

# PROCESOS DE GENERACIÓN DE REDES SOCIALES. CASO DE ESTUDIO: LAS MUJERES RURALES DEL DEPARTAMENTO DEL GUAIRÁ, PARAGUAY.

Verónica Estruch Giner

*Universidad Politécnica de Madrid*

## Abstract

Rural population represents almost 50% of the whole world population. In this framework, rural women play a very important role, as they have a privileged vision of the rural reality.

In Latin America, rural women become more and more important and they have strength their way to organize as a strategy to take opportunities and to build capacities. In addition, women's associations permits organizations to be the beneficiaries of supporting funds, especially those coming from development cooperation institutions.

In Paraguay 47.7% of the rural population are women.

This paper aims to reflect the features of these kinds of women's associations and to study their composition, as well as to establish a mapping of the Paraguayan system of organization.

Focusing on the Guairá region, who is one of the priority areas in receiving funds from development in Paraguay, the paper will show the exit criteria of creation process of a network of rural women, beneficiary of funds from the United Nations Development fund for Women (UNIFEM)

**Keywords:** *Paraguay, rural women, social networks, associations, strenghtening*

## Resumen

La población rural representa casi el 50% de la población total mundial. En este contexto, las mujeres rurales juegan un papel muy importante, ya que cuentan con una visión privilegiada de la realidad rural.

En Latinoamérica, este sector cobra más importancia y las mujeres han fortalecido sus formas de organizarse como una estrategia para aprovechar sus oportunidades y generar capacidades. Asimismo, el asociacionismo permite a las mujeres ser beneficiarias de fondos de apoyo, especialmente los procedentes de instituciones de cooperación al desarrollo.

La finalidad de este artículo es reflejar las características de estas asociaciones y estudiar su composición, así como establecer un mapa de organización del sistema paraguayo.

Centrándose en el departamento de Guairá, que es uno de los prioritarios en cuanto a recepción de fondos de desarrollo se refiere por parte de la cooperación española, el artículo mostrará el proceso de creación de una red de mujeres rurales beneficiarias de un proyecto por parte del Fondo de Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM).

**Palabras clave:** *Paraguay, mujeres rurales, redes sociales, asociaciones, fortalecimiento*

## 1. Introducción

En Paraguay, los orígenes del movimiento asociativo se remontan a los primeros pobladores, los guaraníes, para quienes la organización en comunidades era considerada como una forma de vida. Este sistema donde se practicaba el *oñondava* o trabajo solidario y el *jopoi* o ayuda mútua, fue incentivado y aprovechado por los jesuitas hacia el año 1700 con la creación de las reducciones jesuíticas, presentes en el área de triple frontera entre Paraguay, Brasil y Argentina.

Posteriormente, las asociaciones en las áreas rurales se fueron creando entorno a fines de lucha por la tierra y mejora de la calidad de vida. Es así como nace la conciencia de la necesidad de organización y ayuda mutua (Vargas, 2000).

La cuestión del asociacionismo es especialmente particular en Paraguay cuando se trata de organizaciones de mujeres rurales, que ocupan el 47.2 de la población rural (FAO, 2008). Éstas cuentan con muy poca visibilidad dentro de la estructura social del país, pero sin embargo sufren una gran carga de responsabilidades familiares a las que hacer frente. En este sentido son las responsables del 99% de las actividades domésticas, incluyendo la reproducción de la fuerza de trabajo y la transmisión de valores tradicionales. Por otro lado, también forman parte de la fuerza de trabajo agrícola en la finca, rol compartido con los hombres y otros miembros de la familia (PNUD, 2008).

Cuatro son las cuestiones importantes a tener en cuenta en el movimiento asociativo: el funcionamiento interno, la participación social, las relaciones institucionales y el trabajo en red.

El empoderamiento de las asociaciones de mujeres rurales sigue siendo una asignatura pendiente, dado que las mujeres rurales e indígenas han sufrido desde siempre las consecuencias de la discriminación por cuestiones de género.

## **2.- La necesidad como origen del movimiento asociacionista. Las redes sociales.**

El proceso de creación de grupos sociales se entiende como respuesta a una necesidad de base.

Históricamente las asociaciones de base en el medio rural se han formado con el objetivo de suplir dichas necesidades, que para el caso de Paraguay han sido principalmente la obtención de beneficios sociales, tales como derechos de propiedad de tierras, o económicos. En este segundo caso son los comités de productores generalmente de una misma comunidad que se crean con la finalidad de obtener mayores rendimientos económicos.

Desde un enfoque sistémico, Durston (1998) acuñó el término “capital social” para hacer referencia al “contenido de ciertas relaciones y estructuras sociales”, que de acuerdo con Bourdieu (1985) y Coleman (2000), es un atributo de los grupos sociales, colectividades y comunidades. La idea de relacionar las interacciones sociales con este término económico tiene que ver con el hecho de que proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo de relaciones, pudiendo asimismo ser acumulado.

De acuerdo con Alejua (2005) son las redes quienes generan el proceso de desarrollo local endógeno. Las cuestiones a plantearse pueden hacer referencia a las capacidades reales de los territorios para llevar a cabo este proceso. Partiendo de que se cumple esta premisa, que expone la importancia del capital social anteriormente citado, uno de los pilares para la conformación de las redes, es la participación para la acción, o el desarrollo participativo, especialmente relevante en América Latina en la década de los 70 (González, 1999).

Dentro de la paradigmática cuestión del desarrollo sobresale la importancia del conocimiento y la conformación de redes sociales, como condiciones necesarias para su implementación. De allí la importancia del capital social dentro de los territorios, lo cual lleva a la necesidad de conocer las capacidades de los actores de una localidad para conformar redes sociales que favorezcan los procesos de transformación de los territorios (Alejua, 2005).

Sin embargo, tres cuestiones son fundamentales en la creación del capital social, y por tanto de las redes: confianza, reciprocidad y cooperación (Durtson, 2002).

Se entiende por confianza, la expectativa favorable de un individuo en relación al posible comportamiento cooperativo de otro dentro de un grupo social (Castañeda, 2002). La desconfianza social es junto con la brecha social y la falta de articulación con las instituciones, cuestiones limitantes para la conformación de redes sociales. (Yeliza, 2005). En este sentido, y de acuerdo con Molinas (1998), la cooperación crece a medida que el nivel de participación de la mujer y el capital social crecen.

Partiendo de la base institucional y social que acoge la creación de asociaciones de diversa índole, cabe destacar que los sectores a los que se dirigen puede determinar los objetivos de cada agrupación.

El fortalecimiento de las organizaciones es clave para mejorar la situación de precariedad en la que se vive en las zonas rurales. De acuerdo con Molinas, las organizaciones a nivel local juegan un importante papel en la reducción de la pobreza rural a dos niveles. En primer lugar mejoran la productividad gracias al reparto de bienes públicos locales cuando los gobiernos son incapaces de alcanzar estos niveles. En segundo caso, funcionan como base política cuando las organizaciones regionales y nacionales que buscan la redistribución de rentas a la población rural.

En este sentido la participación de las mujeres debe ser fomentada en cualquier intento para reforzar las organizaciones rurales.

### **3.- La estructura asociativa en Paraguay.**

El proceso de democratización en Paraguay tras la caída de de la dictadura del general Stroessner en 1989, período que abarcó casi 40 años, significó la incorporación creciente de la población rural a organizaciones de tipo gremial, que buscaron la representación de los intereses de sus adherentes en la esfera del estado y ante otros actores sociales. El proceso de globalización asociado a la inacción del estado ha provocado la constitución de múltiples asociaciones que reaccionan ante los excesos de las grandes corporaciones (Fogel, AÑO).

Es en esta fecha que, de acuerdo con Dávalos y Rodríguez (1994), existe en Paraguay un total de 13 organizaciones nacionales censadas, 58 organizaciones regionales, 111 zonales, y 768 comités de base, incluyendo 82 comités de mujeres. Dicho censo comprendió a 36.265 campesinos organizados, de los cuales 11.599 fueron mujeres.

Existen según Vargas (2000) dos tipos de asociaciones: las de hecho o de tipo no formal, basadas en acuerdos mutuos entre sus miembros y las de derecho o de tipo formal. Muchas comunidades indígenas en Paraguay se organizan entorno a organizaciones de tipo no formal y una de sus principales características es la consideración de la tierra como un bien colectivo y no individual. Las asociaciones de tipo formal tienen como máximo exponente a las cooperativas. Éstas tienen su origen en el país guaraní los años posteriores a la

Segunda Guerra Mundial y fueron promovidas por inmigrantes menonitas con experiencia en este tipo de asociaciones. Tenían generalmente un carácter productivo.

En la realidad rural de Paraguay, el movimiento asociativo cuenta con una normativa reglada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). Es por tanto necesario comentar la incursión de las políticas de género en el seno de la institución.

En 2002 el MAG publicó el “Plan Agropecuario y Forestal para el Desarrollo del Campo”, donde por primera vez aparece un apartado denominado Política de Género en el Sector Agrario. Dicho plan reconoce la inclusión de la Dirección de Género y Juventud Rural en el organigrama institucional, para responder a la necesidad de implementar el Plan de Igualdad de Oportunidades con la Secretaría de la Mujer, dependiente de la Presidencia de la República de Paraguay, en lo concerniente al sector rural. El mismo plan también valora el papel que juegan las mujeres rurales en lo reproductivo, productivo y en la seguridad alimentaria (Benavides, 2008). Como una de sus estrategias a corto plazo, el documento plantea la promoción de alianzas con organizaciones internacionales bilaterales y multilaterales para la cooperación técnica especializada, en procesos de interacción con organizaciones de mujeres rurales y para fortalecer la Dirección de Género en el marco del proceso de reforma del MAG.

En el documento “Recomendaciones para la Actualización del Plan de Desarrollo Agrario y Rural 2004-2008”, extraído del proyecto “Fortalecimiento de la Capacidad de Formulación y Evaluación de Políticas, Programas y Proyectos para el Desarrollo Agrario y Rural” de la FAO se exponen elementos transversales para la implementación de las políticas del MAG que hacen relación a la implantación de la perspectiva de género (Benavides, 2008). En este documento, que refleja un diagnóstico de la situación rural y agrícola de Paraguay, se mencionan los criterios de acción con enfoque de género: “todas las políticas del MAG incorporarán los criterios de género para crear un ambiente adecuado, de forma tal que hombres y mujeres rurales puedan desempeñar el rol que les corresponde dentro del desarrollo rural, en igualdad de condiciones y oportunidades”.

Aparecen por tanto, dos claras referencias que sentarán las bases para la creación de estructuras organizativas formadas por mujeres y que quedan reflejadas en las directrices del Marco Estratégico Agrario 2009-2018, donde el MAG propone “estimular la conformación de redes sociales para la participación organizada del sector en el proceso de desarrollo”. En esta línea, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2007) sugiere para el caso de Paraguay que “capacitar a las organizaciones de base sociales, gremiales y partidarias favorece la mayor participación, e indirectamente la reducción de las desigualdades, en la medida en que las asociaciones de base aprovechen oportunidades, o las creen, orientadas a sus derechos e intereses específicos”

Dentro del marco estructural del MAG, las organizaciones cuentan con dos niveles de asociación. Existe un primer nivel donde se encuentran las organizaciones de base, pequeñas organizaciones creadas en base a criterios geográficos o de proximidad con la finalidad de fortalecer sus actividades (agrícolas y artesanía principalmente). Suelen denominarse comités. En un segundo nivel se encuentran las asociaciones de segundo piso, conformadas por las organizaciones de base y cuya naturaleza es mucho más pluridisciplinar. La creación de estas estructuras es un proceso complejo pero necesario, puesto que generalmente son las asociaciones de segundo nivel las que son receptoras de fondos procedentes de la cooperación al desarrollo.

Para el caso de los comités agrícolas, es el MAG quien marca las directrices para su creación. El proceso comienza con la conformación de un estatuto en asamblea comunitaria. En dicha asamblea los miembros elegirán sus cargos representantes. Todo el proceso ha de

estar registrado en un acta que se presentará a la municipalidad junto con una solicitud de reconocimiento, requisito de la Dirección de Extensión Agraria (ente dependiente del MAG) para su reconocimiento legal. Este reconocimiento tiene una duración anual y deberá ser renovado al término de cada año.

Por el contrario, en la creación de comités de artesanas es el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA) el encargado de regular el proceso. La pertenencia al IPA proporciona un sello de calidad. Los requisitos para el registro departamental de asociaciones, implican una relación del comité con las instituciones públicas, creando la necesidad de unos requerimientos legales. Los requisitos comprenden la autenticación como personería jurídica o reconocimiento de la asociación, identificación a través de cédula de identidad paraguaya de los miembros.

El objetivo es por tanto promover y apoyar a las organizaciones de mujeres de base y su trabajo en red como actores estratégicos para la construcción de iniciativas de incidencia que traten de garantizar una participación de calidad de las mujeres que sea producto de un proceso informado, consciente y orientado a lograr cambios estructurales para la equidad. (Jiménez, 2007).

#### **4.- Mujeres rurales en Paraguay. Caso de estudio: proyecto ReDgenerando Guairá.**

La situación de la mujer en Paraguay sigue siendo desigual con respecto a la del hombre. En este contexto, las instancias que más han propulsado el avance en cuanto a equidad de género se refiere han sido la Secretaría de la Mujer de Paraguay creada en 1992 y la Coordinadora Nacional de Mujeres Trabajadoras Rurales e Indígenas (CONAMURI) que lleva desarrollando sus actividades desde 1999.

En esta línea, la CONAMURI (2009) expresa la “necesidad de ampliar nuestros temas en cuanto a la organización, pues se convierte en una debilidad el no conocer nuestros derechos ni exigirlos y el basar nuestra situación en lo económico, resultando esto una parte de todos los derechos de las mujeres”.

En el Marco de la V Comisión Mixta Hispano-Paraguaya de Cooperación Científica, Técnica y Cultural de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y más concretamente en el Documento Estrategia-País entre ambos países que resume las acciones prioritarias a llevar a cabo en el país sudamericano, se destaca a los departamentos de Guairá, Caazapá e Itapúa como zonas geográficas prioritarias para la recepción de fondos procedentes de la cooperación al desarrollo.

Asimismo, el departamento de Guairá es una región pionera en cuanto a la creación de movimientos asociacionistas, con la primera cooperativa agroindustrial entre productores viticultores creada el año 1941 (Verdecchia, 1989).

Es por eso que el caso de estudio se centra en este departamento.

Desde hace dos décadas, diferentes proyectos han tenido como beneficiarias a asociaciones de mujeres rurales de Guairá. Las mujeres rurales, inicialmente asociadas en comités de base, han creado sus agrupaciones con la finalidad productiva de venta de productos agrícolas cosechados en las chacras o de artesanía (*aho po'í*). Los comités de base son asociaciones de primer nivel, generalmente constituidos por miembros de una misma comunidad entorno a una misma actividad.

El proyecto de estudio que lleva por nombre “ReDgenerando Guairá” tiene como origen la creación de la red como respuesta a la necesidad de articulación de las organizaciones de

base en los diferentes distritos.. Este proyecto, financiado por el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), aprobado en noviembre de 2009, propone la mejora de la organización y participación de las mujeres del Departamento para la defensa y promoción de sus derechos.

Desde 2008 la AECID lleva a cabo dos proyectos en el departamento del Guairá. Por una parte el Proyecto de Apoyo a Comunidades Campesinas e Indígenas (ACCI), ejecutado por Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay, cuyo objetivo es mejorar la seguridad alimentaria de 6 comunidades campesinas y 5 indígenas del departamento. Por otra, el Proyecto Araucaria XXI, coejecutado por la Secretaría del Ambiente de Paraguay y la AECID, que se centra en la conservación de los recursos naturales del Bosque Atlántico del Alto Paraná, comenzó un trabajo de apoyo a organizaciones de mujeres artesanas con la intención de mejorar su producción y su nivel administrativo.

Estos dos proyectos, que tenían previsto transversalizar la perspectiva de género en todas las actuaciones, fueron incluyendo actividades con mujeres rurales debido a la demanda de las mismas y sentaron las bases para la posterior creación de la red de mujeres beneficiarias del proyecto ReDgenerando Guairá por parte de UNIFEM.

El proceso previo a la elección como beneficiarias supone un largo camino por recorrer. En la actualidad los estamentos oficiales tales como municipios, Gobernación o MAG, han trabajado sólo nivel de comités de base. Las pocas capacitaciones sobre aspecto de género y derechos de la mujer no han conseguido llegar a las comunidades enteras, con lo cual no se acaba de articular el proceso que con el tiempo irá generando un desarrollo rural próspero.

Las Organizaciones de base del departamento del Guairá, en su mayoría organizaciones de mujeres rurales, han mostrado gran interés en iniciar campañas de sensibilización en sus comunidades para la participación de éstas en la defensa y promoción de sus derechos. Estas campañas se desarrollan desde las propias organizaciones de base y estructuras sociales y productivas de las comunidades, tales como escuelas, religiosas, comisiones y la familia. Cada organización realiza actividades de forma aislada, buscando estrategias para el enfoque de temas sensibles como la violencia doméstica, con estrategias diferentes de acuerdo a la realidad de cada zona.

Dado que las beneficiarias del proyecto han de estar constituídas en asociación registrada por el MAG, se escogió al "Comité de Mujeres Artesanas del Sagrado Corazón de Jesús de Itapé", organización constituida en 2007 entorno al rubro artesanal, como institución receptora de los fondos. Para el desarrollo de esta propuesta se han unido tres comités de mujeres del departamento de Guairá, localizados en distintos distritos: Itapé, Iturbe y Paso Yobai. In embargo, tres son las estructuras que actuarán como enlaces con las comunidades y que serán las encargadas de que se lleven a cabo las actividades:

- Comité de mujeres Artesanas Sagrado Corazón de Jesús, abarcando el distrito de Itapé a 150 familias del distrito y apoyando a las incipientes de la organización Cuña Guapa del municipio de Félix Perez Cardozo para abarcar unas 50 familias.
- Comité Arroyo Morotí, abarcará a 120 familias de Paso Yobai y apoyando las organizaciones de base del municipio de Colonia Independencia con 150 familias, con apoyo del proyecto ACCI.
- 3- Asociación Kuñanguera Katupyry a 200 familias del municipio de Iturbe con apoyo de la secretaria de la mujer del Municipio de Iturbe.

El objetivo de los trabajos llevados a cabo en el marco del proyecto RedGenerandoGuairá, es iniciar y conformar una red de organizaciones de mujeres, especialmente rurales que cuente con el apoyo jurídico de la Secretaría de la Mujer de Villarrica, capital del departamento del Guairá. Con la red iniciada a partir de las organizaciones de base y con el soporte de las organizaciones con mayores experiencias en aspectos productivos y sociales, se llegará a identificar las necesidades urgentes que son el combate de la pobreza y la defensa del medio ambiente.

La red tiene como objetivos hacer visible la problemática de las mujeres rurales, tratando cuestiones relacionadas con la salud, visibilidad frente a instituciones públicas, empoderamiento, cuidado de la familia, gestión agrícola, iniciativas comunitarias productivas y promoción de la equidad. Para ello contarán con el apoyo de las organizaciones no gubernamentales que trabajan en el departamento con las organizaciones de base.

La duración del proyecto es de 12 meses y para la definición de las actividades a realizar, se llevó a cabo un taller de identificación de problemas que dio como resultado la estrategia a seguir. El taller de identificación se celebró el 13 de agosto de 2009 en la y contó con el apoyo de la Secretaría de la Mujer de Guairá y de la Secretaría de la Mujer de la Municipalidad de Iturbe.

Los resultados que se pretenden conseguir son:

Resultado 1: Mujeres de los Comités, lideresas locales, activistas y otras mujeres, cuentan con información para mejorar el funcionamiento de sus organizaciones y promover la conformación de otras nuevas.

Resultado 2: Creación de la RED de mujeres del Guairá.

Resultado 3: Apoyo a la realización de actividades de la RED de mujeres del Guairá.

## 5.- Discusión

Es conveniente tener en cuenta alguna de las dificultades en el proceso de generación de redes en Paraguay. En lo que respecta al MAG, Al no existir un diagnóstico exhaustivo de la situación de las mujeres rurales, es difícil asumir que las políticas agrarias puedan tengan una perspectiva de género con la cual encarar la solución de estas brechas en el sector rural. (PNUD, 2007). Además, no están definidos los criterios ni las estrategias necesarias para la implementación de las políticas de género en el MAG.

Además se plantean interrogantes como los siguientes: ¿será la creación de redes la estrategia de desarrollo idónea para impulsar el proceso en el medio rural?, ¿existen capacidades territoriales en el medio rural que permitan la implementación de esta propuesta de desarrollo?, ¿existen sociedades rurales preparadas para la implementación de dicho modelo? ¿Que limitantes podrían existir ante la propuesta del desarrollo endógeno en el medio rural? (Alejua, 2005).

Otro de los puntos conflictivos tiene relación con la creación de la redes como respuesta a las necesidades. Suele darse que en ocasiones, la separación entre necesidad e interés se vuelve confusa y, en muchos casos, la reactivación productiva de las áreas rurales es aprovechada por los líderes para el logro de metas particulares. Asimismo, pueden existir conflictos entre dirigentes y asociados, generalmente debido a la apropiación y manejo de los recursos por parte de los líderes, y ocurren, en mayor medida, en las organizaciones no consolidadas (Mora, 2006).

## 6.- Conclusiones

La conformación de redes sociales que tejan el entramado de organizaciones, creando estructuras de cooperación perdurables en el tiempo es vital para el desarrollo de las organizaciones y el alcance de los objetivos.

El fortalecimiento de las asociaciones de mujeres rurales supone un verdadero avance para la mejora de la situación de la mujer en Paraguay. El proceso de creación de estructuras comienza con la formación de estructuras de base, llamadas comités, generalmente asociadas en base a rubros de producción agrícola o a la actividad artesanal. Es la necesidad de articulación la que es necesaria para coordinar las acciones de las organizaciones de base y tener más visibilidad a nivel público e institucional.

La relación de los comités con otras instancias públicas tales como las municipalidades o la Gobernaciones (a nivel departamental) a través de mesas coordinadoras interinstitucionales genera un entramado de relaciones sociales llamado red. A través de la creación de estas redes sociales es posible la articulación de acciones transversales que impliquen convenios de cooperación. Sin la existencia de dichas redes, sería muy complicada la coordinación y se darían casos de desigualdades en las comunidades.

El proyecto RedGenerandoGuairá, financiado por UNIFEM fomenta la creación de esta red de mujeres rurales en el departamento del Guairá en Paraguay.

Pese a que el Comité de Mujeres Micro Empresa Sagrado Corazón de Jesús de Itapé, receptor de fondos del proyecto, se conformó en torno a un emprendimiento productivo como es la artesanía, se destacó la necesidad de ampliar los temas en cuanto a la organización, pues el desconocimiento de derechos como organización se convierte en una debilidad al basar la actividades exclusivamente en lo económico.

## 7.- Referencias

Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (2007).

"V Comisión Mixta Hispano-Paraguaya de Cooperación Científica, Técnica y Cultural".  
Asunción, Paraguay. Obtenida de:  
[http://194.140.3.20/export/sites/default/web/galerias/web/descargas/paraguay/paraguay\\_ctc.pdf](http://194.140.3.20/export/sites/default/web/galerias/web/descargas/paraguay/paraguay_ctc.pdf)

Alejua, H. Y. (2005). "*Redes sociales y desarrollo endógeno sostenible del medio rural. Un análisis desde la teoría neoinstitucional*". V Cátedra. *Revista de investigación y análisis sobre ciencia política, administración pública y sociedad* 2. Colima, México.

Benavides, M. C. (2008). "*Situación de las mujeres rurales en Paraguay*". FAO Paraguay.

Bourdieu, P. (1985). "*The Forms of Capital*". Extraído de Richardson, J.G. *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. (1985). Nueva York, EEUU.

Castañeda, G. (2002). "*Normas Sociales, Juego Evolutivo y Comportamiento Económico. Metodología para una Tesis Neoculturalista*". México. Universidad de las Américas.

Coleman, James S. (2000). "*Social capital in the Creation of Human Capital*". Extraído de: Lesser, Eric L. *Knowledge and Social Capital. Foundations and Applications*. (2000). Butterworth Heineman. Boston, EEUU.

- Coordinadora Nacional de Organizaciones de Mujeres Trabajadoras, Rurales e Indígenas, CONAMURI. (2009). *"Kuña jetyvyro ha repytaso-Mujeres en rebeldía y resistencia"*. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Asunción, Paraguay.
- Dávalos M. y Rodríguez J. C. (1994). *"Organizaciones Campesinas de Mujeres 1992-1993"*. Centro de Documentación y Estudios. Asunción, Paraguay. Extraído de Fogel, R. (2001) *La estructura y la coyuntura en las luchas del movimiento campesino paraguayo*. Una nueva ruralidad en América Latina. CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- Durston, J. (1998). *"La participación organizada en el desarrollo agrorural del Paraguay"*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. CEPAL. Santiago de Chile.
- Durston, J. (2002). *"El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural"*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Santiago de Chile. Disponible en [www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/11700/Indice.pdf)
- Fogel, R. (2001). *"La estructura y la coyuntura en las luchas del movimiento campesino paraguayo"*. Una nueva ruralidad en América Latina. CLACSO. Buenos Aires, Argentina.
- González, S. (1999). *"Aprendizajes o Dogmas en Políticas Públicas"*. Equinoccio Ediciones. Universidad Simón Bolívar. Venezuela.
- Instituto Paraguayo de Artesanía. Documento de registro. WWW user survey (n.d.). Obtenido el 24 de febrero de 2010 de <http://www.artesania.gov.py/registro/index2.html>
- Jiménez Puente, M. C. (2007). *"Los proyectos de cooperación en la construcción de la Soberanía alimentaria"*. Aportes estratégicos ACSUR Las Segovias. Obtenido de <http://www.grr.org.ar/dload/Proyectos%20para%20la%20soberania%20alimentaria.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería de Paraguay e Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). (2008). *"Marco Estratégico Agrario 2009-2018"*. <http://www.maq.gov.py/Marco%20estrategico.pdf>
- Molinas, J. R. (1998). *"The Impact of Inequality, Gender, External Assistance and Social Capital on Local-Level Cooperation"*. *World Development*, Vol. 26, No. 3, pp. 413-431, 1998.
- Mora, C. (2006) *"Participación y organizaciones campesinas en Paraguay"*. CLACSO. Buenos Aires, Argentina. Extraído de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/gram/C13Mora.pdf>
- Pérez, A. y Sili, M. Estudios Sectoriales. (2007). *"Paraguay. Desarrollo Agrícola y Rural: Tendencias Recientes y Recomendaciones"*. FAO. Obtenido de <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/ak171s/ak171s00.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2007). *"Orientaciones de políticas para la reducción de desigualdades en el Paraguay"*. Obtenido de [http://www.undp.org.py/odh/fotos/publicaciones2/id4\\_pub1.pdf](http://www.undp.org.py/odh/fotos/publicaciones2/id4_pub1.pdf)
- Secretaría de la Mujer de la Presidencia de la República de Paraguay. WWW user survey (n.d.) Obtenido el 1 de marzo de 2010 de <http://www.mujer.gov.py/wordpress/>

Vargas Sánchez, A., Nacimiento Coronel, Z. B. (2000). "*El Cooperativismo en Paraguay: especial referencia a las cooperativas de producción*". Centro Internacional de Investigación Informativa sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa. CIRIEC. 034. Pp. 189-224.

Verdecchia, J. M. (1989). "*Algunas consideraciones sobre las condiciones de éxito y fracaso en asociaciones cooperativas campesinas en el Paraguay*". Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos. Asunción, Paraguay. p. 23.

**Correspondencia** (Para más información contacte con):

Verónica Estruch Giner  
E-mail: [veronica.estruch@gmail.com](mailto:veronica.estruch@gmail.com)