

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN APLICABLES EN LAS UNIVERSIDADES PARA LA FORMACIÓN DE EMPRESARIOS-EMPRENDEDORES.

Díaz, M. ^(p)

Abstract

This work of Investigation intends to contribute with the modernization and educational development of the universities, through the definition of applicable strategies of administration that guide the formation of entrepreneur highly differentiated of the traditional managers. As for the proposed strategy one has that the universities should commit deeply and to redefine the profile of their graduates, in function of the current sociocultural and economic scenario in which they act. It implies important changes in the objectives of the university careers through an integral plan guided to the development of attitudes of entrepreneur that promotes an atmosphere of work stimulant, and that they to consider it as the place more significant for their personal interrelation. The universities if want to face the changes successfully with better tools, to continue in the development process and to play a protagonistic role inside the new educational and managerial outlines; they will be qualified to respond particularly to the challenges that it imposes the modernity, the new knowledge and the globalization, in the environment of the formation of professionals, where it is imperative to reach high levels of quality in the teaching, leaving from a triple focuses: Psychological, Sociocultural and the Managerial Focus.

Keywords: Entrepreneur, Focus, Formation.

Resumen

Este trabajo de Investigación propone contribuir con la modernización y desarrollo educativo de las universidades, a través de la definición de estrategias gerenciales aplicables, que orienten la formación de emprendedores altamente diferenciados de los gerentes tradicionales. En cuanto a la estrategia propuesta se tiene que las universidades deben comprometerse profundamente y redefinir el perfil de sus egresados, en función del actual escenario socio-cultural y económico en el que actúan. Ello implica importantes cambios en los objetivos de las carreras universitarias a través de un plan integral orientado al desarrollo de actitudes emprendedoras, que promueva un ambiente de trabajo estimulante, y que haga que las personas lo consideren como el lugar y medio más significativo para su interrelación personal. Las universidades si quieren enfrentar exitosamente los cambios con mejores herramientas, para seguir en el proceso de desarrollo y jugar un rol protagónico dentro de los nuevos esquemas educativos y empresariales; deberán estar capacitadas para responder a los desafíos que impone la modernidad, el nuevo conocimiento y la globalización, particularmente en el ámbito de la formación de profesionales, donde es imperativo alcanzar altos niveles de calidad en la enseñanza, partiendo desde un triple enfoque: Enfoque Psicológico, Enfoque Sociocultural y el Enfoque Gerencial.

Palabras clave: Emprendedor, Enfoque, Formación.

1. Introducción

Un país con potencial emprendedor es aquel en donde es posible que los individuos, por razones diversas, inicien un negocio propio, o en donde los propietarios de negocios busquen nuevos mercados u oportunidades. Actualmente se vive una época de grandes transformaciones, la cual reclama mayor desarrollo de las capacidades y habilidades de los individuos, para afrontar con éxito estos cambios; se requieren personas con características que los diferencien y les permitan agregar valor a los procesos, y con competencias que les ayuden a desempeñarse exitosamente en el medio que les ha tocado vivir.

Las nuevas necesidades que el ambiente competitivo ha impuesto a las organizaciones requieren respuestas más rápidas, las cuales no se pueden dar bajo las tradicionales formas de organización del trabajo. Una rápida aceptación al cambio, a los desafíos y al aprendizaje continuo son imperativos para cualquier empresa en un mundo globalizado, lograr estas características implica que la empresa se convierta en un “equipo competente” conformado, por profesionales emprendedores.

La rápida sucesión de cambios en el modo de producir, las tecnologías, las organizaciones y los productos, exige competencias para la adaptación. De ello, se deriva la necesidad de insistir en el desarrollo de competencias claves. El nuevo siglo se caracteriza por la presencia de organizaciones cada vez más complejas, las que exigirán competencias más elaboradas, como por ejemplo la adaptación a las transformaciones socioproductivas y la aplicación acelerada de conocimientos científicos al desarrollo tecnológico. Según María Rusque (1998) [1], los nuevos escenarios competitivos que enfrentan las empresas exigen profesionales con competencias en el ámbito técnico y otros ámbitos que tienen relación con el desarrollo personal y el entorno social, tales como: orientación al logro, comunicación efectiva, trabajo en equipo, liderazgo, creatividad e innovación, gestión de conflictos y negociación, entre otros.

Por otra parte, se reconoce que la educación superior tradicional responde sólo parcialmente a estos desafíos y requerimientos, por cuanto las metodologías generalmente utilizadas en la formación de profesionales se centran principalmente en el docente, mientras que el alumno adopta una actitud pasiva. Además, la enseñanza es unidimensional, vale decir, enfatiza principalmente el conocimiento teórico y altamente especializado, descuidando los contenidos transversales que requiere una formación integral de un profesional para el mundo del trabajo.

Es por todo lo mencionado anteriormente que las Universidades si quieren enfrentar exitosamente los cambios con mejores herramientas, para seguir en el proceso de desarrollo y jugar un rol protagónico dentro de los nuevos esquemas educativos y empresariales, deben estar capacitadas para responder a los desafíos que impone la modernidad, el nuevo conocimiento y el fenómeno de la globalización; particularmente en el ámbito de la formación de profesionales, donde es imperativo alcanzar altos niveles de calidad en la enseñanza. Los desafíos fundamentales deben estar orientados a establecer Estrategias de Gestión aplicables en las Universidades para la formación de Empresarios Emprendedores, enmarcadas en procesos de innovación y creatividad, generando capacidades permanentes para acceder al conocimiento que siempre es complejo y cambiante, junto a una actitud de análisis y comprensión de la dinámica de la sociedad actual con una formación básica e integral entre ciencia y humanismo para así asumir críticamente la realidad y desarrollar una preocupación por el desarrollo social, económico, productivo y cultural del país.

2. Alcance

En los últimos tiempos en las Instituciones de educación superior se han estado buscando nuevos y diferentes rumbos dirigidos a incrementar el desarrollo de las naciones, a través de la definición y aplicación de estrategias gerenciales que permitan alcanzar las metas y objetivos propuestos para la sostenibilidad del desarrollo industrial. Sin embargo, en muchas ocasiones esta definición y aplicación de estrategias no pasan de lo escrito a la práctica, lo cual contribuye a la minimización de oportunidades para un proceso de cambio favorable en pro del desarrollo de los sectores y las organizaciones tanto públicas como privadas.

Es por ello que este trabajo de Investigación propone contribuir con la modernización y desarrollo educativo de las universidades, para lo cual se tomó como referencia la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET) en Venezuela, a través del establecimiento de estrategias gerenciales aplicables que orienten hacia la formación de emprendedores altamente diferenciados de los gerentes tradicionales. Una excelente comprensión y aplicación de lo mencionado anteriormente, contribuirá de manera general a cualquier universidad en el mundo y de manera particular a la UNET, asumir con éxito las oportunidades de un nuevo medio ambiente para el diseño de políticas de fomento productivo y para la administración y formación empresarial.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Establecer estrategias de gestión aplicables en las Universidades para la formación de Empresarios - Emprendedores.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar las competencias deseables en los Estudiantes UNET que le permitan convertirse en Empresarios - Emprendedores para iniciar y mantener una empresa exitosa.
- Identificar el perfil empresarial de los Docentes UNET y su percepción con respecto a las competencias de los estudiantes.
- Determinar la correlación entre las competencias deseables de los Estudiantes y el perfil y percepción de los Docentes de la UNET.
- Proponer un Proceso de aprendizaje para la formación, capacitación y asesoramiento continuo de los Estudiantes, con el fin de lograr un enfoque adecuado para promover y potenciar la cultura emprendedora en las Universidades.

4. Metodología

4.1. Tipo de Investigación

De acuerdo a las características y los objetivos que se querían cumplir con este trabajo de investigación, se clasifica dentro del tipo de Investigación Descriptiva, ya que estos estudios según Hernández (2003) [2], "miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar".

4.2. Población

Las poblaciones de estudio en el presente trabajo de investigación se definió de la siguiente manera:

Población 1: Constituida por 460 Estudiantes de las carreras de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET), con unidades de crédito aprobadas entre 138 y 175, inscritos en el lapso 2007-1.

Población 2: Constituida por 209 Docentes adscritos a los Departamentos de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET), para el lapso 2007-1.

4.3. Tipo de Muestreo

Muestreo probabilístico estratificado; ya que con este método todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser seleccionados para formar parte de la muestra.

4.4. Técnica de Muestreo

Para este trabajo de investigación fue bastante útil el Muestreo Irrestringido Aleatorio; este ocurre cuando cada muestra de tamaño n seleccionada de la población de tamaño N se realiza al azar y la población no presenta restricciones para la selección de los individuos en cuanto a las variables que se desean medir.

4.5. Muestra

Muestra 1: 81 Estudiantes de Ingeniería y Arquitectura, estratificándose por carrera, con la finalidad de que los elementos muestrales posean un determinado atributo.

Muestra 2: 67 Docentes de Ingeniería y Arquitectura, estratificándose por departamento, con la finalidad de que los elementos muestrales posean un determinado atributo.

5. Resultados

Carrera que estudia el alumno con relación a donde desearía trabajar una vez obtenga el título universitario:

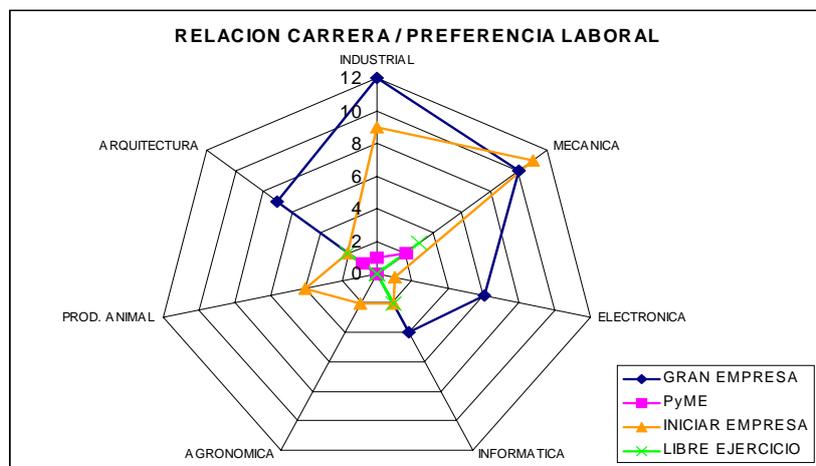


Figura 1. Relación carrera / Preferencia laboral

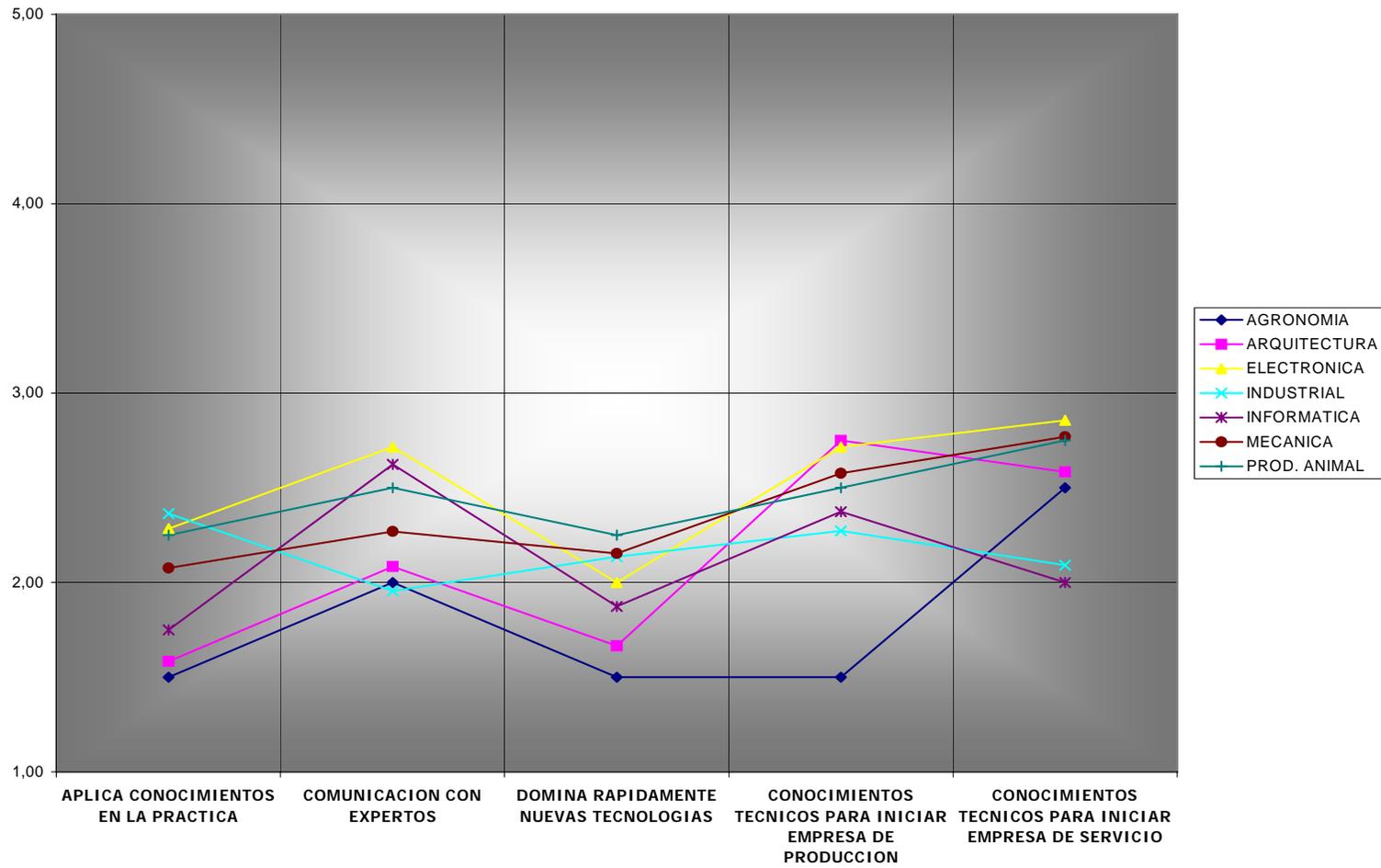


Figura 2. Perfil de Competencia Técnica de los estudiantes

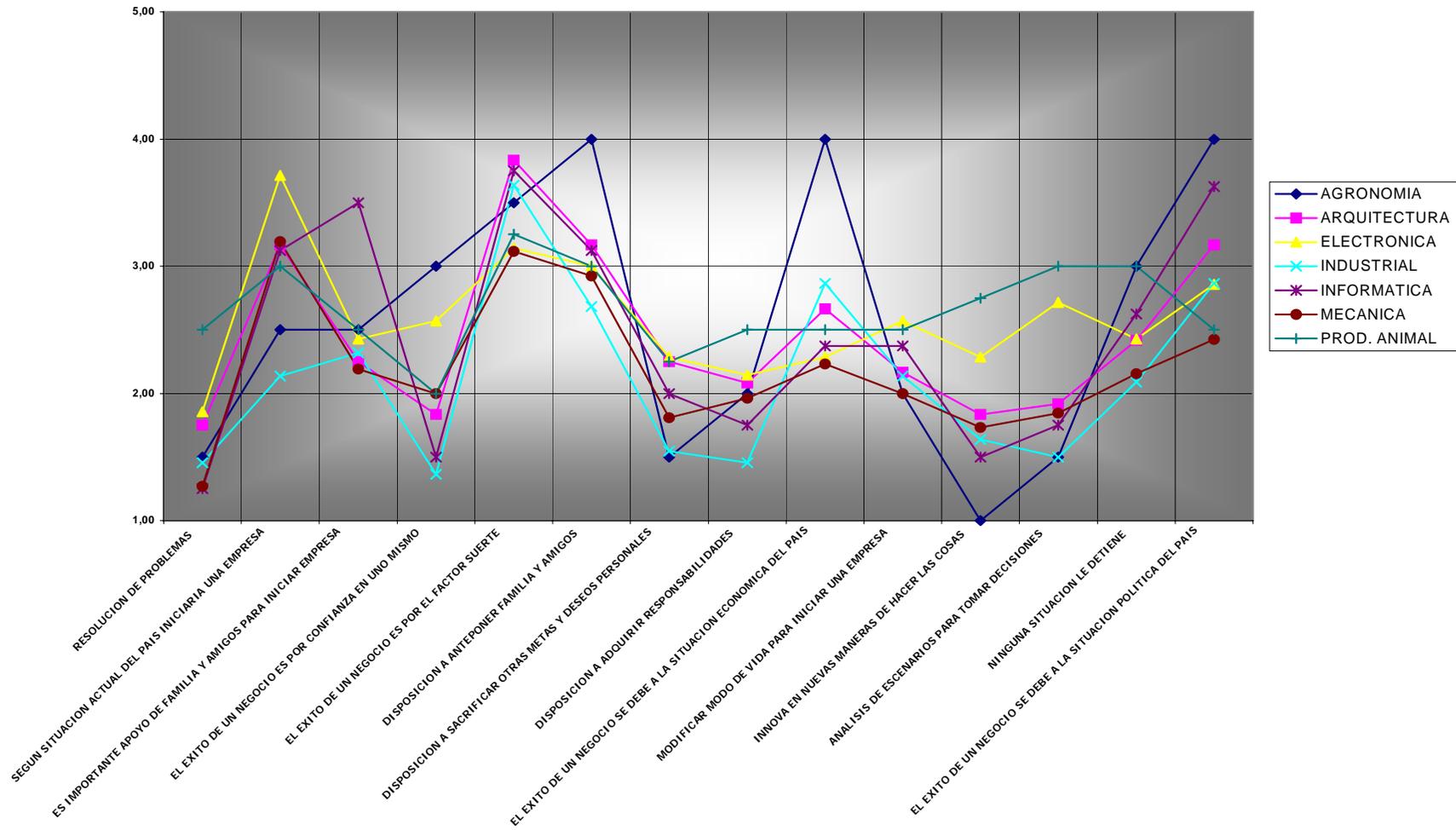


Figura 3. Perfil de Competencia Comportamental de los estudiantes

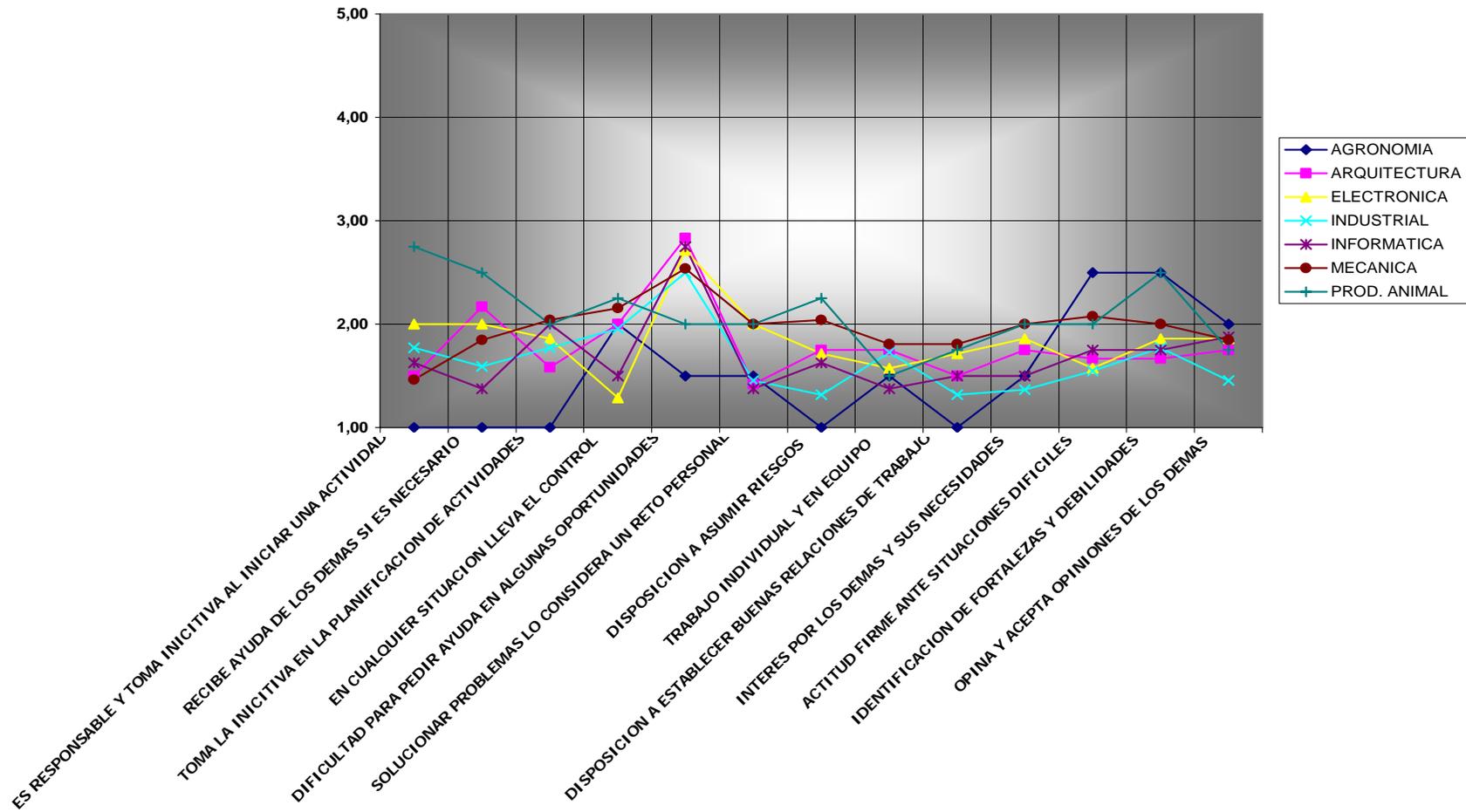


Figura 4. Perfil de Competencia de Líder de los estudiantes

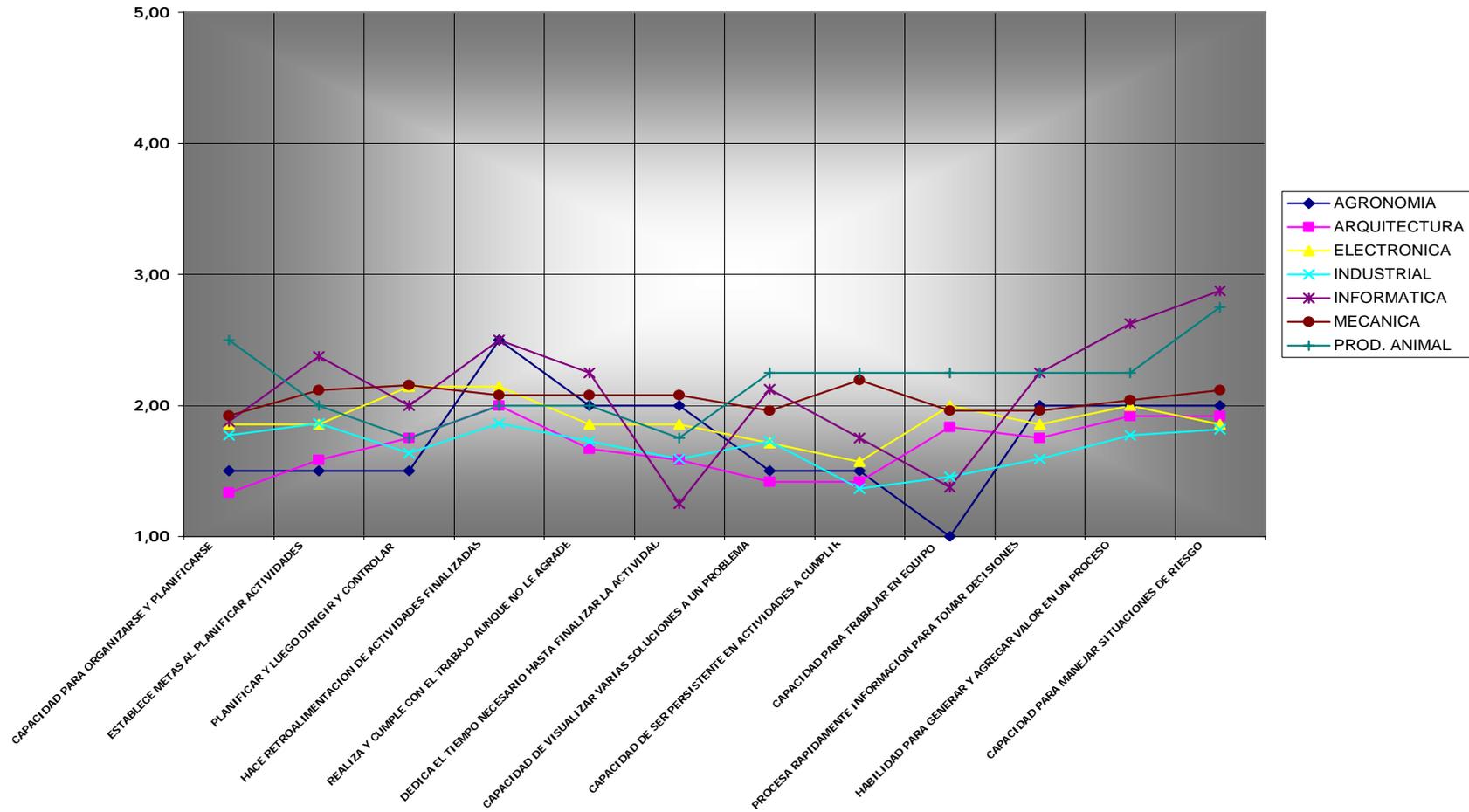


Figura 5. Perfil de Competencia de Gestión Administrativa de los estudiantes

5.2. Estrategias de Gestión aplicables en las Universidades para la formación de Empresarios - Emprendedores.

Propósito - Apertura al cambio: Las universidades, deberán comprometerse profundamente y redefinir el perfil de sus egresados, en función del actual escenario socio-cultural y económico en el que actúa. Ello implica importantes cambios en los objetivos de las carreras universitarias, un plan integral orientado al desarrollo de actitudes emprendedoras, creatividad, orientación al riesgo y a la acción, etc., que le permitan aplicar rápidamente los conocimientos adquiridos en proyectos innovadores propios. Lo cual se traduce en recorrer un camino distinto a aquel de incorporarse a organizaciones ya establecidas en las que deberá superar la resistencia al cambio y la memoria organizacional y sistemas tecnológicos establecidos que dificultan los cambios de conductas.

Visión - Cambio hacia una cultura emprendedora: Las universidades como instituciones educativas y competitivas necesitan gente consubstanciada con ellas, que obre con automotivación e iniciativa; aportando no solo su tiempo, capacidad y esfuerzo de trabajo sino también toda su emocionalidad, pasión y energía interna en la consecución de los propósitos y resultados asumidos; sintiéndolo como un desafío personal, algo propio y necesario para su realización personal y para la gratificación de su autoestima.

Para ello, es necesario crear y desarrollar en la universidad una "cultura emprendedora" que promueva un ambiente de trabajo estimulante para los emprendedores y que haga que las personas la consideren como el lugar y medio más significativo para su interrelación personal. Esto no debe interpretarse simplemente como "crear un ambiente agradable donde trabajar", sino un ambiente estimulante y exigente donde la gente pueda encarar su trabajo con espíritu emprendedor.

Significa crear un clima organizacional que estimule y valore el esfuerzo individual y grupal emprendedor, colaborando con la gente para que ésta pueda asumir mayor responsabilidad y compromiso personal por lo que se necesita hacer. Implica creer en la gente y su necesidad de contribuir significativamente, respetando su individualidad y su emocionalidad personal. Implica ser receptáculo y eco de sus necesidades, deseos y sensaciones, de su problemática de interrelación y de sus conflictos.

Objetivos - Enfocados como metas a alcanzar: Deben ser completos, concisos y se deben tener en cuenta los recursos que se necesiten para cumplirlos; cuando se habla de recursos, se refiere a los recursos de tiempo, recursos económicos y recursos humanos en el que indudablemente adicional a estos, se debe hacer un análisis previo de la situación, es decir en que contexto se esta y como se puede llegar a lo que se quiere. Por otra parte es de gran importancia definir la metodología de trabajo en la cual es fundamental generar procesos de innovación, tanto en lo administrativo como en la gestión; pues la sociedad en los actuales momentos requiere distintos modelos de gestión, cada uno de acuerdo al contexto que lo rodea. Dentro de los objetivos a tener en consideración se mencionan los siguientes:

- Formar profesionales competentes y emprendedores, capaces de iniciar el desarrollo autónomo de emprendimiento y/o de favorecer los procesos de innovación de las empresas y organizaciones, especialmente en el ámbito de las tecnologías, los sistemas de gestión, el comercio nacional e internacional, entre otros.
- Crear condiciones favorables al desarrollo del espíritu emprendedor simulando y/o emulando entre los alumnos situaciones cotidianas que faciliten el aprendizaje.

- Establecer un Programa permanente en las Universidades que vele por la formación de profesionales emprendedores y aptos para los desafíos del mundo del trabajo.

5.3. Propuesta de un proceso de aprendizaje del estudiante emprendedor en las universidades.

La cultura emprendedora, debe ser uno de los temas de gran interés e importancia a ser tomado en cuenta para ser incluido en la formación de profesionales en las universidades, su importancia radica en el desarrollo económico, la generación de trabajo para los graduados, la transferencia tecnológica del sistema científico tecnológico universitario al medio, los cambios de una sociedad basada en el conocimiento y la información, el lento crecimiento económico del país, la necesidad de repensar el crecimiento económico sobre la base de un empresario innovador, una desocupación creciente, entre otros, hacen que este tema deba ser incorporado, en mayor medida cada día, a los temas de docencia, a la investigación y a las actividades de extensión de las universidades.

Por lo anteriormente planteado y en función de cumplir con el objetivo de proponer un proceso de aprendizaje, se propone que las Universidades deben hacer especial hincapié en este proceso, desde un triple enfoque: Enfoque Psicológico, Enfoque Sociocultural o Institucional y el Enfoque Gerencial, por cuanto en el proceso de aprendizaje a recorrer por los estudiantes emprendedores incidirán principalmente tres grupos de factores: factores psicológicos, factores socioculturales y apoyo institucional y factores relacionados con la adquisición de conocimientos y habilidades.

Enfoque Psicológico: En el ámbito universitario se debe tratar a la figura del emprendedor como persona, su perfil y las condiciones que marcan a los empresarios de éxito. De los principales motivos que influyen en el comportamiento del emprendedor se debe destacar, en primer lugar, “la necesidad de logro” y, en segundo, “el deseo de independencia”.

Enfoque Sociocultural o Institucional: La universidad debe estudiar la incidencia de factores sociales, políticos, económicos, familiares y en especial, la influencia del apoyo institucional en la decisión del emprendedor de crear su propia empresa.

Enfoque Gerencial: En relación a este enfoque la Universidad debe enfatizar los conocimientos y habilidades adquiridas en diferentes ámbitos tales como Economía, Planificación, Organización y Dirección de Empresas, entre otros. Por lo tanto, las distintas teorías que se enmarcan bajo este enfoque proponen que, más que tratar de explicar las causas de la creación de empresas, hay que impulsar la generación de nuevos conocimientos y habilidades marcando patrones a seguir.

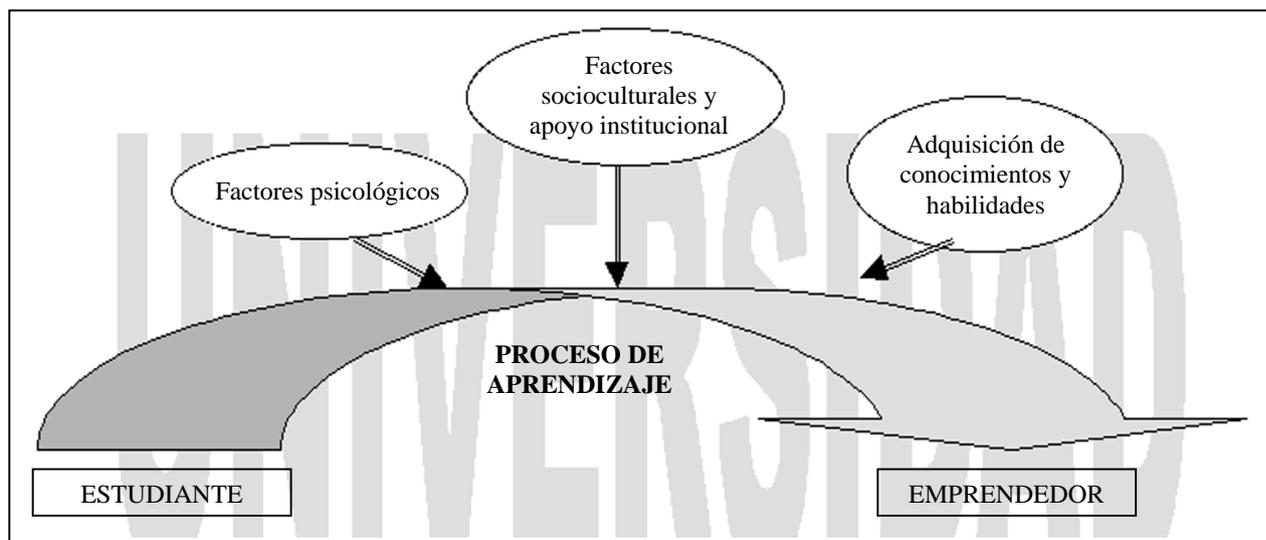


Figura 6. Proceso de aprendizaje del estudiante emprendedor en las Universidades

La incorporación sobre capacidades emprendedoras, en los niveles formales de la educación superior, se deben realizar como contenido transversal en forma optativa y obligatoria, partiendo del entendimiento de que si se comienza con el desarrollo del tema a más temprana edad, se aumentan las capacidades emprendedoras, razón por la cual se propone que las autoridades, profesores, expertos y la comunidad universitaria en general, tengan a la mano una propuesta que contenga herramientas sobre la educación en el tema de emprendedores al momento de repensar en los objetivos, perfiles y evaluación curricular de las carreras y egresados de esta casa de estudios.

La enseñanza universitaria debe contemplar, en sus objetivos, las necesidades individuales y las de la sociedad. Es por ello que los planes de estudio y todas las otras actividades deben incluir, junto con los contenidos tradicionales, el tema de emprendedores como una respuesta a la demanda de empleo, al impulso del desarrollo local, a la transferencia de tecnología y a la inserción laboral de los graduados, etc., razón por la cual se propone para ejemplificar, sin pretender agotar la lista, distintas formas o herramientas a utilizar para la enseñanza y el desarrollo de vocaciones emprendedora; estas pueden usarse en forma separada o en conjunto: Seminarios extracurriculares, materias o seminarios optativos, materias obligatorias, contenidos sobre emprendedores materias del curso regular, contenidos transversales, cátedra con emprendedores, apoyo a emprendedores, ya que es de gran importancia la participación de los alumnos en esta actividad, pues los pone en contacto con la problemática concreta de ser emprendedor; razón por la cual las universidades deben tomar en consideración lo siguiente: Oficina destinada a apoyar a los emprendedores; Consultoría permanente a emprendedores; Apoyo en la búsqueda de financiamiento; Fondos reintegrables; Club o asociación de emprendedores; Concursos de proyectos; Foros de emprendedores.

Por otra parte es importante que las universidades, adicionalmente a lo anteriormente propuesto, tenga en cuenta otros elementos o actividades que contribuyan al diseño de la enseñanza de la cultura emprendedora tales como:

- Capacitación de Docentes: esta actividad de formación y capacitación de Docentes es de gran importancia, por lo que se sugiere que los mismos realicen estudios de perfeccionamiento tanto a nivel regional, nacional e internacional, en el tema de metodologías de enseñanza – aprendizaje para el desarrollo de la innovación y el liderazgo emprendedor; ya que si no hay Docentes formados y compenetrados con la problemática de la cultura emprendedora no se puede guiar a los alumnos en su proceso de aprendizaje.
- Mejoramiento de Infraestructura y adquisición de material didáctico de apoyo: Se considera de vital importancia crear un ambiente emprendedor, contando con espacios físicos apropiados. Para ello se propone prever la construcción o remodelación y habilitación de salas de clases existentes, incorporándoles mobiliario innovador y con equipamiento audiovisual y computacional que promuevan la aplicación de metodologías de aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas y aprendizaje orientado a proyectos, es decir, transformar estas salas en “Laboratorios de Simulación en Emprendimiento”. También se debe considerar la adquisición de material didáctico, textos, juegos, softwares, etc., que permitan la aplicación de diversas metodologías en el aprendizaje de los alumnos.

El cumplimiento de lo anteriormente expuesto constituye la garantía de contar con la experiencia que servirá de base para el intercambio y tributo al proceso de aprendizaje del estudiante emprendedor, por lo que los participantes (estudiantes y profesores) buscarán respuesta a sus preguntas en sus propias inquietudes y experiencias.

6. Conclusiones

- El tema de emprendedores se esta convirtiendo en uno de los contenidos de más reciente incorporación en las universidades. Su importancia en el desarrollo económico de una región o del país, la generación de trabajo para los graduados, la transferencia tecnológica del sistema científico - tecnológico universitario al medio, los cambios de una sociedad basada en el conocimiento y la información, el agotamiento y fracaso de un modelo de crecimiento económico, la necesidad de repensar el crecimiento económico sobre la base de un empresario innovador, una desocupación creciente, entre otros, han hecho que este tema se incorpore, en mayor medida cada día, a los temas de docencia, a la investigación y a las actividades de extensión del sistema de educación superior.
- La escasa iniciativa de los estudiantes para emprender su propio negocio puede ser consecuencia de varios factores: los de tipo psicológico y los derivados del entorno institucional. Dentro de los factores psicológicos, uno de los primero fenómenos que aparecen en el estudiante, ante la idea de ser emprendedor, en general es el temor a asumir ese papel. Temor de verse inmerso en algo que supera al individuo y que puede conllevar consecuencias económicas y personales graves. Por lo tanto el estudiante asume una actitud muy pesimista frente al riesgo lo que disminuye su propensión a emprender un negocio. En cuanto a los factores de carácter institucional, que obstaculizan el ser emprendedor, se puede mencionar que la principal barrera que se encuentra, y que se mezcla con ese miedo al fracaso anteriormente comentado, son los problemas económicos, es decir, la obtención de financiamiento inicial necesario. Por tanto, la financiación frena de modo constante el pensamiento emprendedor.

Además se puede presumir temor a la burocracia o al papeleo excesivo que requiere la puesta en marcha de un negocio.

- Uno de los principales papeles de las Universidades debe ser el fomento de la vocación de los estudiantes para convertirlos en potenciales emprendedores. No se trata de animar a todos los alumnos a crear su propio negocio como salida profesional, pero sí a aquellos que muestren una predisposición para ello y cubran sus lagunas aptitudinales con una formación especializada. Además, la universidad también debería estimular aún más su papel investigador, para fomentar con ello la relación con su entorno, acortando distancias con la realidad económica empresarial tanto regional como nacional. Por consiguiente, la universidad debe servir de enlace entre la formación básica y el mercado laboral del cual se espera la formación específica que puede asegurar un mejor desempeño a los estudiantes en un entorno cada vez más competitivo.

Referencias

[1] Rusque, M., "Medición de Capacidad Emprendedora de Estudiantes de Escuelas de Administración de Europa y América Latina", XII Congreso Latinoamericano Sobre Espíritu Empresarial, San José, Costa Rica, 1998.

[2] Hernández S.R., "Metodología de la Investigación", Tercera edición, McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A., México, 2003.

Correspondencia

Manuel Díaz Araque.

Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET).

Consejo de Planificación (COPLAN),

Av. Universidad C.P. 5001, San Cristóbal, estado Táchira, Venezuela.

Teléfono: 0058 276 3530422 ext. 225 / Teléfono Celular: 0058 416 8785477.

E-mail: maraque@unet.edu.ve