De la Información al Conocimiento a través de la Comunicación**

El verdadero conocimiento es más que información. Es lograr adquirir el significado de la información y de muchos intangibles, como el conocimiento tácito de personas con experiencia en un cambio específico. El conocimiento en una sociedad no es estático, sino que es un elemento siempre cambiante e inherente a los valores y realidades que afrontan quienes lo poseen (FAO, 2004). El significado no es algo que se entrega a la gente, es algo que la gente crea/interpreta por sí misma. Es necesario que la gente tenga acceso a la información a través de las comunicaciones, ellos tienen derecho a estar informados de los asuntos que afectan a sus vidas y que sean capaces de hacer sus propias contribuciones a los procesos de formulación de políticas. Entender el contexto en el cual se desenvuelve el conocimiento, es un elemento esencial para

comprender cómo las sociedades mejorar sus capacidades de aprender, generar y actuar con respecto al conocimiento.

### 3.4 Origen y Evolución de las Comunicaciones

La comunicación para el desarrollo toma mayor relevancia en 1958, bajo la influencia de **Lerner**, “los investigadores de la comunicación asumieron que la introducción de los medios y de cierto tipo de información de carácter educativo, político y económico dentro del sistema social podría transformar y llevar de lo tradicional a lo moderno tanto a los individuos como a las sociedades (Fair, 1989).

Después de la Segunda Guerra Mundial, surgen conceptos, como desarrollo y cambio social, debido que al existir una brecha entre los países desarrollados y lo de en vía de desarrollo, y la conexión que tuvieron en materia socio-política, permite caracterizar las diferencias existentes socialmente. A partir de la orientación económica, caracterizada por el enfoque endógeno y el del evolucionismo, surge la **teoría de la modernización y el crecimiento**. En esta se explica el proceso evolutivo no lineal del desarrollo, la diferencia cuantitativa que existe entre los países subdesarrollados y desarrollados, y la brecha entre las sociedades tradicionales y modernas.

Década del cincuenta se trabaja con el **Modelo Laswell**, en el que el mensaje iba de un emisor a un receptor, pasando por los medios de comunicación.

En los años sesenta nace la **teoría de subdesarrollo y dependencia**, la cual forma parte de una restructuración de las ciencias sociales. Esta teoría cumple un papel fundamental en el nuevo orden mundial de la información y la comunicación.

Surge un nuevo punto de vista sobre el desarrollo y el cambio social, debido a que su punto común es de “abajo” hacia “arriba”, para el desarrollo de la comunidad local. Se desprende de esta teoría que ninguna comunidad es autónoma y autosuficiente por sí sola, pero tampoco existen comunidades que dependan de factores externos, por lo tanto, cada sociedad es dependiente de otra, en una u otra forma, tanto cualitativamente como cuantitativamente. En la actualidad, la globalización es un buen ejemplo de ello, porque la iniciativa de dependencia ha sido muy difícil de apoyar por la interdependencia existente entre las comunidades a nivel nacional como internacional (FAO, 2004).

#### 3.4.1 Teoría de la Difusión

La comunicación y el desarrollo, deben ir complementados para que este desarrollo sea sustentable en el tiempo. Se habla de diversos autores que han planteado fórmulas con respecto a la *difusión*. Rogers (1983) concluye que la comunicación personal tiene un mayor efecto en el comportamiento social, que la comunicación masiva. Todas la teorías planteadas con respecto a la difusión son congruentes en su orientación vertical, es decir de “arriba” hacia “abajo”.

#### 3.4.2 Comunicación Participativa y la inserción en la Sociedad: ¿Un Modelo de Comunicación?

El modelo de *comunicación participativa*, enfatiza la importancia de la identidad cultural local de las comunidades y de la democratización y participación en todos los niveles. La participación en cualquier etapa del proceso de toma de decisiones es muy importante para poder compartir información y conocimientos, y para generar

confianza y compromiso. Es el nivel comunitario donde se discuten los problemas de las condiciones de vida de la población y surge la interacción con otras comunidades (Freire, 1983).

No existe un modelo para la comunicación participativa, sin embargo, hay una serie de elementos fundamentales al momento de trabajar con comunidades aisladas geográficamente, como es el: escuchar, dialogar, favorecer la apropiación por parte de la comunidad, respetar el conocimiento tradicional, los idiomas, la cultura así como integrarse a los sistemas locales de comunicación.

El hecho de recuperar el idioma y la tradición a través de la participación con otros, ha reconstruido el orgullo y fortalecido las comunidades. Como resultado de la capacidad de hacer escuchar sus voces, las comunidades han dejado de ser receptoras pasivas para convertirse en asociaciones activas de un proceso de democracia colectiva y han comenzado a promover su propio desarrollo (FAO, 2004).

Lamentablemente la comunidad internacional no considera la comunicación como un pilar para el desarrollo en los programas para las comunidades aisladas geográficamente, porque suelen ser proyectos muy costosos y requieren de tiempo, por lo tanto a nivel gubernamental se requieren obtener resultados en tiempos cortos para determinar o no el éxito del programa. Además los proyectos de comunicación sólo arrojan resultados cualitativos y no cuantitativos y no se puede demostrar el valor de los procesos. La comunicación participativa sólo será posible si existe la voluntad política por parte de los gobiernos y de las autoridades locales (FAO, 2004).

Es muy importante la capacitación de los profesionales, de tal forma presenten ciertas habilidades necesarias para los procesos participativos y utilizar los métodos adecuados en las actividades para el cambio social y buen manejo de conflictos que se pudieran generar dentro y entre las comunidades a trabajar.

### **3.4.3 La Comunicación y la Actualidad**

Hoy se busca la difusión de la información sobre la cual existe una necesidad, y además se reconoce la naturaleza interactiva de la comunicación, que es vista fundamentalmente como un proceso bidireccional, interactivo, participativo y no lineal.

La cultura es el eje de las comunidades, debido a que es su contexto normativo. Las comunidades rurales aisladas y de baja densidad, buscan en sus raíces poder distinguirse de sus pares y crear lazos de unión frente a sus necesidades.

Los gobiernos aún siguen manteniendo un enorme control sobre los sistemas de comunicación del planeta, sin embargo, existe más sensibilización con sus ideales, pero falta mucho trabajo aún para llegar a una democracia participativa (FAO, 2004).

La brecha digital existente entre la información que se entrega en los países desarrollados con respecto a la de los PVD, no es igualitaria, ni equilibrada, y eso sólo se puede tratar a nivel local, nacional e internacional (FAO, 2004).

### **3.4.4 La Comunicación y el Desarrollo Sostenible**

**3.4.4.1 Desde el punto de vista Occidental:** En 1987, la comisión Brundtland (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo WCED), definió el desarrollo sostenible como “El desarrollo que resuelve las necesidades del presente sin

comprometer las capacidades de futuras generaciones para resolver sus propias necesidades (Elliot, 1994).

La búsqueda de esta clase de desarrollo sostenible requiere:

- Un sistema político que asegure una eficaz participación ciudadana en la toma de decisiones.
- Un sistema económico que proporcione soluciones a las tensiones resultantes del desarrollo desigual.
- Un sistema de producción que respete la obligación de preservar la base ecológica para el desarrollo.
- Un sistema administrativo flexible y con capacidad de autocorrección.
- Un sistema de comunicación que haya sido organizado y aceptado por todos los sectores y niveles de la sociedad.

**3.4.4.2. Desde el punto de vista Oriental:** Phra Dhammapidhok, famoso filósofo y monje budista, señaló que la perspectiva occidental carece de una dimensión de desarrollo humano. Y señala “Un correcto sistema de relaciones del hombre desarrollado es la aceptación del hecho de que el ser humano forma parte de la naturaleza y se relaciona con su ecología. El ser humano debe desarrollarse a sí mismo para tener una mayor capacidad de ayuda a sus compañeros y a otras especies de la naturaleza, para así vivir de forma armoniosa, con una menos explotación, y contribuir a hacer un mundo más feliz” (Payuto, 1998).

### **3.5 Comunicación para grupos Aislados Geográficamente y de Baja Densidad Poblacional**

Las comunidades aisladas geográficamente no se encuentran aisladas. Se encuentran inmersas en un amplio contexto de fuerzas sociales, políticas y económicas con estructuras de poder desiguales que constituyen barreras para el cambio social. La información y la comunicación nunca podrán sustituir a los cambios estructurales. Por ejemplo, el beneficio que los productores de subsistencia pueden obtener de la información variará de acuerdo a otros factores, como los son la propiedad de la tierra, la proximidad de los mercados, la disponibilidad de medios de transporte y sus recursos productivos para responder a oportunidades que las fuentes de información pueden brindar (Curtain, 2004).

Además, la recolección y divulgación de información no son equivalentes a compartir conocimiento y comunicación. La comunicación es un proceso bidireccional, y el verdadero conocimiento es más que información. El conocimiento es el significado que las personas le dan a la información. De las habilidades existentes en la sociedad para la discusión y el debate dependerá que el mundo le dé el sentido a la información. Para que exista el cambio social debe haber oportunidades para el diálogo. La información solamente se convierte en conocimiento cuando permite a la gente comunicarse, participar e informarse sobre sus opciones para la toma de mejores decisiones (FAO, 2004).

#### **3.5.1 La Cultura del Silencio**

Estas comunidades afrontan limitaciones particulares con respecto al acceso de la información y la comunicación, por lo tanto, tienen una participación y voz limitadas en la esfera pública y en los procesos de toma de decisiones que afectan sus vidas. Pertenecen a la cultura del silencio.

El perfil de las personas, generalmente se enmarca en la pobreza, sin acceso a las tecnologías de la comunicación, viven en zonas rurales aisladas, en los guetos de las grandes ciudades, en regiones montañosas o en pequeñas y aisladas islas. Algunos se encuentran desempleados, con poco acceso a la educación, con costumbres sociales, económicas, culturales y políticas que difieren de las sociedades dominantes., entre otros.

Los movimientos sociales que representan a las minorías y a los grupos menos favorecidos hacen uso de las nuevas redes de comunicación, y la información circula para expresar sus preocupaciones, compartir sus intereses comunes, y promover el cambio social y la acción por los derechos colectivos.

- **El IDC de Cuenca y su Contribución hacia la Mejora de los Grupos Aislados Geográficamente y de Baja Densidad a través de la Información**

Después de 25 años de trabajo (1984-2009), el Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca, se ha consolidado como una estructura profesional de alta calidad, que ha sido pionero en el desarrollo rural, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de las comunidades aisladas geográficamente y de baja densidad en la provincia de Cuenca.

A lo largo de este recorrido se han probado un sin número de metodologías, algunas con resultados exitosos, y otros que se han ido modificando. Sin embargo, el IDC de Cuenca se ha caracterizado por incorporar el recurso de la innovación, con nuevos métodos y enfoques de acción.

IDC de Cuenca ha materializado el concepto de desarrollo endógeno, pasando por varias fases, y no siempre contando con el apoyo inmediato, debido a que estas nuevas construcciones metodológicas era incomprendida por organismos públicos a los cuales se les presentaba los proyectos y se les pedía apoyo financiero.

La información ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo a nivel mundial, ya que existen aún brechas que se deben solucionar en cuanto a la comunicación, sin embargo esto contrasta dos realidades la de las naciones desarrolladas y las en vía de desarrollo, ya sea por la infraestructura que implica informar a la comunidad, la financiación y el difícil acceso a las comunidades más alejadas de la grandes urbes .Un ejemplo más cercano es la realidad de España, debido a que se aprecian grandes diferencias entre las comunidades autónomas, pero en cuanto a información se ha tratado siempre de cubrir esa necesidad, claramente a velocidades más lentas en algunos sitios.

La experiencia del IDC de Cuenca durante sus 25 años, es que los objetivos del cómo entregar la información, lo han tenido muy claro, basándose en lo siguiente:

- La información debía ser específica, es decir, tenía que responder a las principales necesidades de las personas a las que se dirigía.
- La información debía adaptarse a las peculiares condiciones y características de sus destinatarios.
- La información debía ser finalista e intencional, es decir, ser útil y ser efectivamente utilizada por quien la recibía.

Estos puntos siempre han estado presentes al desarrollar proyectos en las comunidades aisladas geográficamente de baja población, sin embargo en algunas comunidades tenían necesidades informativas que no se veían completamente satisfechas con los procedimientos convencionales.

Durante estos 25 años del IDC de Cuenca, la información ofrecida y las necesidades en esta materia demandadas por la comunidad rural aisladas geográficamente y de baja densidad han ido creciendo juntas, definiendo una evolución coincidente con el propio desarrollo de las comunidades rurales.

La evolución del IDC de Cuenca ha pasado por tres etapas:

- Transmisión de informaciones puntuales de manera poco formal.
- Estructuración de la información en temas de interés concretos demandados por la población.
- Información a la "carta".

La demanda de informaciones concretas permite seleccionar los contenidos adecuados, así como otros complementarios o relacionados, capaces de ampliar los horizontes de las personas que los reciben. De esta manera satisfacen las necesidades concretas de las poblaciones, quienes, además de acceder a la información disponible, demandan otros elementos informativos de su interés.

Una vez definido el programa de trabajo a acometer en un determinado territorio rural y obtenidas las correspondientes ayudas para ejecutarlo, el primer paso dado por el IDC de Cuenca se dirige a establecer los contactos oportunos con los elegidos locales, normalmente, el Alcalde y los concejales de aquellas áreas más directamente relacionadas con el contenido de los trabajos a desarrollar. En toda actuación el IDC de Cuenca siempre ha considerado a la pequeña administración local como un agente o actor privilegiado del desarrollo, no sólo por su dotación presupuestaria (normalmente siempre de carácter restringido o muy limitado), sino por su capacidad demostradora hacia el conjunto de la población.

Las comunidades aisladas geográficamente y de baja densidad de la Provincia de Cuenca, han sentido ese agradecimiento hacia la institución, porque les ha permitido ser parte de un mundo globalizado, con derecho a opinión participación. Además la confianza generada por la comunidad es gratificante, debido a que se sienten con identidad. La preocupación de escuchar sus necesidad crea en ellos un sentimiento de seguridad y felicidad, ya que con los dispositivos estratégicos de información que se han utilizado con éxito, les ha permitido mejor su calidad de vida y el derecho a tomar decisiones.

Hoy se trabaja en la TIC (Tecnologías de la información y de la Comunicación) en un proyecto exitoso dentro de las comunidades rurales aisladas geográficamente y de baja densidad. La capacitación ha abarcado de todas las edades, todo guiado por el interés y curiosidad de manejar instrumentos novedosos que le permiten estar al tanto de la actualidad en cuestión de minutos, y sentirse más cercano a la información, principalmente en estas comunidades rurales que están aisladas geográficamente de las urbes.

- **Análisis de Dispositivos Estratégicos de Información utilizados por el IDC de Cuenca en 25 años de Experiencia.**

**IDC Informa (1984-1989)**



Objetivo principal: Facilitar a la población rural de comunidades rurales aisladas geográficamente, el acceso a la información de la que era potencial destinatario. Para ello, en la medida de sus posibilidades, ha establecido instrumentos, en ocasiones muy elementales, que le permitieron entrar en contacto periódicamente con los grupos, asociaciones y personas más conocidas y motivadas, para hacer circular dicha información.

Lugar: Cuenca y pueblos rurales marginados.

Beneficiario: Comunidad Rural.

Financiación: Ayuntamiento de cada Pueblo.

Medios: Información impresa y enviada regularmente, comunidad rural, y representantes locales.

Descripción: En la década de los '80 (1984-1989) el IDC de Cuenca, realiza las primeras intervenciones mediante soporte escritos mediante el contactos con los representantes locales con el objetivo de buscar apoyos en temas de interés a realizar en sus comunidades, además, el IDC de Cuenca los motiva a la participación de acción, que implica la colaboración y confianza hacia la población.

Contexto y Referencias: Las comunidades rurales necesitaban ser informadas por encontrarse aisladas geográficamente. Esta información era de carácter general y entregado por un boletín de salida periódica. Sin embargo, el IDC de Cuenca, involucra a los representantes locales para que participen durante todo el proceso de los proyectos, para que generen un apoyo y confianza a los pobladores. Esta participación de los representantes locales se dificulta en un comienzo, porque deben cumplir al mismo tiempo diferentes actividades, pero necesitaban tomar el reto de liderar los procesos de desarrollo. Otra dificultad que surge en este proyecto es que los puntos en los cuales se entregaba la información no eran concurridos por el desconocimiento de informaciones actualizadas.

Métodos y Medios: Se alternaban ediciones de publicaciones informativas breves y se realizaban las reuniones grupales, tanto con los profesionales, los pobladores, y los representantes locales. La metodología utilizada era que al hacer estas reuniones de carácter informativo, también surgían inquietudes en relación a la profundización de un tema determinado u otras nuevas, conformando grupos de trabajo e iniciando un camino al desarrollo comunitario.

Aspectos de Cambio Social: A mediados de los años '80 esta estructura supuso una importante revolución en las comunidades rurales, porque la población dejaba de ser un mero receptor pasivo de informaciones a pasar a ser un generador de ellas. Principalmente porque la comunicación y la participación era inexistentes.

TIC: Un dispositivo estratégico de información y comunicación para la época, que promueve la participación, es decir transformar la información en conocimiento y satisfacer sus necesidades.

### **ACIC: Aula Cooperativa de Información y Cultura (1990-1991)**

El ACIC es una estructura de participación y trabajo orientada a promover y difundir información y la cultura. Además, al ser un aula cooperativa, se privilegia la participación de los mismos agentes locales que desean contribuir con el desarrollo.

Objetivo Principal: Favorecer la información y la formación de las personas con el fin de conseguir su plena integración social.

Lugar: Se inicia en Alcarreño de Huete, localidad de la Provincia de Cuenca y luego se comienza a desplegar su actividad por las localidades de La Alcarria Conquense y otras comarcas limítrofes.

Beneficiario: Comunidad Rural, preferentemente las personas con un nivel cultural o con mayor desconocimiento de las realidades sociales en que están insertas.

Financiación: En 1990 gracias a la financiación concedida al IDC de Cuenca por la Subdirección General de Educación Permanente del Ministerio de Educación y Ciencia.

Medios: Medios impresos, fondo documental, manuales sencillos y publicaciones básicas y especializadas sobre los diferentes temas que pueden interesar, pero lo más importante son los dossiers, que representan una fuente de información viva y regularmente actualizada, sobre todos aquellos ámbitos de cuestiones que más directamente inciden en la vida personal, familiar, profesional, etc. de la población local.

Descripción: El ACIC es una estructura de trabajo que se centra en dos pilares: Información y Cultura, y su fin era atender a la población en una diversidad de inquietudes que por vivir en comunidades aisladas geográficamente, podían acceder a este tipo de información atendidos por profesionales preparados en diversas áreas. Además ACIC incluye el tema de educación permanente que es esencial en todo proyecto de desarrollo comunitario.

Contexto y referencias: El IDC de Cuenca desde sus comienzos comenzó trabajando entregando información a pequeños grupos de las comunidades rurales aisladas geográficamente y se fueron creando grupos de trabajo interesados en seguir profundizando los temas de su interés y de qué forma podían implementarlo a su vida cotidiana. Es así como surge el ACIC en la década de los '90, que lleva información de mayor incidencia hasta de interés práctico.

Métodos y Medios: Se habilitan pequeñas salas en la cual se dispone de la información en dossiers impresos en diferentes áreas. Existe un profesional que lo ayuda en la búsqueda de esta información, además, al ser un aula de cooperación le permite a participar a los pobladores de forma activa a favor de su propio desarrollo.

Los fines eran mejorar el nivel de información y de formación de la población, favorecer la integración social de las personas y sectores de edad de la población más desfavorecidos, dinamizar la vida local, fomentar la participación activa y responsable, proporcionar asociacionismo, alcanzar el desarrollo comunitario, concebido y materializado por la propia población.

Los medios utilizados para desarrollar ACIC en las diferentes zonas rurales, es el equipamiento de aulas de información de acuerdo con los intereses y necesidades de la población y la creación de grupos de trabajo.

Aspectos de Cambio Social: Las personas tuvieron acceso directo a la información que necesitaban, sin tener que desplazarse grandes distancias para realizar gestiones administrativas y de satisfacer sus propias necesidades.

TIC: Para efectos de optimizar esfuerzos y recursos y hacer llegar la información a un volumen amplio de la población, el ACIC concibió su ámbito de actuación a nivel comarcal, razón por la cual introdujo el innovador concepto de las antenas rurales de información. Así, la información pudo descentralizarse y llegar a un público amplio, que vio reforzadas sus oportunidades de acceso a las fuentes de información.

**Europe Direct (Centro Europeo de Información y Animación Rural) y el IDC de Cuenca (2001-2008)**

Objetivo General: El Centro Europeo de Información y Animación Rural forma una parte de una red de centros de información de desarrollo rural europeo dedicados a facilitar y acercar la información comunitaria al medio rural. El IDC de Cuenca acoge al Centro Europeo de Información y Animación Rural de Cuenca, Europe Direct, gestionando de forma técnica desde el 2001.

Objetivos específicos:

- Permitir a los ciudadanos locales obtener información, asesoramiento, asistencia y respuestas a sus cuestiones sobre las instituciones, la legislación, las políticas, los programas y las posibilidades de financiación de la Unión Europea.
- Fomentar activamente el debate local, regional sobre la Unión Europea y sus políticas.
- Permitir a las instituciones europeas mejorar la difusión de información adaptada a las necesidades locales y regionales.
- Ofrecer al público la posibilidad de transmitir a su vez información de retorno a las instituciones europeas en forma de cuestiones, opiniones y sugerencias.

Lugar: Existen 393 centros en toda la Unión Europea de los cuales 43 están en España, denominados por la Comisión de "Europe Direct".

Beneficiario: Provincia de Cuenca. Europe Direct, va dirigido a toda la población en general y especialmente a jóvenes, estudiantes, mujeres, agricultores, pymes, centros educativos, corporaciones locales, etc.

Financiación: Co-financian la Diputación Provincial y la Comisión Europea.

Medios: Medios de comunicación, administraciones públicas pertinentes, autoridades locales, partenariado locales, entre otros.

Descripción: El proyecto tiene como finalidad general continuar estableciendo cauces de comunicación sobre los procedimientos y sistemas de funcionamiento de Europa, capaces de favorecer y aumentar la comprensión del nuevo espacio geográfico, social y político que se está construyendo, así como las políticas entre otras. Se fomenta la identificación, pertenencia y participación.

Contexto y referencias: La Excm. Diputación Provincial de Cuenca en su deseo de contribuir a acercar lo más posible la información comunitaria a la población del medio rural, difundirla y facilitar la utilización sobre el terreno de los programas y de las acciones comunitarias, ha querido junto con la Asociación Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca, entidad que trabaja desde el año 1.984 en el medio rural ejerciendo funciones de animación, información y formación, poner en marcha esta iniciativa dirigida a la población rural de la Provincia.

La aplicación del proyecto de Europe Direct, se realiza en los espacios y áreas locales de la provincia con lo que supone o representa una oportunidad de cara al desarrollo local ya que puede permitir:

- Movilizar e implicar a la población y, en particular, a determinadas instancias y personas significativas en la vida local, profesionales y expertos en su contribución al resultado y al cumplimiento de los objetivos propuestos para el enlace.

- Acrecentar la información-formación de los distintos agentes y población local, en general, en beneficio de sus demarcaciones territoriales, tanto rurales como urbanas.
- Crear un clima propicio que favorezca el trabajo en red, intercambios entre profesionales, etc.

Métodos y Medios: Las labores de información son desarrolladas durante todo el período de ejecución, adaptando su contenido y metodología a la propia evolución tanto de las instituciones europeas, sus políticas y legislación como del territorio provincial y sus necesidades concretas.

La metodología aplicada para la difusión de la información viene reforzada por tareas de animación que garantizan no solamente la transmisión de datos e información sino suscitar el interés y la preocupación de los diferentes actores locales y población en general sobre la Unión Europea y los temas de interés para el medio rural del territorio provincial.

Aspectos de Cambio Social: El Centro de Información Europea Europe Direct de Cuenca continuará en funcionamiento durante el periodo 2009-2012, debido al éxito obtenido entre las comunidades rurales de la provincia.

TIC: El Centro Europeo de Información y Animación Rural de Cuenca ha impulsado el programa "Europa en la red", con el objetivo de acercar a los ciudadanos de las zonas rurales, el portal de la Unión Europea en Internet. La intención es enseñarles como pueden conocer la información, las iniciativas y las nuevas políticas Europeas a través de su página Web.

- **Análisis de Experiencias Prácticas de entrega de Información del IDC de Cuenca a las comunidades rurales**

### **Caravana Cultural (1984-1987)**

Objetivo Principal: El IDC de Cuenca junto con el apoyo de la Excm. Diputación provincial, puso en práctica un plan generador de nuevas ofertas culturales capaces de dinamizar y favorecer la participación de la población rural, y dar una importancia hacia la vida cultural, en especial, a aquellas localidades más pobres aisladas geográficamente, con el fin de estimular su vida económica y social. Al promover las iniciativas de creación cultural, se genera una participación de todos los actores de la población y de los representantes locales de cada institución. Además, se contribuye con la entrega de conocimientos, valorización de la realidad artística y cultural, se rescatan tradiciones y costumbres.

Lugar: 93 municipios de la Provincia de Cuenca.

Beneficiario: Comunidad rural de 93 municipios de la Provincia de Cuenca, participando una media de 93.000 personas.

Financiación: Diputación Provincial.

Medios: Animación sociocultural.

Descripción: Un proyecto de animación Sociocultural financiado por la Diputación Provincial y desarrollado en los meses de verano durante 4 años consecutivos.

Recorrieron cerca de 93 municipios, se instalaba por tres días en cada localidad que se visitaba.

Contexto y Referencias: A mediados de los 80 las ideas de desarrollo comunitario recién surgen en España, después de varios intentos fallidos en la década anterior. Se crean asociaciones e identidades, centrada en las necesidades de los pobladores. El IDC de Cuenca, busca una forma de que estas comunidades busquen sus raíces y se enorgullezcan de ellas, de forma de identificarse con su pueblo, además esto generó un red de participación entre los pobladores, de compartir información, conocimientos, y de unión, que más adelante se manifiesta a través de la creación de los primeros grupos sociales.

Métodos y Medios: Para la definición de los contenidos o actividades prácticas, el IDC de Cuenca consideró los intereses de la población y las manifestaciones culturales propias de cada pueblo.

La metodología utilizada fue la siguiente:

- Estudio del medio
- Sesiones de trabajo con personas de diferentes edades
- Reuniones con las instituciones locales
- Seguimiento y apoyo en el desarrollo de las actividades
- Coordinación y dirección de las caravanas Culturales

A partir del conocimiento generado por las actividades anteriores se realiza una estructura de trabajo aplicada a cada Caravana Cultural: Exposiciones de artesanía local, exposiciones geográficas, visionado de videos y documentales, sesiones musicales, talleres de artesanía, talleres de teatro, juegos y deportes tradicionales y fiestas costumbristas.

Aspectos de Cambio Social: Como consecuencias de su participación en las Caravanas Culturales y del contacto con los planteamientos difundidos por el IDC de Cuenca, la población local encontró elementos de motivación, estímulo y autoconfianza en sus propias capacidades de asumir responsabilidades y de encarar iniciativas y acciones de cierta entidad en los dominios de la animación y el desarrollo local. Las Caravanas Culturales constituyeron un punto de inicio en los primeros procesos de desarrollo endógeno en la provincia de Cuenca.

### **Proyecto Animación Grupo Plantas Aromáticas, Condimentarias y Medicinales (2003-2006)**

Objetivo general: Proporcionar un sólido y detallado conocimiento de la producción, desarrollo y comercialización de las plantas medicinales en la Comarca de La Alcarria Conquense. Además de dar continuidad a esta línea de trabajo, debido a que es una oportunidad para proporcionar a los agricultores cultivos alternativos a la agricultura local tradicional que favorezcan una mayor competitividad y mejores rentas, y en consecuencia, la permanencia de las empresas en el territorio.

Lugar: La Alcarria Conquense.

Beneficiario: Agricultores en activo, emprendedores y dinámicos de La Alcarria Conquense.

Financiación: El proyecto parte de otro proyecto anterior promovido por CEDER (Centro de Desarrollo Rural) Alcarria Conquense y realizado por el IDC de Cuenca que consistió en la organización de jornadas sobre el cultivo y comercialización de las plantas aromáticas, condimentarias y medicinales.

Medios: Planteamiento informativo y de sensibilización, y luego se da un enfoque más técnico apoyadas de visitas en terreno.

Descripción: El proyecto está basado en el trabajo continuado y permanente del grupo a través de reuniones de trabajo con técnicos y expertos, y la puesta en marcha de experiencias piloto por los componentes del grupo en varias localidades de la Comarca de la Alcarria Conquense

Contexto y referencias: Tradicionalmente la Alcarria se ha caracterizado por ser una comarca natural con una identificación propia, por lo que a las condiciones agroclimáticas se refiere. Esta condición se plasma sobre el terreno en cultivos exclusivos y productos con una diferenciación característica, marcados siempre en la pauta de bajo rendimiento y alta calidad. Si se analiza La Alcarria desde un punto de vista ecológico se parte de la base que la vegetación climática que ocupaba multitud de ecosistemas son las denominadas plantas medicinales y aromáticas (tomillo, romero, salvia, te de roca, etc.). Por otro lado, los mercados de los productos agrícolas demandan cada vez más productos en los que prevalezca la calidad frente a la cantidad, es decir, la exclusividad, la autenticidad y lo natural.

Métodos y Medios: El trabajo en grupo se desarrolla mediante reuniones sólo con los componentes del grupo, con orden del día y temas a tratar, con la asistencia de invitados, con medios audiovisuales, realizando en la época adecuada nuevas visitas de estudio, etc. El grupo tiene una dinámica propia en el cual se reparten responsabilidades para su funcionamiento fijas o rotativas. En todas las reuniones de firma la asistencia y se levanta un acta.

Aspectos de Cambio Social: Se forman redes asociativas como es APPACAL (Asociación de agricultores de cultivos alternativos de la Alcarria Conquense), grupos de trabajo en el cual procesan la información entregada transformándola en conocimientos. Se ofrecen nuevas alternativas para poder acceder a nuevos mercados y a mejores precios. Los agricultores necesitan seguridad y confianza ante un cultivo diferente a lo que tradicionalmente ellos producen, para eso deben conocer modelos pilotos, precios, mercados y comprobar su rentabilidad.

### **“Hasta el Último Pueblo” (2001-2007)**

Objetivo Principal: Es el acercamiento de las Nuevas Tecnologías a los municipios de hasta 200 habitantes en una primera fase y de hasta 1000 habitantes en una segunda fase existentes en la provincia de Cuenca, facilitando a la población local los conocimientos teóricos básicos en materia informática y acceso a Internet que les permita obtener el mayor rendimiento posible de estas nuevas tecnologías.

Lugar y Beneficiario: La previsión de realización de estas acciones en la 2º fase es desde mediados del año 2004 hasta el 2007. A lo largo de este período de tiempo se pretende abarcar un total de 100 pueblos de la provincia de Cuenca de hasta 1000 habitantes, complementando así la primera fase del proyecto. Como resultado de ambas fases se abarcaría la totalidad de 204 Municipios conquenses con el consiguiente beneficio para la población local en materia de formación en Nuevas Tecnologías, una de las asignaturas pendientes del medio rural provincial, que provoca el consiguiente aislamiento de la población, y la llamada “España de las dos velocidades” (Con respecto al medio urbano).

Desde Septiembre de 2002 a Mayo de 2003, la 1ª fase del Proyecto “Hasta el último pueblo” ha acercado Internet a 103 pueblos extendidos en todo el territorio provincial y se han beneficiado de las acciones formativas aproximadamente unas 600 personas del medio rural.

Financiación: Firma del Convenio Marco del IDC de Cuenca con la Diputación Provincial en Mayo del 2001, en el cual comienza la 1º Fase.

Medios: Por medio de acciones formativas básicas y apoyo de recursos tecnológicos.

Descripción: Con la primera fase del proyecto el IDC de Cuenca ha podido comprobar cómo existe un gran interés en la población rural por conocer las utilidades de Internet como herramienta de trabajo, no sólo por parte de los empresarios locales, sino también por la gente más joven y los colectivos de la mujer y de la Tercera Edad. Estos últimos más interesados por la búsqueda activa de empleo y la búsqueda de información a través de las Nuevas Tecnologías. Se equipan aulas con los materiales básicos, se entrega material de apoyo a cada participante y las acciones formativas van organizadas por 4 módulos.

Contexto y Referencias: Tras el éxito obtenido con el lanzamiento de la campaña "Hasta el último pueblo" cuyo objetivo se ha centrado en la alfabetización digital de los pueblos de menos de 200 habitantes de la provincia de Cuenca, la asociación Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca ha estudiado y planificado una 2ª Fase de dicho proyecto ampliando el margen de habitantes de las localidades beneficiarias hasta un máximo de 1000 habitantes, a realizar entre los años 2004-2007, debido en gran parte, a la demanda por parte de la población local y de las instituciones municipales, de formación en materia de Nuevas Tecnologías, de cursos adaptados a sus necesidades y sin necesidad de realizar desplazamientos a la capital provincial o a los centros poblacionales más importantes de la misma.

Es un hecho que Castilla-La Mancha sigue siendo una de las comunidades autónomas que aún encuentra dificultades para la instalación de líneas adecuadas para la conexión a Internet, aunque están surgiendo múltiples iniciativas en esta sentido, desde la propia Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (creación de centros de Internet, acciones de formación, programa de subvenciones de la Consejería de Ciencia y Tecnología a ayuntamientos para acceder al acceso al servicio de Internet de Banda Ancha Vía Satélite (Orden del 14-02-2003), o desde el gobierno central (Programa INFOXXI).

Métodos y Medios: Disponibilidad de aulas básicamente equipadas, entrega de material de apoyo a cada participante y acciones formativas básicas de 4 módulos:

Módulo 1: Introducción al Manejo del Ordenador

Módulo 2: El ordenador como herramienta de trabajo

Módulo 3: Acceso a Internet El ordenador como herramienta de trabajo

Módulo 4: Navegación por Internet

Aspecto del Cambio Social: Es la llegada de los TIC a las comunidades rurales de la provincia de Cuenca. Las personas sienten la necesidad de cómo acceder a nuevas tecnologías y cómo aprovechar la información que pueden obtener al introducirse al manejo del ordenador y la navegación por Internet. La forma de comunicar ha cambiado, y estos cambios son asimilados por la población de forma positiva. La clave del éxito ha sido, introducir nuevas tecnologías, adaptarlas a sus necesidades y sin tener que realizar desplazamientos a los centros poblacionales más importantes.

#### **4. RESULTADOS Y DISCUSIONES**

Al momento de analizar los dispositivos estratégicos utilizados por el IDC de Cuenca durante los 25 años, surgen elementos comunes, cómo es la entrega de información,

la utilización de representantes locales, la formación de grupos de trabajo, la comunicación y la participación. La entrega de información ha de utilizar diferentes canales a lo largo del tiempo, pero principalmente es la animación, un factor determinante para el cumplimiento. Es necesario mencionar que el IDC de Cuenca realiza estas acciones en comunidades rurales que carecen de estímulos para realizar actividades que vayan en su beneficio, que no existe un incentivo alguno para explicar cuáles son sus necesidades. Tan sólo con escuchar, y dialogar se puede abordar los problemas existentes en terreno. Una vez, exponiendo sus necesidades y verlas cubiertas, surge una segunda instancia, que es la formación. La comunidad rural, quiere informarse y aprender a utilizar esta información de manera útil para sí. Otro elemento que surge a partir de este proceso es el compromiso que surge en la población, abarcando una amplia gama generacional, por lo tanto, aumenta los temas de interés.

## 5. CONCLUSIONES

Se realizó una selección de aquellos dispositivos que han marcado un hito en la evolución del IDC de Cuenca. Se analizaron que elementos que se incorporan en diferentes canales de información y el cambio social que conlleva en beneficios a la sociedad. La información ha evolucionado en el tiempo, utilizando diferentes canales de comunicación y la recepción de ésta por medio de las comunidades rurales, también ha sido diferente, porque han incorporado elementos que antes no tenían y los que le han permitido obtener el máximo aprovechamiento de los instrumentos de información.

Se ejemplificó con casos prácticos, la forma de entregar información a los largo de los 25 años del IDC de Cuenca. Esto permite conocer la metodología empleada, el contexto en el que se trabaja, los elementos que se van incorporando en el tiempo y la evolución de la información de acuerdo a las necesidades del medio. Los canales de comunicación que se han utilizado, se han modificado hasta llegar a las tecnologías de información y comunicación.

Se cumplen los objetivos al lograr determinar los dispositivos de información estratégicos en 25 años de IDC de Cuenca, que de acuerdo a sus características en la metodología empleada en las comunidades rurales, lo cual ha sido un factor de éxito. Además, se debe considerar las características de las comunidades rurales en las que se trabajó, debido a que es un factor preponderante al momento de recepcionar la información y hacerla útil.

## 6. BIBLIOGRAFIA

- Balit, S (2004).Comunicación para grupos aislados y marginados. Mezclar lo antiguo y lo nuevo. En M, Acunzo (Ed) *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Selección de artículos de la 9ª mesa redonda de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo (Págs 119-145).Roma, Italia.
- Bessette, G (2004).Facilitar el diálogo, el aprendizaje y la participación para el manejo de los recursos naturales. En M, Acunzo (Ed) *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Selección de artículos de la 9ª mesa redonda de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo (Págs 91-117). Roma, Italia



- Curtain, R. (2004), *Information and Communication Technologies and Development: Help or Hindrance?* Obtenido el Marzo 15, 2010, de Curtain Consulting: [www.curtain-consulting.net.au](http://www.curtain-consulting.net.au).
- Deane, J (2004).El contexto de la comunicación para el desarrollo. En M, Acunzo (Ed) *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Selección de artículos de la 9ª mesa redonda de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo (Págs 43-61).Roma, Italia.
- Elliot, J. A (1994).What is sustainable development. En Taylor & Francis Group (3º Edition) *An Introduction to Sustainable Development* (págs 4-5), London: Routledge.
- Fair, J.E (1989). 29 Years of theory and research on media and development: the dominant paradigm impact .A review. *International Communication Gazette*, Vol. 44, Nº 2; 129-150.doi:10.1177/001654928904400204
- Freire, P. (1983). *Pedagogy of the Oppressed*. New York. Continuum. Disponible en [http://books.google.cl/books?id=xfFXFD414ioC&dq=Pedagogy+of+the+Oppressed&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=3K3aS9HRFM2C\\_Qai24HUDw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=4&ved=0CCEQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false](http://books.google.cl/books?id=xfFXFD414ioC&dq=Pedagogy+of+the+Oppressed&printsec=frontcover&source=bn&hl=es&ei=3K3aS9HRFM2C_Qai24HUDw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CCEQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false)
- IDC, Instituto de Desarrollo Comunitario de Cuenca .Obtenido el Enero 21,2010, de [www.idccuenca.org](http://www.idccuenca.org).
- INE, Instituto nacional de Estadística. Obtenido el Enero 30,2010 de [www.ine.es](http://www.ine.es).
- MAPA. (2003). Libro blanco de la agricultura y el desarrollo rural. Tomo 3. MAPIA, SGT.Instituto Nacional de Estadística. (2009). Padrón 2009.Obtenido el Febrero 3, 2010 de <http://www.ine.es/jaxi/tabla.do?path=/t20/e260/a2009/l0/&file=mun16.px&type=pcaxis&L=0>
- Payutto, P. (1998). *Sustainable Development*. Bangkok. Buddhadham Foundation.
- Rogers, E.M. (1983). *Diffusion of innovations* (3º ed).New York: The Free Press.
- Röling, N (2004).Comunicación para el desarrollo de la investigación, la extensión y la educación. En M, Acunzo (Ed) *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Selección de artículos de la 9ª mesa redonda de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo (Págs 65-89).Roma, Italia.
- Servaes, J; & Malikhao, P. (2004).Comunicación y el desarrollo sostenible. En M, Acunzo (Ed) *Comunicación y Desarrollo Sostenible*. Selección de artículos de la 9ª mesa redonda de las Naciones Unidas sobre comunicación para el desarrollo (Págs 1-25).Roma, Italia.

**Correspondencia** (Para más información contacte con):

Antonella Rocco Aguilera  
E-mail: antonella.rocco@gmail.com