

# EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES RURALES. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS APLICADAS INTERNACIONALMENTE

Dorrego, A.<sup>(p)</sup>; Díaz, J.M.; Martínez, B.

## Abstract

In rural areas, poverty factors get worse in women case because of both, their greater load of responsibilities and their vulnerability inside of the communities. In order to give answer to this problem many agencies have developed worldwide different tools and methodologies focused on improving women status inside of their communities. In this paper, strategies and methodologies will be analysed according to the specific characteristics of the different rural communities; the goal and level of the intervention carried out, and the different understanding of the empowerment concept. We will show the most international developed tools for empowering rural women and the main difficulties resulting from their application.

*Keywords: rural women; empowerment; rural development; strategies and methodologies*

## Resumen

En las zonas rurales los aspectos que inciden en la pobreza se agravan en el caso de las mujeres al tener una mayor carga de responsabilidades y una mayor situación de vulnerabilidad en sus comunidades. Frente a esto, numerosos organismos a nivel internacional han desarrollado diferentes metodologías y herramientas para mejorar la posición de las mujeres dentro de sus comunidades. En esta ponencia, se analizarán las estrategias y metodologías utilizadas en función de las características y especificidades de las comunidades y los territorios rurales donde se aplican; de la problemática a solventar, del nivel de intervención de la actuación y de la dimensión del concepto de empoderamiento que se considera. Como resultado final, se mostrará cuáles son las herramientas más impulsadas internacionalmente para el empoderamiento de las mujeres rurales y las principales dificultades derivadas de su aplicación.

*Palabras clave: mujeres rurales; empoderamiento; desarrollo rural; estrategias y metodologías*

## 1. Introducción y Justificación del estudio

La inequidad de género hace más pobres a las mujeres dentro de las sociedades porque enfrentan más obstáculos que los varones, lo cual tiene como consecuencia: el acceso limitado al mercado laboral, los empleos de baja cualificación, los salarios menores, el acceso limitado a recursos productivos como también a servicios...

Las mujeres, especialmente las del sector rural e indígenas, continúan percibiendo ingresos secundarios dificultando sus prioridades a trabajos productivos y al empleo con remuneración justa, también el trabajo de las mujeres tiende a ser desvalorizado asignándosele poca importancia y valor económico.

La base de la vulnerabilidad de las mujeres, especialmente las rurales e indígenas frente a una pobreza crónica encuentra su respuesta en mercados laborales discriminatorios y la exclusión social de las instituciones políticas y económicas. A esto hay que agregar que la

división del trabajo remunerado y no remunerado aumenta su posición de inseguridad y de vulnerabilidad.

En este marco, y tomando en consideración la trayectoria de las mujeres en las distintas corrientes del desarrollo, son de vital importancia la realización de estudios que permitan ver la pobreza bajo una óptica multidimensional con consideraciones que van más allá de analizarla desde la óptica de las necesidades mínimas para el bienestar material. La incorporación de la perspectiva de género en los últimos años se ha vuelto cada vez más imperativa en los organismos que promueven el desarrollo, ya que esto implica considerar las causas estructurales que impiden a las personas participar y beneficiarse del desarrollo de sus comunidades. Se trata, por tanto, de influir en la producción de cambios sociales hacia la consecución de una mayor equidad de géneros como estrategia para mejorar la eficacia de las acciones de desarrollo que se pongan en marcha.

En este sentido, y con la consideración de los Objetivos del Milenio, el concepto de *empowerment*, traducido mayoritariamente por empoderamiento, se ha convertido en un término de moda en investigación y en las estrategias de desarrollo. Adquiere una función que se justifica en muchos proyectos de desarrollo, particularmente en el Tercer Mundo. El concepto es usado por actores más allá de sus raíces en los grupos feministas y el Banco Mundial (Rowlands, 1995) y por un amplio rango de disciplinas, tales como la pedagogía, la psicología comunitaria, el trabajo social, las ciencias políticas...

La investigación en empoderamiento se ha desarrollado desde la investigación de la participación y tiene una posición particularmente fuerte en los países en desarrollo. El objetivo es empoderar grupos a los que de diversas formas se les ha denegado la confianza en sus propias estructuras, estrategias e instituciones y sus derechos a los recursos locales (Pettersen and Solbakken, 1998) [30].

Es necesario señalar que el concepto de poder es central en todas las definiciones de empoderamiento. Las interpretaciones feministas del poder incorporan la idea de “lo personal como político” y tienen tres aspectos a los que particularmente se les presta atención: participación, concienciación y solidaridad. Para Naila Kaaber (2005), una manera de pensar en el poder es en términos de “capacidad para hacer elecciones”. El empoderamiento implica siempre un cambio. Para que realmente sea una elección, deben cumplirse ciertas condiciones: A) Debe haber alternativas; B) Las alternativas no deben sólo existir, sino que además debe percibirse que existen.

Hay un acuerdo general en la literatura por el cual el empoderamiento es un proceso y esencialmente un proceso *bottom-up*, de “abajo hacia arriba”, (Pettersen and Solbakken, 1998) que enfatiza la autonomía en la toma de decisiones (Mahat, 2006) [18] más que una estrategia *top-down*, de “arriba-abajo”.

Con esta visión de la problemática de las mujeres y del empoderamiento como herramienta de desarrollo es con la que propondremos llevar a cabo el análisis presentado al revisar las distintas herramientas utilizadas en los diferentes contextos internacionales y en los diferentes niveles territoriales en la lucha de la pobreza con igualdad de género.

## 2. Metodología

Para llevar a cabo el estudio se realizaron búsquedas por “palabras clave” (*rural women, empowerment, rural development...*) en diversos recursos electrónicos como bases de datos (ISI Web of Knowledge principalmente) y proveedores de revistas electrónicas (Science Direct, Academic Search Premier, JSTOR...) para la recopilación de artículos en revistas científicas.

Tras una primera prelectura y en función del objetivo del estudio se seleccionaron cuarenta y tres (43) artículos, de los cuales: treinta y seis (36) se encuentran publicados en revistas del Index y el resto, siete (7), se consideraron por su aportación y relación con la temática del análisis.

En el estudio, segmentado por regiones: Asia, África, América Latina y Países occidentales, se desarrollaron diversos aspectos: el objetivo de las investigaciones y/o de los casos de estudio presentados en los artículos; el nivel de intervención de las actuaciones; la dimensión del concepto de empoderamiento; los efectos de las intervenciones implementadas y las limitaciones del contexto y/o de las herramientas.

### **3. Resultados**

Los resultados se presentan por regiones del mundo. Esto permite observar, adicionalmente al objeto del análisis, la procedencia de la mayor parte de los estudios de caso y de las investigaciones para el empoderamiento de las mujeres.

#### **3.1 Asia**

El 63 % de los artículos revisados en revistas internacionales acerca del tema del empoderamiento de las mujeres en el medio rural se corresponden con el continente asiático. De ellos, el 56 % son experiencias llevadas a cabo en Bangladesh, el 22 % en India y el 7 % en China (los dos grandes gigantes de Asia).

El restante 15 % son ejemplos de casos en Filipinas y Myanmar (sureste asiático) y Nepal.

##### **3.1.1. Objetivos de los artículos**

Los principales temas que tratan los artículos revisados hacen referencia, para el contexto asiático, al desarrollo rural y a la reducción de la pobreza, a las necesidades de salud de las mujeres y sus problemas de fertilidad, al empoderamiento, y a la participación socioeconómica y política de las mujeres rurales.

##### **3.1.2. Herramientas**

Las principales herramientas empleadas son los programas de microcréditos y de microfinanzas, los cuales se analizan en un 59 % de los artículos revisados. La mayoría hacen referencia a programas integrados de crédito. También están muy extendidos los programas de desarrollo y reducción de la pobreza (19 %).

Otros elementos empleados son: la formación y la tecnología (7 % de los casos) y las microempresas y los enfoques de actuación del desarrollo.

El nivel local de las intervenciones es el empleado en la mayoría de los casos ya que se trabajan con las comunidades rurales o con organizaciones de mujeres rurales (85 %)

##### **3.1.3. Empoderamiento**

El empoderamiento aparece principalmente relacionado con el acceso y control de los recursos, de carácter productivo generalmente (**créditos**, tecnologías...) o políticos (información, organización...) de forma que el empoderamiento se manifiesta en un incremento de la capacidad de tomar decisiones de manera autónoma dentro del hogar (según concepto de empoderamiento de Naila Kaaber), en un incremento de la movilidad, en el comportamiento adoptado por las mujeres en la planificación familiar (interés estratégico de género), en un mayor bienestar ligado a la mejora de la salud, la educación o el empleo y a un aumento de la confianza.

Asimismo, se presenta el empoderamiento como la transformación de la autoimagen de las mujeres de objetos a actores de la vida política, con conciencia política y participantes de los asuntos políticos y públicos en línea con el concepto de educación de Freire [39] y con la teoría y el método feminista.

Se persigue el cambio social dentro y fuera del hogar y se recoge la concepción de Amartya Sen [34] sobre el empoderamiento como la mejora de la calidad de vida de las mujeres y la adquisición de las capacidades necesarias para ser sus propios agentes de cambio.

#### **3.1.4. Efectos de las intervenciones**

Las intervenciones, mayoritariamente constituídas por programas integrados de microcréditos dirigidos a mujeres, han tenido repercusiones de tipo económico al promover el acceso de las mujeres al ingreso familiar, asimismo han incidido en la alimentación y en cuestiones socioculturales como el empoderamiento de la mujer (principalmente en lo que a la toma de decisiones en el hogar y la salud se refiere), las dinámicas sociales (movilidad) [5], y la planificación familiar.

De las conclusiones extraídas cabe resaltar:

- La posibilidad de colaboración entre países en desarrollo, adaptando las experiencias a las especificidades de los contextos [24]
- Necesidad de incluir a los hombres en las intervenciones que se pongan en marcha [31]
- La necesidad de perspectiva local en la planificación de los programas [19]
- El modelo del Grameen Bank en Bangladesh como el sistema más empoderante de los aplicados [9]
- Microempresas como medio y fin de transformación de las personas [33]
- Una intensiva intermediación del grupo social del programa de microcrédito para incrementar la capacidad de agencia en la toma de decisiones de las mujeres
- La reducción de la pobreza al facilitar el acceso a los recursos [13]: tierra, créditos, formación para el fomento de habilidades, salud, educación, diversificación de la actividad económica...
- Recomendaciones políticas para integrar la cuestión de género en la planificación de las tecnologías de energía rurales asegurando la sostenibilidad de los sistemas rurales de energía [18]
- Necesidad de un cambio institucional en las organizaciones de desarrollo para llevar los intereses de las mujeres a los procesos de toma de decisión en todos los niveles.

### 3.1.5. Limitaciones

En general, es limitante el contexto. En el sur y el sudeste asiático, el sexo, la edad y las características sociales adquiridas alimentadas por las normas sociales preexistentes tienen una consecuencia considerable en la limitada movilidad social de la mujer. La posición socioeconómica de la familia también influye en el tipo de actividades, así como el ambiente familiar, desigualdad en las relaciones de poder [42]. Por tanto, es la hegemonía patriarcal, que subordina la posición de la mujer a la del hombre (Moser, 1986) y el sistema ideológico los que justifican la dominación de las mujeres [32].

Asimismo, las herramientas empleadas en estas circunstancias presentan una serie de problemas o limitaciones:

Con respecto a los programas de microcrédito cabe señalar que las investigaciones no son unánimes en definir el tipo de mujeres que participan en ellos. Por un lado, se considera que las participantes son las más empoderadas, mientras que por otro, se afirma que son las que tienen las relaciones más desiguales entre los géneros dentro del hogar. Esto hace que los cambios en el empoderamiento puedan no manifestarse en todas sus dimensiones y su efecto no ser de la misma magnitud. A su vez, tendrá implicaciones programáticas en función de los objetivos a alcanzar.

El control sobre los préstamos se dificulta por las relaciones de poder establecidas [8]. La localización del programa no es aleatoria [2] por lo que no todos los resultados atribuibles al crédito son fiables. Además, el efecto que producen estos programas no es significativo en el corto y medio plazo.

Otras limitaciones de las actuaciones fueron:

- Efectos reducidos a los esperados en los programas de desarrollo social (que generalmente acompañan a los microcréditos) por la exclusión de los hombres
- Falta de consideración de la interacción social entre los miembros del grupo participante en el programa y su papel potencial en producir un cambio social a gran escala [40]
- Obstáculos financieros, técnicos y de recursos humanos en los países en desarrollo
- No tratar con la comunidad, en la mayoría de los casos, los asuntos de género y que conciernen a las mujeres [11]
- Falta de participación y colaboración entre organismos de los diferentes niveles
- Lentitud de los procesos de cambio social
- Pérdida de oportunidades para las mujeres por la falta de integración de las tecnologías de energía alternativas con otras actividades sociales y económicas
- Vulnerabilidad de las mujeres a las condiciones ambientales
- Mayor desventaja de los hogares con cabeza de familia femenina
- Mayor consideración del papel reproductivo de las mujeres que el productivo
- Proyectos orientados al bienestar en vez de al desarrollo

## 3.2 África

El 21 % de los artículos revisados acerca del tema del empoderamiento de las mujeres en el medio rural se corresponden con el continente africano. A diferencia de Asia, los ejemplos

de caso no se corresponden con un país o región concreta, si no que son experiencias puntuales en diferentes localizaciones.

### **3.2.1. Objetivos de los artículos**

Aproximadamente el 50 % de los artículos analizan los contextos y estrategias para la integración y empoderamiento económico de las mujeres. El resto, estudian la erradicación de la pobreza con equidad de género o hacen referencia a las causas de la inseguridad alimentaria, a la consecución de las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de género y a las estrategias para hacer a la mujeres sujetos partícipes del desarrollo.

### **3.2.2. Herramientas**

Las principales herramientas utilizadas son los programas de microcréditos y microfinanzas (30%) y las políticas y los programas de desarrollo con enfoque de género (20%). Asimismo se emplean las organizaciones y las redes de mujeres como herramientas para la consecución de la equidad de género y el empoderamiento económico. Los métodos cualitativos de investigación y la formación e información son otros elementos empleados para el análisis y la planificación de las actividades del desarrollo.

El nivel de la intervención siempre es local y aunque mayoritariamente se refieren a áreas rurales, en algún caso, también se consideran las urbanas.

### **3.2.3. Empoderamiento**

El empoderamiento se relaciona principalmente con el acceso a los recursos. Estos recursos son en primer lugar de tipo económico (50 %), productivo (tierra, diversificación del trabajo, salud, formación y educación...) y político (información).

Las principales concepciones de poder que aparecen hacen referencia al “poder desde dentro” tomando en consideración la capacidad de agencia de las mujeres, y “poder con otros” para la búsqueda del cambio en el estatus socioeconómico al fomentar la autoconfianza. También se refleja el concepto del poder o la acción colectiva frente a las Necesidades Prácticas de Género, relacionadas con las carencias en las condiciones de vida, y los Intereses Estratégicos de Género, identificados a partir de su posición de subordinación social, para alcanzar el empoderamiento económico.

### **3.2.4. Efectos de las intervenciones**

Bajo este epígrafe se resumen tanto los elementos más destacados del análisis como las recomendaciones que se derivan del mismo.

- La participación: como medio fin del desarrollo,
  - La investigación cualitativa empodera a través de la participación [16]
  - La formación adaptada a las necesidades de las mujeres fomenta su participación
- Las organizaciones de mujeres necesitan recuperar elementos pasados de las mismas [41]
- Necesidad de modificaciones en el apoyo a las empresas locales de comercio
- Necesidad de integrar métodos de comunicación en las actividades de desarrollo
- Respecto a los programas implementados:
  - Programas de reducción de la pobreza que faciliten el acceso a los recursos

- Los programas de desarrollo. Por un lado, se requiere un análisis de los puntos de entrada y estrategias necesarias para trabajar con las comunidades. Por otro lado, los programas deben considerar la necesidad de la adquisición de habilidades para el empoderamiento personal; la necesidad de educar a los hombres y de un cambio en la política macroeconómica
- Los programas de microcrédito y microfinanzas. Las microfinanzas presentan limitaciones en el empoderamiento y la aliviación de la pobreza. Aún así se debe dar facilidades a los programas integrados de crédito para:
  - Aumentar el número de cooperativas u organizaciones que mejoren los procesos agropecuarios
  - Favorecer el empoderamiento de las mujeres a través de los programas de educación y salud asociados
  - Diversificar actividades de generación de ingresos

### **3.2.5. Limitaciones**

En general, es limitante el contexto. El control patriarcal y la presión cultural son el origen de la subordinación de las mujeres las cuales gozan de pocos derechos, de un acceso restringido a la propiedad de la tierra, al crédito y a otros recursos. Sus capacidades están limitadas: altas tasas de analfabetismo y niveles educacionales bajos por lo que son marginalizadas de los procesos de toma de decisión y de la propiedad de los recursos en todos los ámbitos sociales. Los métodos participativos de construcción de capacidades y de fortalecimiento de las mujeres no alcanza el núcleo de los valores patriarcales que necesitan ser eliminados para que las mujeres ganen independencia económica.

En general, se observa que los programas y las actividades de desarrollo aislan a las mujeres del conjunto de sus hogares al considerarlas objetivos independientes, sin escuchar sus demandas. De igual manera, no se planifica tomando en consideración el tiempo que las mujeres dedican a las tareas del hogar. Existe marginación en la comunicación e información de las actividades de desarrollo por causa de la cultura o religión y los canales de comunicación conservan las diferencias socioeconómicas entre los géneros.

El crédito no es solución al problema de la femineización de la pobreza y hay una ausencia de iniciativa privada que ofrezca estos servicios a la producción de pequeña escala.

## **3.3. América Latina**

Los ejemplos de caso referentes a América Latina en revistas indexadas se corresponden con Bolivia y México y suponen el 5 % de los artículos revisados.

### **3.3.1. Objetivos de los artículos**

La construcción de ciudadanía, el alcance del desarrollo y la salud

### **3.3.2. Herramientas**

Los programas integrados de microcréditos [15] y la metodología de la Educación Popular [3]

Las intervenciones se desarrollan de manera local con mujeres procedentes del medio rural

### **3.3.3. Empoderamiento**

El concepto de empoderamiento plasmado está en concordancia con la el planteamiento de poder en términos de “capacidad para hacer elecciones” de Naila Kaaber quien establece

que el concepto de empoderamiento puede ser explorado desde tres dimensiones interrelacionadas: los recursos, la capacidad de agencia de las mujeres y los logros alcanzados [12]. Asimismo, se entiende como un proceso que involucra y fomenta la participación de las mujeres quienes se apropian y gestionan (toman el control) de los programas. La meta es generar autoconfianza y aumentar la autoestima.

#### **3.3.4. Efectos de la intervención**

- Acceso y control de recursos de distinta naturaleza: préstamos, formación...
- Incremento de la participación de las mujeres
- Generación de procesos organizativos
- Transformaciones sociales

#### **3.3.5. Limitaciones**

Falta de implicación del estado en su responsabilidad sobre el bienestar social

### **3.4. Países Occidentales**

Los artículos referentes al contexto occidental suponen el 7 % de los artículos revisados y principalmente se basan en investigaciones llevadas a cabo en Australia.

#### **3.4.1. Objetivos de los artículos**

El cambio social y político al incrementar la participación e influencia de las mujeres a través de un conocimiento contextualizado de su posición y oportunidades en el medio rural.

#### **3.4.2. Herramientas**

La estrategia o proceso de empoderamiento. Requiere del análisis de las relaciones de género del contexto y del empleo de metodologías participativas como la de *focus groups* [28].

La intervención se lleva a cabo a nivel local, en el contexto de las comunidades rurales.

#### **3.4.3. Empoderamiento**

El concepto de empoderamiento principalmente reflejado parte de la teoría feminista por la cual se persigue un cambio de las condiciones de vida a través de la acción individual y colectiva de las mujeres. Asimismo se plantea la creación de una plataforma común para la acción.

#### **3.4.4. Efectos de la intervención**

Se enfatiza el conocimiento local, se fomenta la autorreflexión e invita al cambio político y social.

Se crea una plataforma común para la acción y se integra el enfoque *bottom-up* en las políticas y proyectos a desarrollar.

#### **3.4.5. Limitaciones**

La escasa participación de las mujeres en organizaciones y en la toma de decisiones [29] y el incorrecto diseño de los grupos en la implementación de la metodología de los *focus groups*.

#### 4. Conclusiones

El 80 % de los estudios de caso revisados corresponden a las regiones de Asia y África. La mayoría se corresponden con intervenciones en el medio rural asiático y más concretamente dentro de éste con actuaciones en Bangladesh.

El objetivo de las investigaciones hacen referencia al desarrollo, la reducción de la pobreza, la salud y la participación de las mujeres rurales en los diferentes ámbitos de actuación (social, político, económico...).

Las principales herramientas empleadas para estos fines son las microfinanzas y/o los programas integrados de crédito, así como las políticas y los programas de desarrollo implementados al nivel local en comunidades rurales o en organizaciones de mujeres.

La fuerte presencia de estudios de caso referentes a intervenciones en países del Tercer Mundo hace que el concepto de empoderamiento se relacione con el acceso y control de los recursos económicos y productivos generalmente, unidos a la generación de autoconfianza y a la participación en los asuntos que les conciernen tanto en el ámbito privado como en el público.

En general el análisis muestra que el contexto es limitante. Muchas intervenciones tratan de predecir cómo cambiar la vida de las mujeres sin un conocimiento previo del tiempo, de la subordinación de los géneros y de la forma de ser y hacer factibles y valoradas por las propias mujeres en cada contexto (Kabeer, 2005).

De ahí la necesidad en cualquier planificación e intervención de tenerse en consideración los procesos sociales y la situación económica del lugar. Asimismo, deberán analizarse las relaciones de género, las relaciones dentro de los hogares y las redes sociales.

#### Referencias

- [1] Amin, R., Li, Y., Ahmed, A.U., "Women's Credit Programs and Family Planning in Rural Bangladesh", *International Family Planning Perspectives*, Vol. 22 (4), 1996, pp. 158-162
- [2] Amin, R., Becker, S. And Bayes, A., "NGO-promoted microcredit programs and women's empowerment in rural Bangladesh: Quantitative and qualitative evidence ". *Journal of Developing Areas*, Vol. 32 (2), 1998, pp. 221-236
- [3] Arenas, L., Paulo, A., López, H.E., "Educación popular y nutrición infantil: experiencia de trabajo con mujeres en una zona rural de México", *Revista Saúde Pública*, Vol. 33(2), 1999, pp. 113-121
- [4] Barsoum, G, "Who gets credit? The gendered division of microfinance programs in Egypt"., *Canadian Journal of Development Studies*, Vol. 27 (1), 2006, pp. 51-64
- [5] Bayes, A., "Infrastructure and rural development: insights from a Grameen Bank village phone initiative in Bangladesh". *Agricultural Economics*, Vol. 25, 2001, pp. 261–272.
- [6] Brown, P.H., Park, A., "Education and poverty in rural China", *Economics of Education Review*, Vol. 21, 2002, pp. 523–541
- [7] Chitsike, C., "Culture as a barrier to rural women's entrepreneurship: Experience from Zimbabwe", *Gender and Development*, Vol. 8 (1), 2000, pp 71-77
- [8] Goetz, A.M., Gupta, R.S., "Who Takes the Credit? Gender, Power, and Control Over Loan Use in Rural Credit Programs in Bangladesh", *World Development*, Vol. 24(1), 1996, pp. 45-63
- [9] Hashemi, S.M. et al, "Rural Credit Programs and Women's Empowerment in Bangladesh", *World Development*, Vol. 24 (4), 1996, pp. 635-653

- [10] Holvoet, N., "The impact of microfinance on decision-making agency: Evidence from South India", *Development and Change*, Vol. 36 (1), 2005, pp. 75-102
- [11] Jacob, M.E. et al., "A Community Health Programme in Rural Tamil Nadu, India: The Need for Gender Justice for Women", *Reproductive Health Matters*, Vol.14(27), 2006, pp.101–108
- [12] Kabeer, N., "Resources, Agency, Achievements: Reflections on the Measurements of Women's Empowerment", *Development and Change*, Vol. 30, 1990, pp. 435-464
- [13] Kabeer, N., "Conflicts Over Credit: Re-Evaluating the Empowerment Potential of Loans to Women in Rural Bangladesh", *World Development* Vol. 29 (1), 2001, pp. 63-84
- [14] Kyaw, D. and Routray, J.K., "Rural Poverty Assessment with Gender Dimension in Myanmar", *Asia-Pacific Journal of Rural Development*, Vol. 16 (2), 2006, 5-34
- [15] Lazar, S., "Education for Credit. Development as Citizenship Project in Bolivia", *Critique of Anthropology*, Vol 24(3), 2004, pp. 301–319
- [16] Lemke, S., Vorster, H.H., Jansen van Rensburg, N.S. and Ziche, J., "Empowered women, social networks and the contribution of qualitative research: broadening our understanding of underlying causes for food and nutrition insecurity", *Public Health Nutrition*, Vol. 6(8), 2003, pp. 759–764
- [17] Li, V.C. et al., "Capacity building to improve women's health in rural China", *Social Science and Medicine*, Vol. 52, 2001, pp. 279-292
- [18] Mahat, I., "Gender and rural energy technologies: Empowerment perspective - A case study of Nepal", *Canadian Journal of Development Studies*, Vol. 27 (4), 2006, pp. 531-550
- [19] Mahmud, S., "Actually how empowering is microcredit?", *Development and Change*, Vol. 34 (4), 2003, pp. 577-605
- [20] Mayoux, L., "Participatory Learning for Women's Empowerment in Micro-finance Programmes: Negotiating Complexity, Conflict and Change", *IDS Bulletin*, Vol. 29(4), 1998, pp. 39-50
- [21] Mehra, R., "Women, Empowerment, and Economic Development", *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 554, 1997, pp.136-149
- [22] Milgram, B.L., "Operationalizing Microfinance: Women and Craftwork in Ifugao, Upland Philippines", *Human Organization*, Vol. 60, 2001, pp. 212-224
- [23] Monium, A. and Osman, K., "Challenges for integrating gender into poverty alleviation programmes: lessons from Sudan", *Gender and Development*, Vol. 10 (3), 2002, pp.22-30
- [24] Mushtaque, A. et al., "Development knowledge and experience-from Bangladesh to Afghanistan and beyond", *Bulletin of the World Health Organization*, Vol. 84 (8), 2006, pp.677-681
- [25] Ntseane, P., "Being a female entrepreneur in Botswana", *Gender and Development*, Vol. 12(2), 2004, pp 37-43
- [26] Onyekewe, C.J., "Micro-finance and economic empowerment: Women's cooperatives in Nigeria", *Asian Journal of Rural Studies*, Vol. 7 (4), 2001, pp. 70-89 2001
- [27] Otsyna, J.A. and Rosenberg, D., "Rural development and women: What are the best approaches to communicating information?", *Gender and Development*, Vol. 7 (2), 1999, pp. 45-55
- [28] Pini, B., "Focus groups, feminist research and farm women: opportunities for empowerment in rural social research", *Journal of Rural Studies*, Vol. 18, 2002, pp. 339–351

- [29] Pini, B., "Feminist Methodology and Rural Research: Reflections of an Study on an Australian Agricultural Organisation", *Sociologia Ruralis*, Vol. 43(4), 2003, pp. 418-433
- [30] Pettersen, L.T., Solbakken, H., "Empowerment as a Strategy for Change for Farm Women in Wetern Industrializad Countries", *Sociologia Ruralis*, Vol.38, 1998, pp. 318-330
- [31] Pitt, M.M. et al., "Credit programs for the poor and reproductive behaviour in low-income countries", *Demography*, Vol. 36(1), 1999, pp.1-21
- [32] Rahman, A., "Women, Cultural Ideology and Change in rural Bangladesh". *Canadian Journal of Development Studies*, Vol. 15 (3), 1994, pp. 429-444
- [33] Reza, M.H., "When culture trumps ideology: Micro-enterprise and the empowerment of women in Bangladesh". *Canadian Journal of Development Studies*, Vol. 24 (3), 2003, pp. 439-459
- [34] Roy, M. and Venema, H.D., "Reducing risks and vulnerability to climate change in India: the capabilities approach", *Gender and Development*, Vol. 10 (2), 2002, pp. 78-83
- [35] Schuler, S.R., Hashemi, S.M., Riley, A.P., "The Influence of Women's Changing Roles and Status in Bangladesh's Fertility Transition: Evidence from aStudy of Credit Programs and Contraceptive Use", *World Development*, Vol. 25 (4), 1997, pp. 563-575
- [36] Schuler, S.R., Hashemi, S.M., "Credit Programs, Women's Empowerment, and Contraceptive use in Rural Bangladesh", *Studies in Family Planning*, Vol. 25 (2), 1994, pp. 65-76
- [37] Sharif, N.R., "Microcredit programs and women's decision-making status: Further evidence from Bangladesh". *Canadian Journal of Development Studies*, Vol. 25 (3), 2004, pp. 465-480
- [38] Sharma, A., "Crossbreeding institutions, breeding struggle: Women's empowerment, neoliberal governmentality, and state (Re)Formation in India", *Cultural Anthropology*, Vol. 21 (1), 2006, pp. 60-95
- [39] Shrestha, S., "Increasing Contraceptive Acceptance through Empowerment of Female Community Health Volunteers in Rural Nepal", *J HEALTH POPUL NUTR*, Vol. 20 (2), 2002 , pp. 156-165
- [40] Steel, F. et al., "Savings/credit group formation and change in contraception", *Demography*, Vol. 38(2), 2001, pp. 267-282
- [41] Udvardy, M. L., "Theorizing Past and Present Women's Organizations", *World Development* Vol. 26 (9), 1998, pp. 174-1761
- [42] Vissandjee, B., Abdool, S., Apale, A. and Dupéré, S., "Women's Political Participation in Rural India: Discerning Discrepancies Through a Gender Lens", *Indian Journal of Gender Studies*, Vol. 13 (3 ), 2006, pp. 425-450
- [43] Wang, C., Burris, M.A., and Ping, X.Y., "Chinese Village Women as visual anthropologists: a participatory approach to reaching policymakers", *Science and Medicine*, Vol. 42 (10), 1996, pp. 1391-1400

## Correspondencia

Ana Dorrego Carlón

Universidad Politécnica de Madrid, Departamento de Proyectos y Planificación Rural

Ciudad Universitaria s/n, C.P. 28040, Madrid, Spain

Phone: +34 91 336 5838 E-mail: anadorrego@gmail.com